
LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA HOSTELERÍA

CONVIVENCIA Y CIUDADANÍA



ASOCIACIÓN ESTATAL DE
DIRECTORAS Y GERENTES EN
SERVICIOS SOCIALES

03/NOVIEMBRE 2022





FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

Muestreo de tipo no probabilístico, por cuotas de sexo, edad y CCAA. Muestra procede de un panel de consumidores de la empresa CINT. El error de predicción o precisión se sitúa en el 3,1%, en el supuesto de máxima indeterminación ($p=50\%$), para un nivel de confianza del 95% en las estimaciones.

El análisis de datos realizado con el paquete estadístico IBM® SPSS® (versión 22).

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Participantes: responsables y expertos de establecimientos de hostelería; profesionales de los Servicios Sociales y líderes de asociaciones o miembros relevantes de la comunidad.

El análisis se ha llevado a cabo con el software ATLAS.ti, versión 9.

A vibrant street scene in a Spanish town. The foreground shows a white building with a tiled roof and a large window with a wooden frame. A green metal railing runs along the base of the window, with several red planters containing green plants and yellow flowers. A small wooden table and four high stools are set up outside the window. A yellow menu board stands on the sidewalk. The building has a traditional Spanish architectural style with a tiled roof and a small balcony with a green railing. The street is paved with light-colored gravel. In the background, other white buildings with tiled roofs and balconies are visible, some with flower boxes. The sky is blue with some clouds.

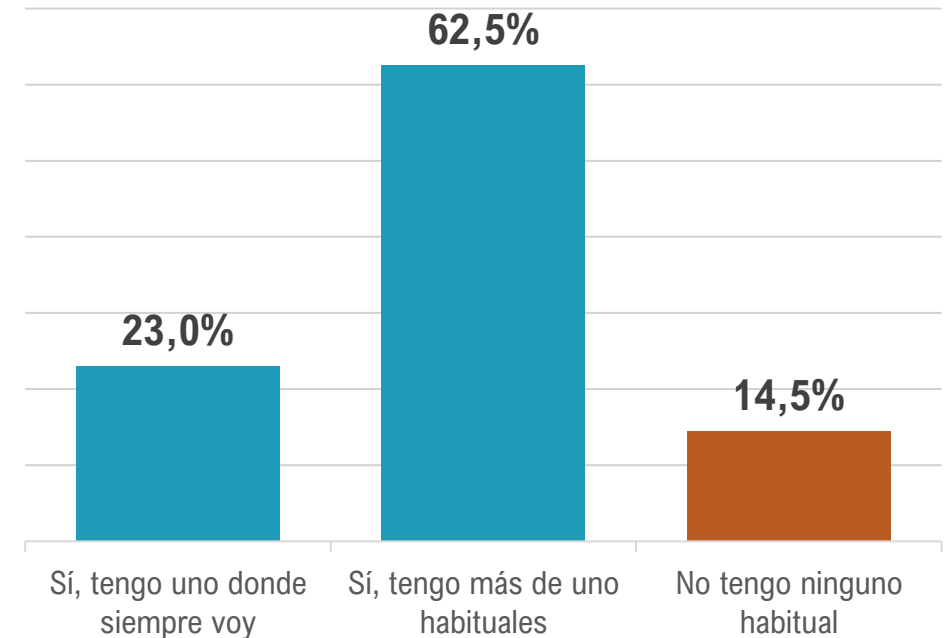
ESPAÑA ES UN PAÍS DE BARES

BARES: SERVICIOS DE PROXIMIDAD

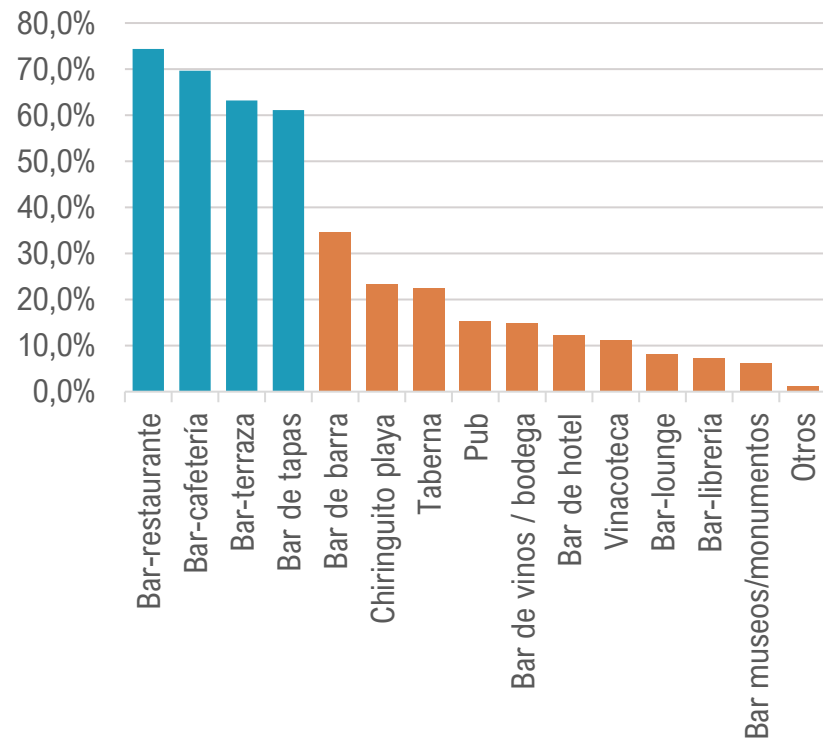


85,5%

Para el 85% de las personas usuarias de la hostelería **los bares forman parte de su vida cotidiana en su entorno vecinal, laboral o relacional.**



LOS BARES MÁS TRADICIONALES CONSTITUYEN LOS ESPACIOS MÁS HABITUALES DE RELACIÓN



74,4% Bar-restaurante
69,7% Cafetería
63,2% Bar-terraza
61,1% Bar de tapas



IMPACTOS EN LA VIDA PERSONAL Y COLECTIVA

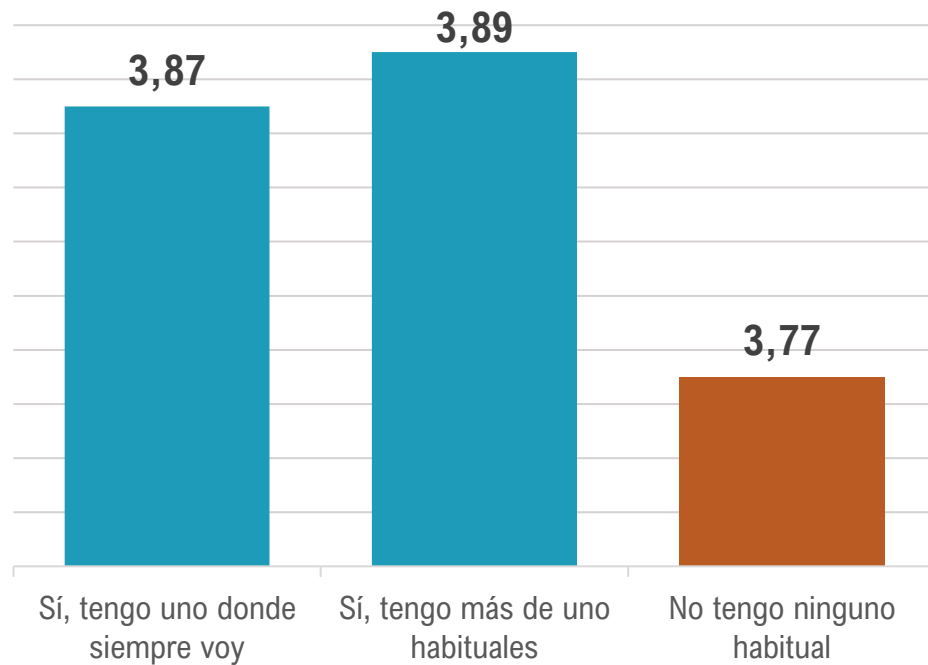
Tener uno o más bares de referencia, a los que vamos con asiduidad, se asocia a:

UNA MAYOR SATISFACCIÓN VITAL UNA MAYOR CONFIANZA VECINAL



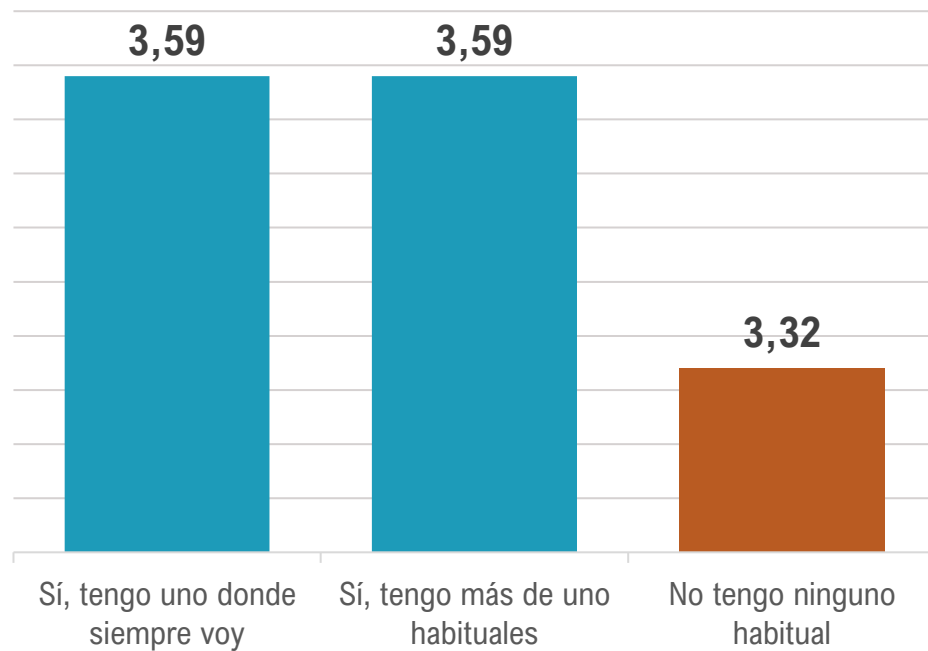
MAYOR SATISFACCIÓN VITAL

Existe una clara relación entre tener uno o varios bares de referencia y una mayor satisfacción con la vida



MAYOR CONFIANZA VECINAL

Las personas que tienen algún bar de referencia expresan mayor grado de confianza en sus vecinos, un indicador de cohesión e integración vecinal.



FUNCIONES SOCIALES DE LOS BARES

Favorecen las
relaciones directas.

Evitan el aislamiento
y la soledad.

Aportan seguridad al
entorno.

Proporcionan servicios
personales.

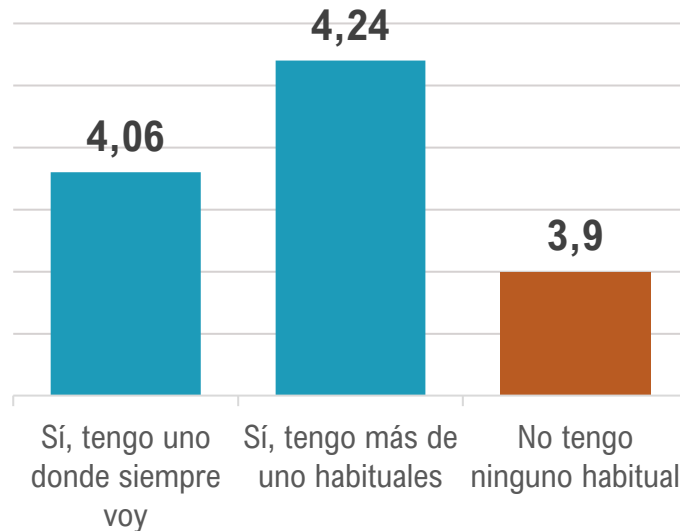
Favorecen la cohesión
social y la integración.

FAVORECEN LAS RELACIONES SOCIALES DIRECTAS

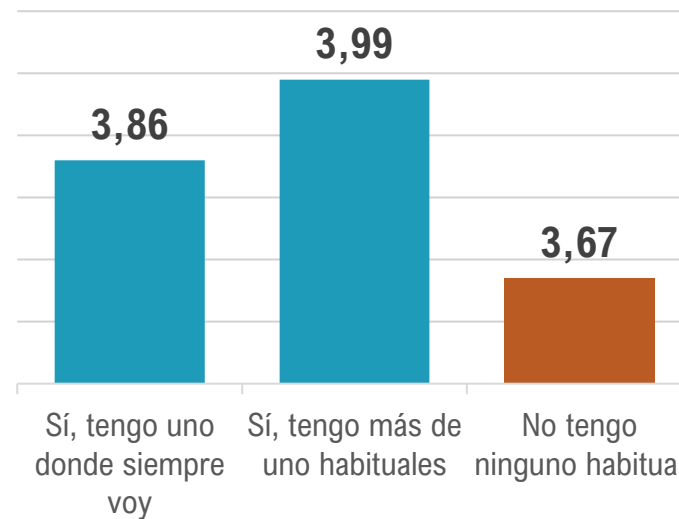
Los bares tradicionales, de proximidad, son auténticos centros sociales

Es difícil imaginar un espacio de proximidad, de vecindario en barrio o pueblo, sin bares

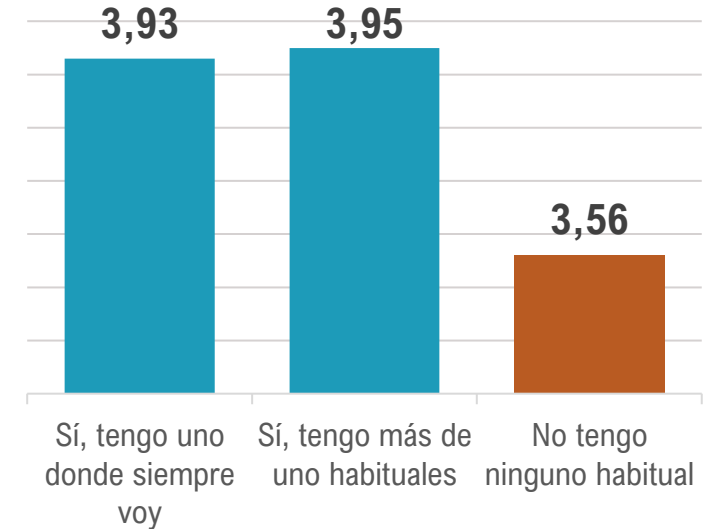
Punto de encuentro entre vecinos, compañeros, amistades...



Ver, compartir con otras personas eventos deportivos



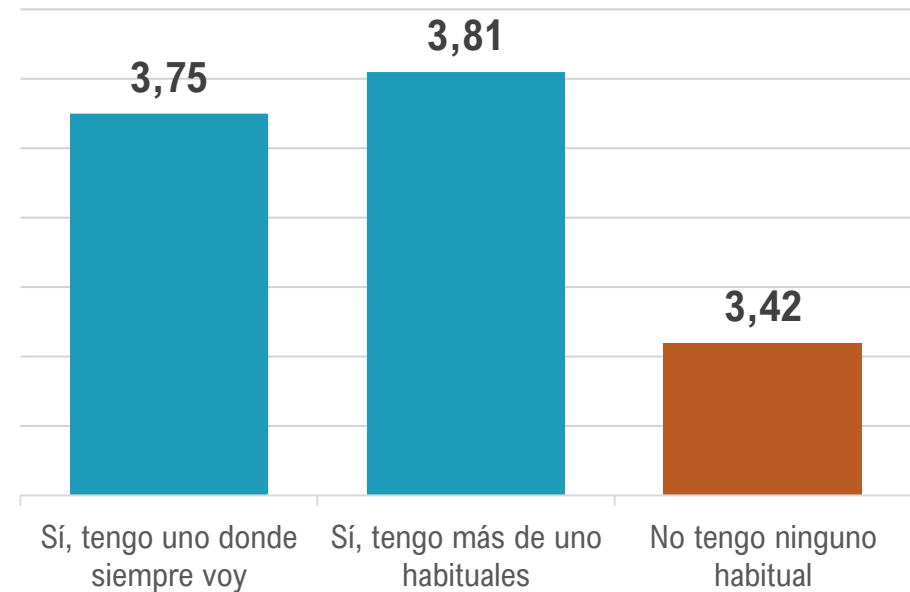
Favorecen y generan vida vecinal





EVITAN EL AISLAMIENTO Y SOLEDAD

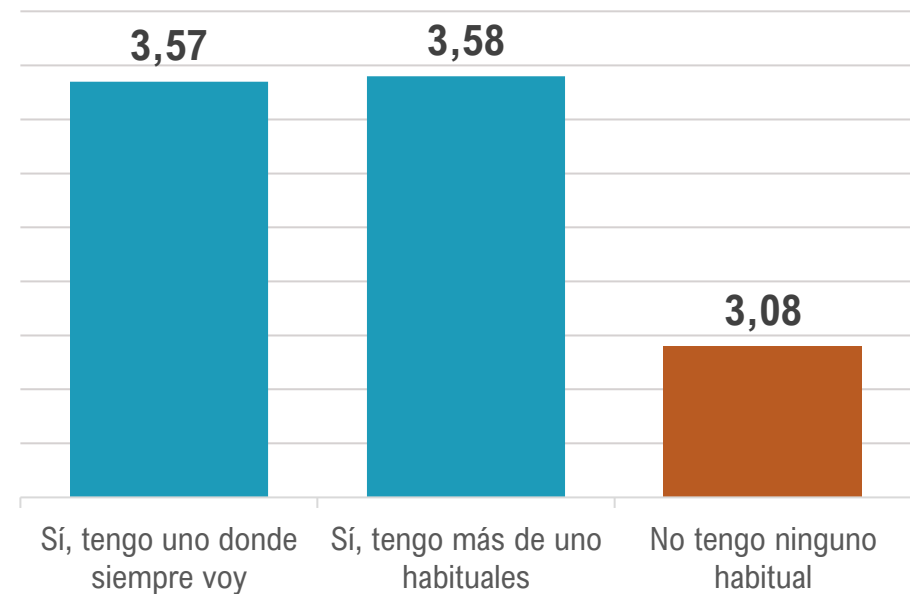
Los bares en barrios y pueblos son muy importantes para detectar situaciones de soledad y para dar respuestas eficaces a las misma





APORTAN SEGURIDAD AL ENTORNO

Contribuyen a que barrios y pueblos sean más seguros

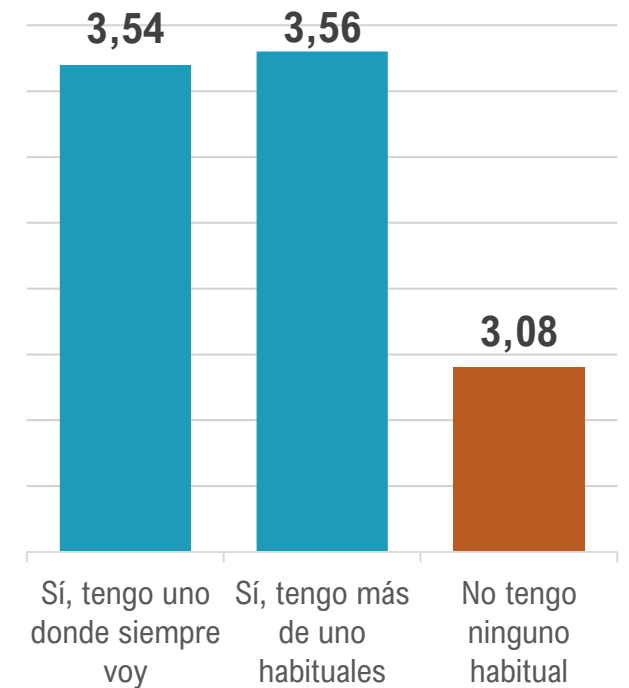




PROPORCIONAN SERVICIOS PERSONALES

Cubren necesidades de personas con limitaciones de movilidad o de otro tipo, facilitando comidas, recados...

Interesante experiencia de los centros multiservicios en medios rurales de escasa población





FAVORECEN LA COHESIÓN SOCIAL Y LA INTEGRACIÓN

Los bares de proximidad como lugar de encuentro, de comunicación entre iguales, personas del lugar y recién llegadas, hombres y mujeres, personas de diferentes edades y condición, diferentes culturas...

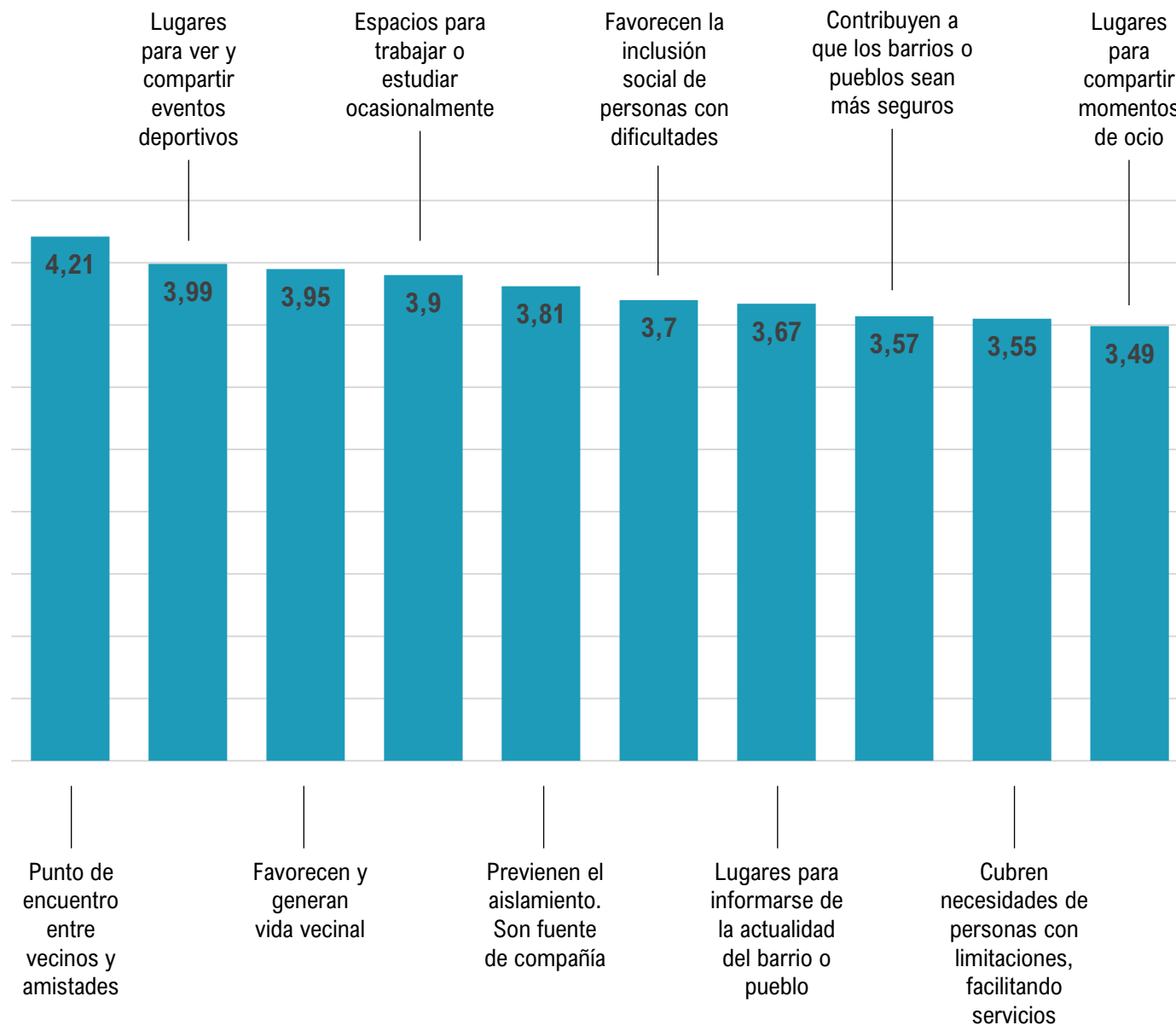
Importancia de que los bares sean accesibles para toda persona, incluso para quienes tienen alguna discapacidad o limitación funcional.

EDAD/GÉNERO/LUGAR DE RESIDENCIA... INFLUYEN EN LA PERCEPCIÓN

Las **personas de menor edad** valoran de manera destacada la función de los bares como lugares informales de trabajo.

Son las **mujeres** quienes más valoran la función de los bares como favorecedores de inclusión social de personas con dificultades.

Las personas que viven en **zonas rurales** valoran más que el resto todas las funciones sociales de los bares.

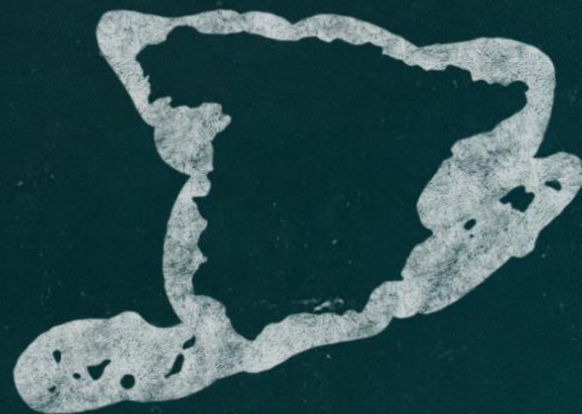


Que no te cierren
el bar de la esquina

ESPAÑA VACIADA O LLENA DE BARES

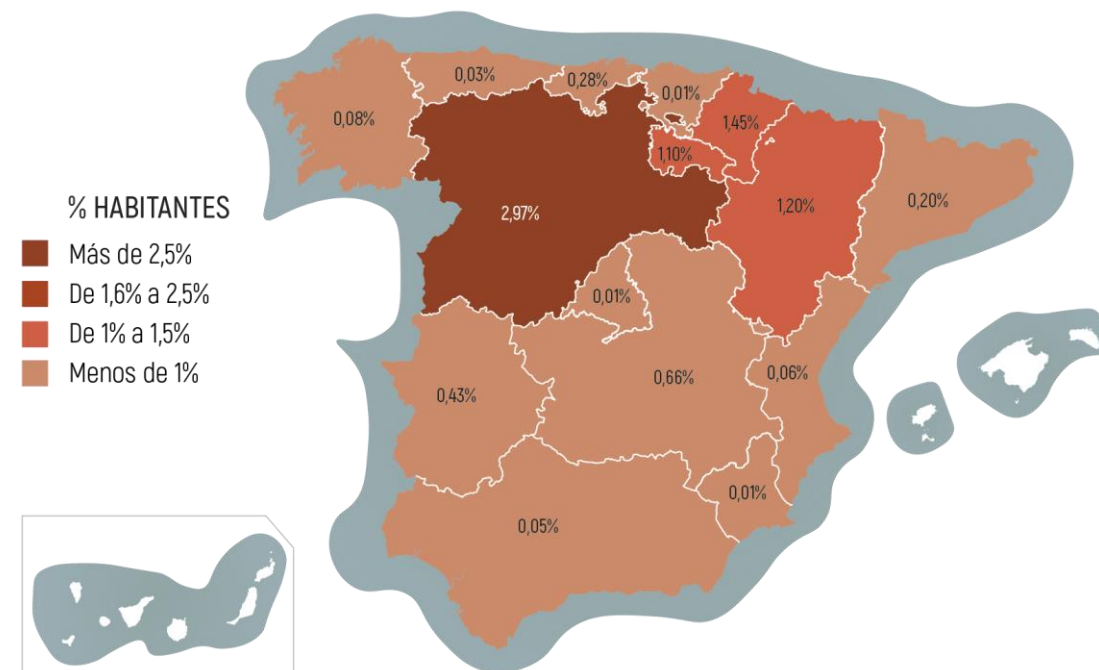
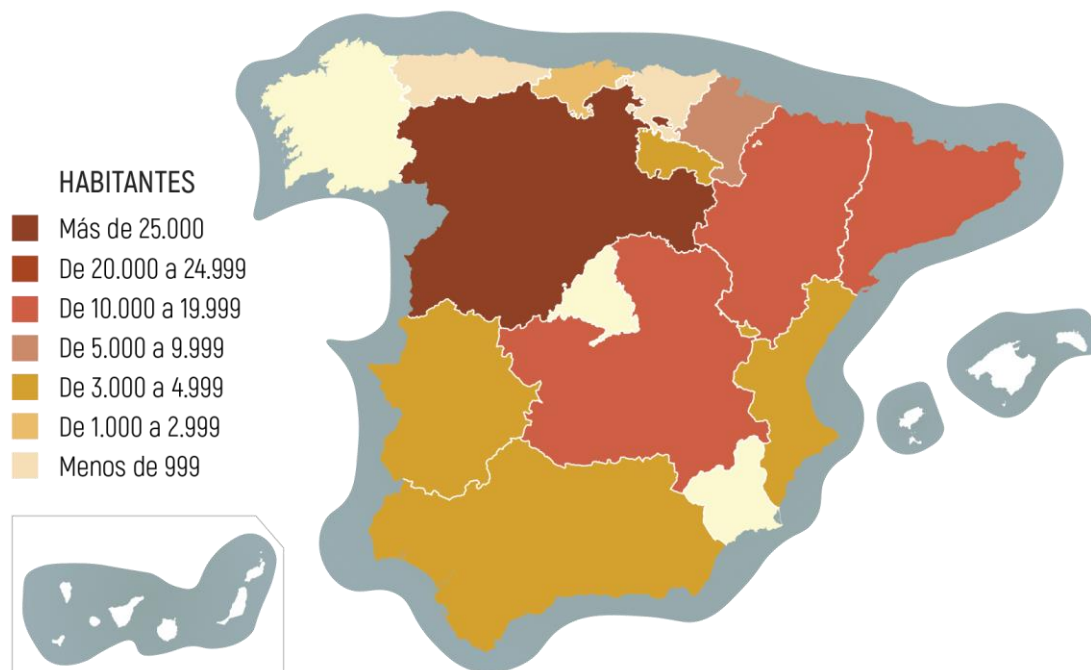
99.7%

De la población
española vive en
municipios que
tienen algún bar

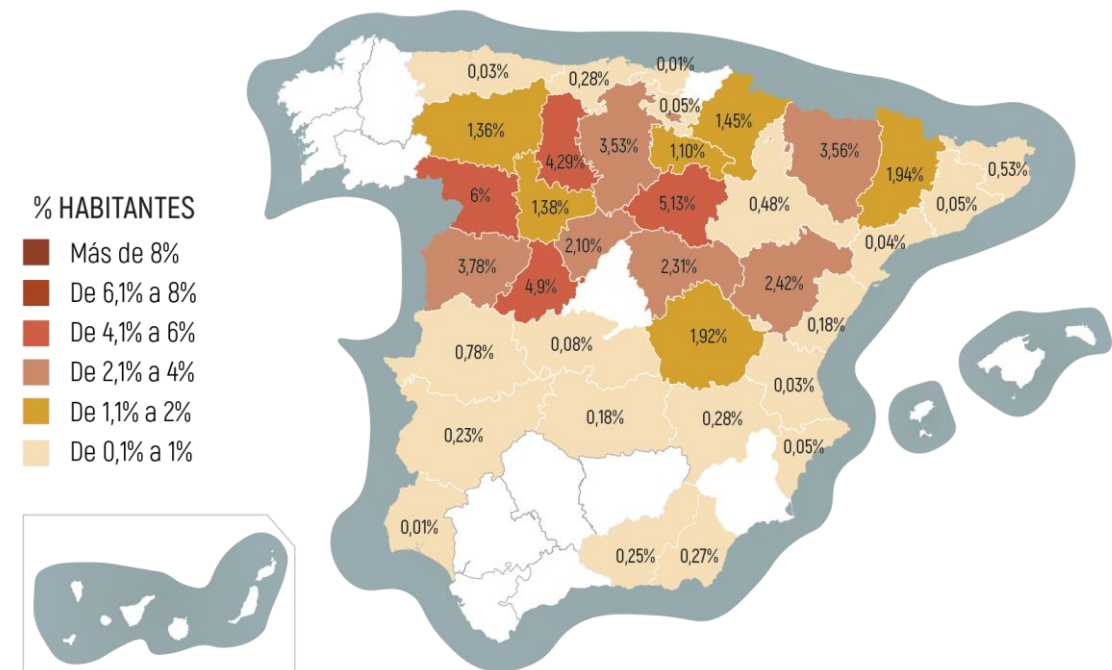
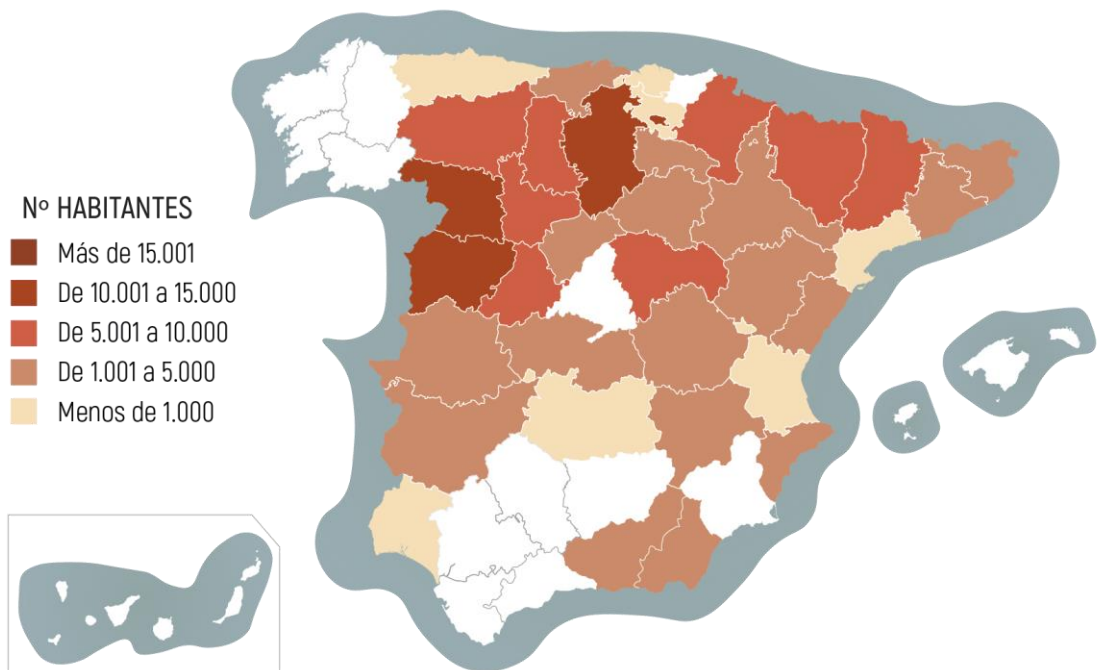


El bar del pueblo
constituye uno de
los últimos
reductos contra la
despoblación

POBLACIÓN EN MUNICIPIOS SIN BARES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



POBLACIÓN EN MUNICIPIOS SIN BARES POR PROVINCIAS



MAPA DE MUNICIPIOS SIN BARES

Próximamente en Google...

