HOSTELERÍA DE ESPAÑA ©

OBSERVATORIO DE LA HOSTELERÍA

2023

2023

INDICADORES DE EVOLUCIÓN DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

ENERO - JULIO

Informe que nos muestra los principales datos económicos de coyuntura del sector de la hostelería y el turismo en los meses de enero - julio de 2023.

+ Cifra de negocios
+ Precios
+ Empleo
+ Turismo: Llegadas. Gasto
+ Balanza de pagos del turismo
+ Ocupación hotelera
+ Ocupación extrahotelera

OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

Introducción

El Observatorio de la hostelería de la Confederación Empresarial de HOSTELERÍA DE ESPAÑA contiene la información esencial sobre la evolución del sector de la hostelería y el turismo en España. Tiene una periodicidad trimestral, disponible a principios del segundo mes posterior a la finalización de cada trimestre (mayo, agosto, noviembre y febrero).

Los **Indicadores de evolución de hostelería y turismo** muestran los principales datos de evolución de la cifra de negocios, precios y empleo (afiliados a la Seguridad Social y ocupados EPA) de las dos ramas de la hostelería, tanto a nivel general como de CC.AA. así como de la actividad turística, a través del número de visitantes y gasto que realizan, ocupación en alojamiento turístico, y balanza de pagos del turismo.

El análisis de los indicadores de hostelería y turismo se realiza a partir de datos de fuentes oficiales: las encuestas del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Ministerio de Trabajo y el Banco de España.

La distribución se realiza de forma gratuita a las asociaciones pertenecientes a HOSTELERÍA DE ESPAÑA y a los miembros del CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA. El resto se realiza bajo petición y forma parte de una serie de documentos en los que se incluyen además 12 informes mensuales, los cuatro números de la revista La Hostelería y el Anuario de la Hostelería de España, con un precio de suscripción anual de 1.600 euros, IVA incluido.

Resumen Enero - Julio 2023

El sector de la hostelería ha mostrado un buen comportamiento en la primera mitad del año, aunque tras el elevado dinamismo mostrado en los primeros meses, se observa una moderación en la mayor parte de los indicadores. El comportamiento del turismo de extranjeros se ha mostrado más favorable, con una mayor contención de la demanda interna, que se traduce en una limitación del gasto. El alojamiento se está viendo más favorecido de ese comportamiento del turismo extranjero, con un mayor impulso que el subsector de restauración. En general, el dinamismo del componente de la demanda está condicionado de forma apreciable por el endurecimiento de las condiciones financieras y por la pérdida de poder adquisitivo que los hogares han acumulado en los últimos trimestres.

- La **cifra de negocios** de la hostelería aumentó hasta julio un 12,4% respecto a la alcanzada en los mismos meses de 2022, situándose un 8,8% por encima de las cifras de 2019. El subsector de restauración facturó un 10,6% más que el año anterior y un 5,4% más que en 2019, mientras que el alojamiento tuvo un mayor impulso, con una facturación un 16,2% superior tanto respecto a 2022 como a 2019. Asturias es la comunidad con mayor incremento respecto al año anterior (22,2%) y Extremadura la que muestra una mayor recuperación con relación a 2019 (36,2%).

- El **empleo**, según la **afiliación a la Seguridad Social** supone entre enero y julio una media de 1,7 millones de trabajadores, 97.000 trabajadores más que el año anterior, alcanzándose en julio la cifra récord de 1,9 millones de afiliados. Respecto a 2019 supone 88.600 trabajadores más. De nuevo, las actividades de alojamiento suponen un mayor incremento porcentual, de un 10,5% respecto al año anterior, que supone 35.000 afiliados más, mientras que en restauración el alza fue de un 4,7%, con cerca de 62.000 trabajadores más. Con relación al período prepandemia supone un 10,8% de aumento en el alojamiento (+35.500) y de un 4% en restauración (+53.100).

- El empleo hostelero según la **EPA** (Encuesta de Población Activa), por su parte, muestra en el segundo trimestre una recuperación respecto al período prepandemia situándose un 4,9% por encima de los datos de 2019, con 1,8 millones de trabajadores. Respecto al año anterior supone 122.000 trabajadores más (+7,1%), con alza porcentual similar en restauración y alojamiento, de un 7,1% y 7,2%, respectivamente.

- Los **precios** de restauración tras alcanzar un crecimiento del 7,7% en enero, se fueron moderando en los meses posteriores hasta el 6,4% que se registró en julio. En el acumulado hasta julio muestran un incremento de un 3,5%. Los del alojamiento crecieron con mayor intensidad y acumulan en el año un 25,4%. Ambos evolucionan por encima del 2,4% que supone el IPC general, aunque los de restauración continúan por debajo del aumento acumulado de los alimentos y bebidas (5,2%).

- El **turismo** se ha ido recuperando progresivamente en la primera mitad del año y supone hasta julio un incremento en las visitas de un 20,9% y de un 25,3% del gasto respecto al mismo período del año an

terior. En concreto se han recibido 47,6 millones de turistas extranjeros, que realizaron un gasto cercano a 60.000 millones de euros. Reino Unido encabeza las visitas, aunque todavía no alcanza las cifras de 2019, y Cataluña es el principal destino entre enero y julio.

Respecto a 2019 prácticamente se recuperan las visitas de aquel año (-0,8%), y el gasto supone un aumento de un 14,7%. Por países, junto a Reino Unido, Países Nórdicos y Alemania siguen por debajo de los datos prepandemia, mientras que el conjunto de Resto de Europa y EE.UU. suponen los mayores impulsos. De las principales comunidades autónomas de destino Canarias, la Comunidad Valenciana y Baleares ya recuperan las cifras prepandemia.

- Los **ingresos por turismo** de los turistas que visitaron España (efectuados en nuestro país sin incluir los gastos en origen) en el primer semestre alcanzaron 36.000 millones de euros, un 25,2% más en que los mismos meses del año anterior, que suponen un 15,4% más que en 2019. Los pagos de los españoles en sus viajes al extranjero también aumentaron a doble dígito, aunque de forma más moderada, un 18,6%, hasta 8.212 millones de euros, y todavía no alcanzan las cifras prepandemia (-13,3%).

De la diferencia entre los ingresos y los pagos resulta un saldo por turismo superior a 27.000 millones de euros, que supone un incremento respecto al año anterior de un 27,3% y un 28,1% con relación a 2019.

- Respecto a las **pernoctaciones en alojamiento turístico** colectivo, tiene lugar una moderación en el crecimiento desde el segundo trimestre, manteniéndose un mayor impulso por parte de los extranjeros tanto en el alojamiento hotelero como en el extrahotelero. Comparando con el mismo período de 2022, entre enero y julio los hoteles incrementaron las pernoctaciones un 10,8% y el alojamiento extrahotelero un 5,6%. Los hoteles alcanzaron en el período las cifras de 2019, con incremento de los españoles (2,2%) y descenso de los extranjeros (-1%), mientras que en el extrahotelero supone un aumento de un 8,8%, con un impulso de los españoles de un 27,1%, y un aumento más moderado de los extranjeros (0,8%). El descenso respecto al período prepandemia se mantiene en los apartamentos, con evolución positiva en el resto.

INDICADORES DE HOSTELERÍA

Cifra de negocios
Precios
Empleo

01

Evolución cifra de negocios

La hostelería facturó hasta julio un 12,4% más que el año anterior, y superó en un 8,8% la de 2019

· Los negocios hosteleros aumentaron su facturación en la media hasta julio un 12,4% respecto al mismo período del año anterior, con fuertes crecimientos de dos dígitos porcentuales entre enero y abril que se moderaron en los meses siguientes.

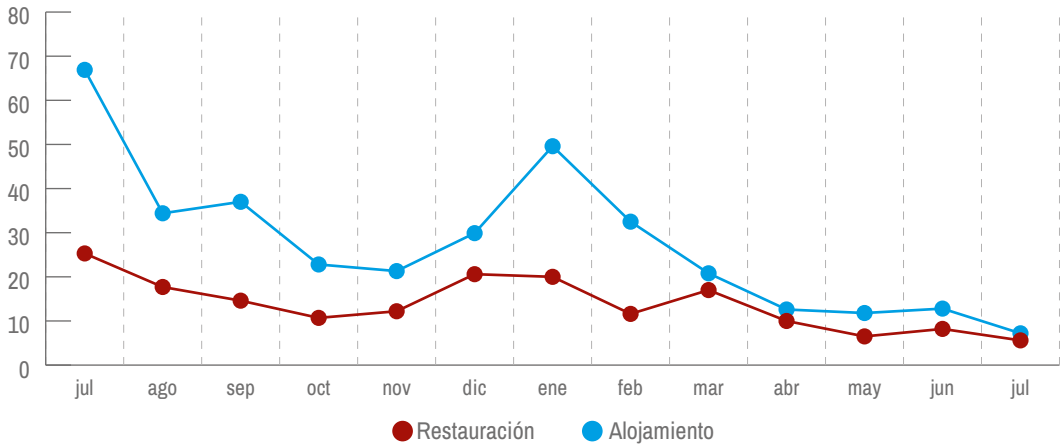
· En la rama de **restauración**, los negocios facturaron un 10,6% más que el año anterior y en el **alojamiento** el crecimiento sigue siendo más intenso, de un 16,2%, con aumentos en ambos casos más suaves en los últimos meses.

· En la media hasta julio se afianza la recuperación respecto a la cifra de negocios prepandemia, y supone un crecimiento de un 8,8% respecto a los datos de 2019. Por rama de actividad, en las actividades de restauración aumenta un 5,4% y en las del alojamiento un 16,2%.

	Restauración		Alojamiento		HOSTELERÍA	
	% variación 2023 vs. 2022	*% variación 2023 vs. 2019*	*% variación 2023 vs. 2022*	*% variación 2023 vs. 2019*	*% variación 2023 vs. 2022*	*% variación 2023 vs. 2019*
Enero	20,0	2,3	49,6	13,5	26,8	5,1
Febrero	11,6	3,7	32,5	14,2	16,9	6,5
Marzo	17,0	4,0	20,8	11,5	18,1	6,1
Abril	10,0	10,1	12,6	18,5	10,8	12,7
Mayo	6,4	4,7	11,8	14,0	8,2	7,7
Junio	8,2	5,2	12,8	15,7	9,8	8,8
Julio	5,6	6,9	7,2	21,2	6,3	12,3
Ene-jul 2023	**10,6**	**5,4**	**16,2**	**16,2**	**12,4**	**8,8**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – IASS.

Cifra de negocios. Años 2022-2023 Tasas de variación interanual (%)



Asturias, la comunidad autónoma con mayor impulso en la facturación respecto al año anterior

· La mayor parte de las comunidades autónomas suponen fuertes aumentos respecto al año anterior, con alzas porcentuales de dos dígitos, y el mayor incremento en Asturias (22,2%). También aumentó la cifra de negocios por encima de la media en Andalucía (18,6%), Murcia (17,6%), Galicia (17,2%), Canarias (16,1%), la Comunidad Valenciana (15,6%), Baleares (14,7%) y País Vasco (14,5%).

· Por su parte, los aumentos más moderados tuvieron lugar en Aragón y Navarra, un 3,5% y 4,6% respectivamente.

Comparando con el mismo período de 2019, todas las regiones superan la cifra de negocios de aquel año, excepto La Rioja y Cataluña, que muestran descensos de un 10,9% y 7,9% respectivamente. En el lado contrario, el mayor impulso tiene lugar en Extremadura (36,2%), seguida de Asturias (35,3%) y Murcia (25,1%).

Evolución de la cifra de negocios hosteleros CC.AA. % variación media. Enero-julio 2023

Comunidades Autónomas	2023 vs. 2022
Asturias	22,2
Andalucía	18,6
Murcia, Región de	17,6
Galicia	17,2
Canarias	16,1
C. Valenciana	15,6
Baleares	14,7
País Vasco	14,5
MEDIA NACIONAL	**12,4**
Castilla - La Mancha	12,0
C. Madrid	10,9
Extremadura	8,9
Cantabria	6,0
Cataluña	5,6
La Rioja	5,4
Castilla y León	5,3
Navarra	4,6
Aragón	3,5

Comunidades Autónomas	2023 vs. 2019
Extremadura	36,2
Asturias	35,3
Murcia, Región de	25,1
C. Valenciana	24,3
Baleares	19,3
Andalucía	18,4
Castilla y León	17,7
Cantabria	14,0
MEDIA NACIONAL	**12,3**
Galicia	11,6
Castilla - La Mancha	11,5
Navarra	10,1
Canarias	7,2
Aragón	2,9
País Vasco	1,7
C. Madrid	1,5
Cataluña	**-7,9**
La Rioja	**-10,9**

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – IASS.

Evolución precios

Los precios de restauración moderan el crecimiento

· Los precios hosteleros aumentaron en los primeros meses del año por encima del 7% en tasa interanual, aunque han ido desacelerando el crecimiento a lo largo del semestre, pasando del 7,8% que alcanzaron en enero, al 6,5% de julio.

· En las actividades de **restauración** registraron en el primer mes del año un incremento interanual de un 7,7%, que se suavizó hasta un 6,4% en julio, a pesar de que los alimentos y bebidas han seguido creciendo a doble dígito en el período.

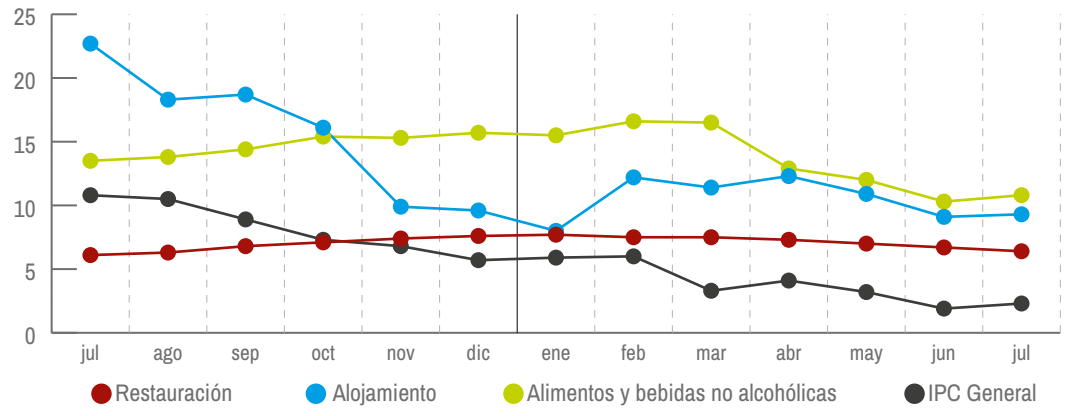
· En el **alojamiento** los precios suponen un mayor ritmo de crecimiento, aunque en los meses de junio y julio se moderaron pasando a subidas porcentuales de un dígito, después de cuatro meses consecutivos con alzas de dos.

En el acumulado hasta julio (la suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año) los precios han subido un 3,5% en las actividades de restauración, y un 25,4% en las del alojamiento, ambos crecimientos por encima del IPC general (2,4%). Los alimentos y bebidas no alcohólicas, por su parte, acumulan un crecimiento de un 5,2%.

	Restauración	Alojamiento	IPC General
	% Variación interanual		
Enero	7,7	8,0	5,9
Febrero	7,5	12,2	6,0
Marzo	7,5	11,4	3,3
Abril	7,3	12,3	4,1
Mayo	7,0	10,9	3,2
Junio	6,7	9,1	1,9
Julio	6,4	9,3	2,3
Ene-jul 2023 (variación acumulada)	**3,5**	**25,4**	**2,4**

Elaboración propia a partir de datos del INE. Variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año.

Evolución IPC. Año 2022-2023 Tasas de variación interanual (%)



Ceuta acumula el mayor incremento de precios en restauración, y Baleares en el alojamiento

· Por comunidades autónomas, en **restauración** los precios en el acumulado entre enero y julio suponen crecimiento en todas las regiones destacando las subidas de Ceuta (5,1%), y Cantabria y Melilla (ambas 4,6%). Por su parte, los aumentos más moderados tuvieron lugar en Extremadura y la Comunidad de Madrid, un 2,4% y 2,8%, respectivamente.

· En el **alojamiento** los precios aumentaron a doble dígito en todas las CC.AA. excepto en la Comunidad de Madrid (3,6%), y Extremadura y Canarias (9,5% en ambos casos). Ocho regiones subieron por encima del 25,4% que supone la media, con un fuerte impulso en Baleares (96,3%), seguido de Cantabria (61%).

Tasa acumulada – Enero-julio 2023

Comunidades Autónomas	RESTAURACIÓN
Ceuta	5,1
Cantabria	4,6
Melilla	4,6
Canarias	4,2
Castilla - La Mancha	4,1
La Rioja	4,1
C. Valenciana	4,0
Galicia	3,9
País Vasco	3,9
Andalucía	3,7
Aragón	3,7
Baleares	3,7
MEDIA NACIONAL	**3,5**
Asturias	3,5
Navarra	3,5
Castilla y León	3,4
Cataluña	3,3
Murcia, Región de	3,1
C. Madrid	2,8
Extremadura	2,4

Comunidades Autónomas	ALOJAMIENTO
Baleares	96,3
Cantabria	61,0
País Vasco	46,5
Cataluña	43,2
C. Valenciana	42,1
Asturias	35,3
Navarra	33,9
Murcia, Región de	28,9
MEDIA NACIONAL	**25,4**
Galicia	24,5
Ceuta	19,9
Melilla	19,9
Andalucía	19,8
Castilla y León	16,6
La Rioja	16,5
Castilla - La Mancha	15,8
Aragón	11,1
Canarias	9,5
Extremadura	9,5
C. Madrid	3,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE
IPC. % de variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año, de enero a julio.

Evolución del empleo: Afiliados a la Seguridad Social

La hostelería alcanzó en julio la cifra récord de 1,9 millones de trabajadores

· El sector de la hostelería empleó entre enero y julio una media de 1,7 millones de trabajadores, un 5,9% más que en el mismo período de 2022, que supone un incremento cercano a 97.000 trabajadores. En todos los meses se alcanzaron cifras récord de trabajadores, superando los datos de 2019 que marcaron el máximo de empleo, superando 1,9 millones de afiliados en el mes de julio.

· Por ramas de actividad, el crecimiento en porcentaje interanual es más intenso en el **alojamiento**, que supone un aumento en la media hasta julio de un 10,5%, hasta 364.000 trabajadores, cerca de 35.000 afiliados más que en los mismos meses del año anterior. A lo largo del período se ha mantenido un incremento porcentual de dos dígitos hasta mayo, y julio supone el pico máximo de trabajadores, superándose en ese mes los 461.000 trabajadores.

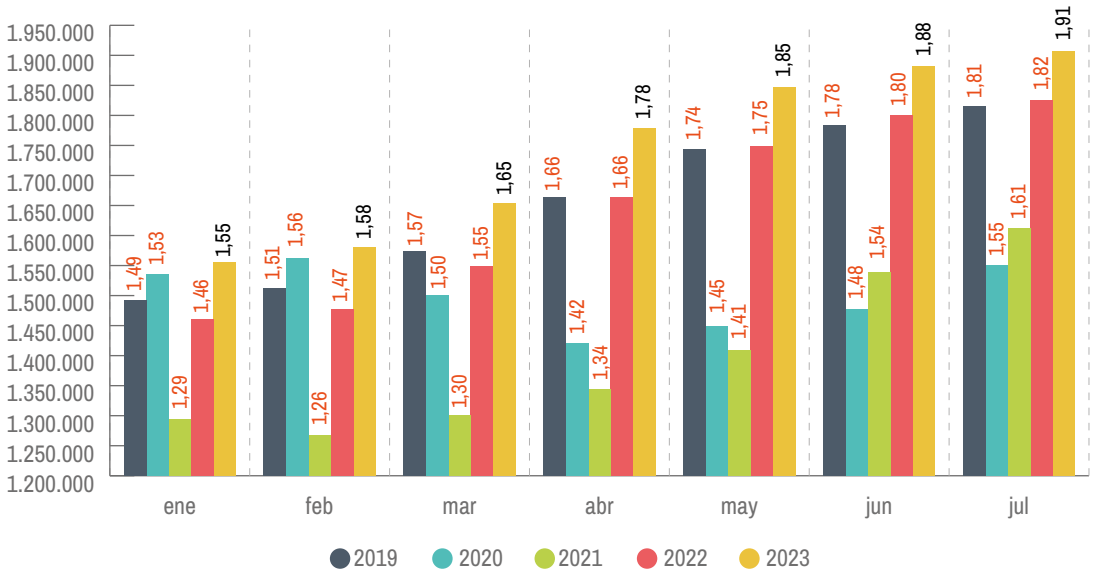
· En **restauración** el empleo supuso un aumento de un 4,7%, hasta una media de 1,4 millones de trabajadores, 62.000 trabajadores más que en el mismo período de 2022. En este subsector, se han superado los 1,4 millones de trabajadores desde el mes de abril, y junio supuso el mayor número de afiliados, con 1,45 millones.

· **Comparando con 2019** la afiliación hostelera supone un incremento medio de 88.600 trabajadores (+5,4%), de los cuales, algo más de 53.100 corresponden a las actividades de restauración (+4%) y 35.500 a las del alojamiento (+10,8%).

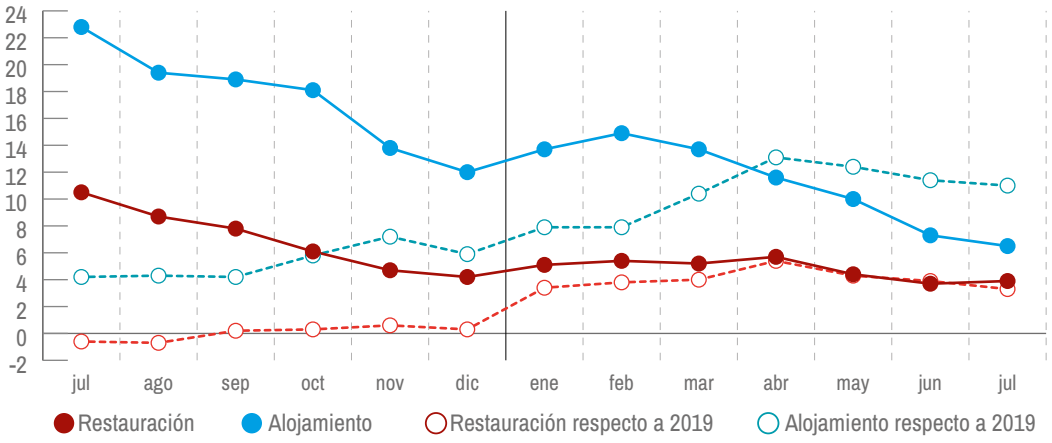
	Restauración			Alojamiento			HOSTELERÍA		
	Afiliados (mill.)	*% var. 2023 vs. 2022*	*% var. 2023 vs. 2019*	*Afiliados*	*% var. 2023 vs. 2022*	*% var. 2023 vs. 2019*	*Afiliados (mill.)*	*% var. 2023 vs. 2022*	*% var. 2023 vs. 2019*
Enero	1,28	5,1	3,4	270.109	13,7	7,9	1,55	6,5	4,2
Febrero	1,30	5,4	3,8	284.158	14,9	7,9	1,58	7,0	4,5
Marzo	1,34	5,2	4,0	317.129	13,7	10,4	1,65	6,7	5,2
Abril	1,41	5,7	5,4	372.722	11,6	13,1	1,78	6,9	6,9
Mayo	1,44	4,4	4,3	408.035	10,0	12,4	1,85	5,6	6,0
Junio	1,45	3,7	3,9	433.270	7,3	11,4	1,88	4,5	5,5
Julio	1,44	3,9	3,3	461.295	6,5	11,0	1,91	4,5	5,1
Media Ene-jul 2023	**1,38**	**4,7**	**4,0**	**363.817**	**10,5**	**10,8**	**1,74**	**5,9**	**5,4**

Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo

Trabajadores afiliados Seguridad Social - Hostelería (millones)



Trabajadores afiliados S.S Años 2022-2023. % Variación interanual

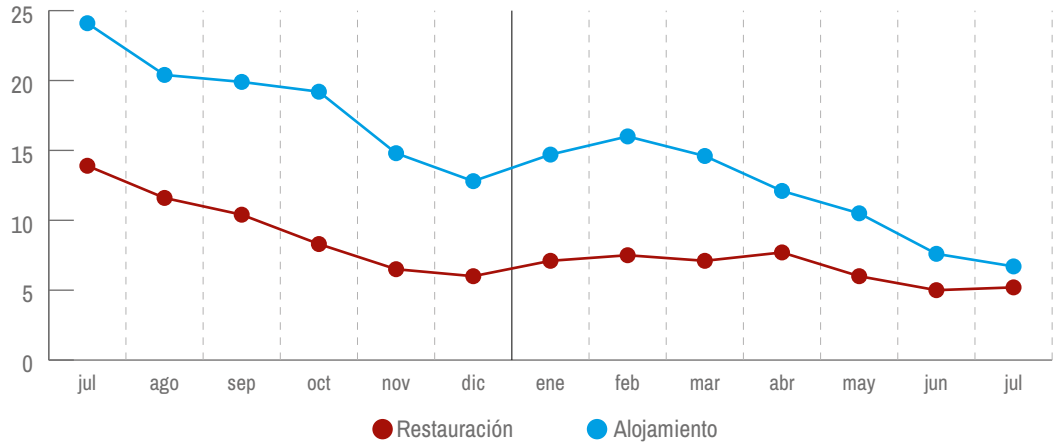


Los autónomos de la rama de restauración no se recuperan

· El incremento del empleo continúa correspondiendo al Régimen General, que supone un 7,5% más de trabajadores que los que había entre enero y julio del año anterior (+99.000). Los autónomos continúan por debajo de las cifras del año anterior (-0,8%), con cerca de 3.000 trabajadores menos. Comparando con los datos anteriores a la crisis en el Régimen General suponen un 7% más, y en el de autónomos un 1,5% menos.

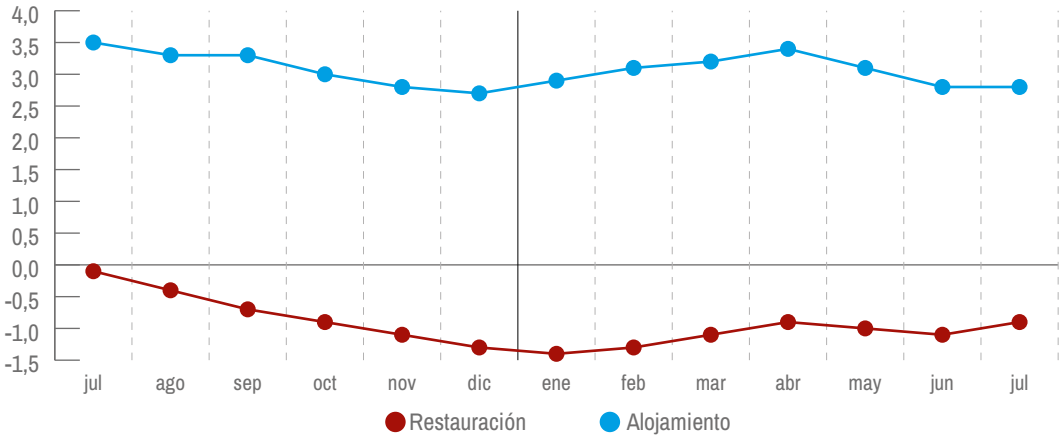
· En el **régimen general**, se alcanzó una media superior a 1,4 millones de trabajadores, con alza en las dos ramas de actividad hostelera. En restauración el empleo aumentó un 6,5%, y en el alojamiento un 11% respecto al año anterior. Comparando con 2019 supone aumentos de un 5,9% y 10,8% respectivamente.

Trabajadores afiliados SS. Régimen General – Años 2022-2023. Tasa interanual (%)



· Los **autónomos**, por su parte, suponen una media de 319.543 personas en el conjunto de la hostelería. El descenso de los autónomos respecto al año anterior se debe al subsector de restauración (-1,1%) mientras que en el del alojamiento los trabajadores por cuenta propia suponen un 3% más. Respecto a 2019 los trabajadores por cuenta propia descienden en restauración un 2,3%, en tanto que en el alojamiento representan un aumento de un 10,6%.

Trabajadores afiliados SS. Autónomos – Años 2022-2023. Tasa interanual (%)



Aumenta el peso de la contratación indefinida

· En la media de los siete primeros meses del año el 91,9% de los trabajadores son indefinidos, frente al 7,6% que representan los que tienen contrato temporal. El porcentaje de indefinidos ha subido de forma significativa frente al 77,4% que suponían en los mismos meses del año anterior.

· Del total de indefinidos un 45,6% son a tiempo completo, un 32% a tiempo parcial, y un 22,4% fijos discontinuos. Entre los temporales, la jornada parcial supera al tiempo completo, representan un 53,4% y 46,6%, del total, respectivamente.

AÑO 2023	INDEFINIDO			TEMPORAL		Aprendiz., formac. y prácticas	Otros
	T. completo	*T. parcial*	*Fijos Disc.*	*T. completo*	*T. parcial*		
Enero	570.486	402.227	169.203	40.916	52.146	6.179	6.505
Febrero	574.980	407.430	184.000	41.094	52.155	3.100	3.293
Marzo	586.079	418.224	230.772	42.682	53.147	3.146	3.812
Abril	599.914	426.207	319.065	48.251	56.361	3.298	4.383
Mayo	606.262	428.601	372.710	49.765	59.291	3.356	4.810
Junio	613.875	427.869	389.532	56.531	60.773	3.420	5.055
Julio	622.403	423.486	383.133	72.970	70.108	3.579	5.241

Canarias y Baleares mantienen los mayores aumentos

· Canarias y Baleares son las **comunidades autónomas** con mayor incremento porcentual del empleo respecto a 2022, con alzas de un 9,1% y 9%, respectivamente. También aumentó el empleo por encima de la media en Andalucía (6,4%), Cataluña (6,2%) y la Comunidad de Madrid (6%). Por su parte, Ceuta y Asturias fueron las regiones con las subidas más moderadas (1,8% y 2,5%).

· **Comparando con 2019** en el período se ha superado el empleo en todas las comunidades autónomas, situándose a la cabeza de la recuperación Melilla, con un impulso de un 12,6% respecto a 2019, seguida de Andalucía (9%) y Baleares (8,7%). Los aumentos más suaves corresponden a La Rioja (0,2%) y Castilla y León (0,7%).

Trabajadores afiliados SS. TOTAL HOSTELERÍA
Media Enero-julio 2023

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Var. (%) 2023 vs. 2019
Almería	18.481	6,9	5.060	1,3	23.541	5,7	2,4
Cádiz	40.700	6,2	8.377	**-0,2**	49.077	5,0	11,9
Córdoba	13.941	7,2	4.433	**-1,4**	18.374	5,0	5,2
Granada	24.887	9,1	6.738	**-1,3**	31.624	6,7	10,3
Huelva	13.691	5,5	3.592	**-0,7**	17.283	4,2	9,5
Jaén	9.732	6,8	3.838	**-1,0**	13.570	4,5	8,7
Málaga	77.657	9,7	14.640	**-0,1**	92.297	8,0	8,4
Sevilla	48.850	8,6	10.669	**-1,0**	59.519	6,8	10,8
ANDALUCÍA	**247.940**	**8,2**	**57.347**	**-0,5**	**305.287**	**6,4**	**9,0**

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Var. (%) 2023 vs. 2019
Huesca	6.883	4,4	2.244	**-0,3**	9.127	3,2	3,4
Teruel	3.202	4,9	1.368	**-0,5**	4.571	3,2	3,9
Zaragoza	20.726	6,1	5.876	**-0,3**	26.603	4,6	1,8
ARAGÓN	**30.812**	**5,6**	**9.489**	**-0,3**	**40.301**	**4,1**	**2,4**
P. DE ASTURIAS	**24.891**	**4,6**	**8.759**	**-3,1**	**33.650**	**2,5**	**2,1**
ILLES BALEARS	**99.242**	**10,2**	**12.519**	**0,1**	**111.761**	**9,0**	**8,7**
Las Palmas	77.348	10,3	8.087	0,4	85.435	9,3	7,1
S.C.Tenerife	61.476	10,1	8.480	1,4	69.955	9,0	7,2
CANARIAS	**138.824**	**10,2**	**16.567**	**0,9**	**155.391**	**9,1**	**7,1**
CANTABRIA	**16.530**	**5,1**	**4.793**	**-0,2**	**21.323**	**3,8**	**5,3**
Albacete	8.221	6,3	2.823	**-0,1**	11.043	4,6	6,3
Ciudad Real	8.389	5,6	2.827	**-0,9**	11.217	3,9	4,1
Cuenca	4.190	4,7	1.722	0,4	5.912	3,4	2,4
Guadalajara	4.325	4,5	1.575	0,3	5.900	3,4	1,4
Toledo	11.646	6,3	3.914	**-0,8**	15.560	4,4	7,3
CASTILLA-LA MANCHA	**36.770**	**5,7**	**12.862**	**-0,3**	**49.632**	**4,1**	**5,0**
Avila	3.912	5,8	1.558	**-1,2**	5.469	3,7	1,5
Burgos	8.583	5,7	2.798	**-2,1**	11.381	3,7	1,0
León	9.370	5,7	4.125	**-2,6**	13.495	3,1	1,4
Palencia	3.037	4,6	1.143	**-4,5**	4.180	2,0	**-4,1**
Salamanca	7.845	5,2	2.536	**-2,5**	10.381	3,2	1,3
Segovia	4.388	2,7	1.454	**-2,2**	5.842	1,4	0,0
Soria	2.199	5,3	797	**-2,7**	2.997	3,0	3,3
Valladolid	11.472	3,0	3.414	**-2,2**	14.886	1,7	0,6
Zamora	3.221	5,0	1.492	**-2,5**	4.713	2,5	**-1,1**
CASTILLA Y LEÓN	**54.028**	**4,7**	**19.317**	**-2,4**	**73.345**	**2,7**	**0,7**

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Var. (%) 2023 vs. 2019
Barcelona	156.026	8,6	34.646	-1,3	190.672	6,7	1,6
Girona	36.051	6,6	7.327	-0,4	43.379	5,3	7,3
Lleida	9.789	2,7	3.429	-0,7	13.218	1,8	-1,2
Tarragona	28.028	8,8	6.545	-0,9	34.574	6,8	9,0
CATALUÑA	**229.894**	**8,1**	**51.948**	**-1,1**	**281.842**	**6,2**	**3,1**
Badajoz	11.483	6,9	4.094	-1,0	15.578	4,7	6,6
Cáceres	7.866	5,1	3.416	-2,7	11.282	2,6	2,6
EXTREMADURA	**19.349**	**6,2**	**7.510**	**-1,8**	**26.860**	**3,8**	**4,9**
A Coruña	24.994	8,0	9.107	-1,8	34.101	5,2	3,0
Lugo	6.990	6,3	2.573	-1,0	9.562	4,3	-1,2
Ourense	5.280	4,0	2.368	-2,2	7.648	2,0	-6,8
Pontevedra	21.362	7,5	7.081	-1,7	28.443	5,0	4,8
GALICIA	**58.625**	**7,2**	**21.129**	**-1,7**	**79.754**	**4,7**	**2,1**
LA RIOJA	**7.552**	**5,3**	**2.470**	**-1,2**	**10.022**	**3,6**	**0,2**
COM.DE MADRID	**198.257**	**6,9**	**27.571**	**-0,4**	**225.828**	**6,0**	**3,4**
REG. DE MURCIA	**35.996**	**6,3**	**8.877**	**-0,6**	**44.872**	**4,9**	**7,9**
COM. F. DE NAVARRA	**14.377**	**4,3**	**4.213**	**-0,5**	**18.590**	**3,2**	**1,0**
Araba/Álava	7.227	3,5	2.163	-1,7	9.389	2,2	-1,3
Bizkaia	25.751	3,3	7.438	-1,9	33.189	2,1	1,0
Gipuzkoa	20.101	7,4	5.064	-1,3	25.165	5,5	5,3
PAÍS VASCO	**53.079**	**4,8**	**14.665**	**-1,6**	**67.743**	**3,4**	**2,2**
Alicante/Alacant	69.751	8,1	16.041	-0,1	85.792	6,5	8,2
Castellón/Castelló	17.477	3,0	4.755	0,2	22.232	2,4	5,0
Valencia/València	67.017	6,9	18.037	-0,6	85.054	5,2	8,8
COM.VALENCIANA	**154.245**	**7,0**	**38.833**	**-0,3**	**193.078**	**5,4**	**8,1**
CEUTA	**1.525**	**3,9**	**319**	**-7,1**	**1.845**	**1,8**	**1,7**
MELILLA	**1.656**	**4,7**	**356**	**-0,9**	**2.012**	**3,7**	**12,6**
T O T A L	**1.423.592**	**7,5**	**319.543**	**-0,8**	**1.743.135**	**5,9**	**5,4**

Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo. Medias del mes

Evolución del empleo: Encuesta de Población Activa (EPA) – Trabajadores ocupados

Restaurantes y bares recuperan el empleo prepandemia en el segundo trimestre

· La hostelería superó 1,8 millones de trabajadores ocupados en el segundo trimestre, período en el que tiene lugar el mayor incremento de trabajadores, y supone 122.200 más que en los mismos meses de 2022 (+7,1%).

· La rama de **restauración** se acercó a 1,4 millones de trabajadores, un 7,1% más que en 2022, sumando 90.300 ocupados a los que se alcanzaron en aquel año.

· En el **alojamiento** el incremento porcentual fue similar al de restauración, de un 7,2%, superando los 477.000 trabajadores, cerca de 32.000 ocupados más que un año atrás.

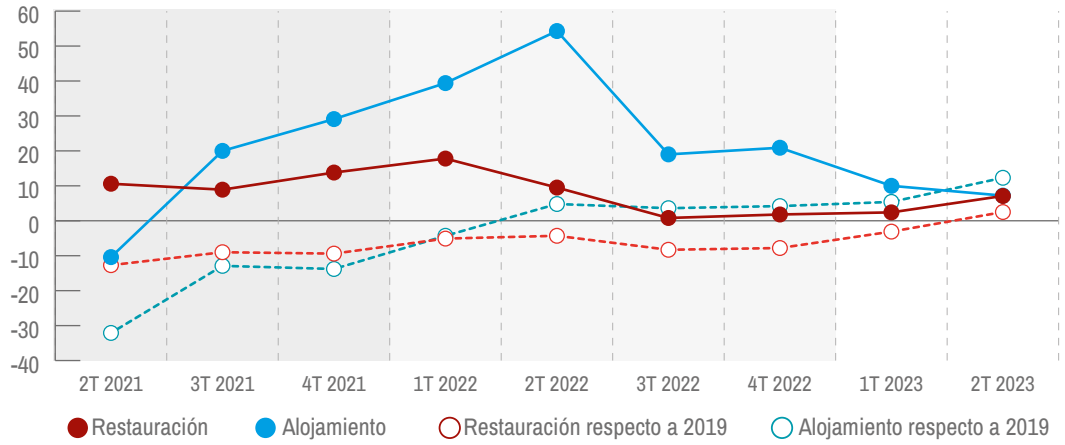
· **Comparando con 2019**, el subsector de restauración recuperó las cifras de empleo de aquel año (+2,5%), con 32.800 trabajadores más, mientras que el alojamiento siguió impulsando el crecimiento respecto al período prepandemia, con un aumento de un 12,3%, que supone 52.100 trabajadores más.

Trabajadores por rama de actividad – Primer semestre 2023

	Nº trabajadores	Var. interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)		Var. 1T 2023 vs. 1T 2019	
		Absoluta	%	Absoluta	%
1T 2023					
Total Hostelería	**1.561.100**	**61.800**	**4,1**	**-23.300**	**-1,5**
Restauración	1.194.100	28.200	2,4	**-38.200**	**-3,1**
Alojamiento	366.900	33.500	10,0	18.700	5,4
2T 2023					
Total Hostelería	**1.832.000**	**122.200**	**7,1**	**84.900**	**4,9**
Restauración	1.354.900	90.300	7,1	32.800	2,5
Alojamiento	477.100	31.900	7,2	52.100	12,3

Elaboración propia a partir de datos del INE-EPA

Trabajadores ocupados 2021-2023. % Variación interanual



Los autónomos de restauración no alcanzan todavía la cifra prepandemia

· Los trabajadores **asalariados** del conjunto de la hostelería superaron 1,5 millones de personas en el segundo trimestre, un 8,7% más que en el mismo período del año anterior, con incrementos en las dos ramas de actividad hostelera. En restauración se impulsó el crecimiento hasta un 9,5%, con 90.300 trabajadores más, mientras que en el alojamiento se suavizó hasta un 6,8% (frente al 7,7% del primer trimestre) y supone un alza cercana a 32.000 ocupados.

· Los **autónomos** suponen 325.500 trabajadores, que moderaron el crecimiento hasta un 0,7% en tasa interanual, debido al descenso en este trimestre en el subsector de restauración (-0,5%), mientras que en el alojamiento aumentaron un 12,8%.

· **Comparando con los datos de 2019**, los asalariados del sector hostelero superan las cifras de aquel año (+5,7%), por la recuperación en restauración que supone incremento de un 3,6%, frente al descenso que suponía el trimestre anterior. Los autónomos se recuperan en este trimestre (1,1%), por el impulso en el alojamiento de un 33,2%, frente al descenso de un 1,4% en restauración.

Trabajadores por tipo de régimen – Primer semestre 2023

	Asalariados			Autónomos		
	Trabajadores	% var. anual (2023 vs. 2022)	% var 2023 vs. 2019	Trabajadores	% var. anual (2023 vs. 2022)	% var 2023 vs. 2019
1T 2023						
Total Hostelería	**1.258.000**	**3,9**	**-0,3**	**303.100**	**5,0**	**-6,0**
Restauración	916.900	2,6	**-2,6**	277.200	1,9	**-4,7**
Alojamiento	341.100	7,7	6,3	25.800	53,6	**-5,8**
2T 2023						
Total Hostelería	**1.506.500**	**8,7**	**5,7**	**325.500**	**0,7**	**1,1**
Restauración	1.061.100	9,5	3,6	293.800	**-0,5**	**-1,4**
Alojamiento	445.400	6,8	11,0	31.700	12,8	33,2

Menos trabajadores a tiempo parcial que en el período prepandemia

· El porcentaje de trabajadores a **tiempo completo** se impulsó un 20,2% en el segundo trimestre respecto al mismo período de 2022, superando 1,4 millones de ocupados, que supone el 76,8% del total del empleo.

· La **jornada parcial**, también subió con fuerza, aunque con menor intensidad que la completa, un 8,8%, superando los 425.000 trabajadores con este tipo de contrato.

· **Respecto a 2019**, los trabajadores a jornada completa aumentaron un 8%, mientras que los de tiempo parcial, como el trimestre anterior, siguen suponiendo un descenso (-4,3%).

Trabajadores por tipo de jornada – Primer semestre 2023

	HOSTELERÍA			
JORNADA	Nº de trabajadores	% jornada	% variación interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)	% variación 1T 2022 vs. 1T 2019
1T 2023				
Tiempo completo	1.170.100	75,0	7,4	1,0
Tiempo parcial	391.000	25,0	**-4,5**	**-7,3**
2T 2023				
Tiempo completo	1.406.700	76,8	20,2	8,0
Tiempo parcial	425.300	23,2	8,8	**-4,3**

Cataluña supone el mayor incremento en restauración, y Baleares en el alojamiento

· En las actividades de **restauración** en la mitad de las regiones aumentó el empleo respecto al año anterior, mientras que descendió en la otra mitad, manteniéndose igual en Melilla. El mayor aumento tuvo lugar en Cataluña y La Rioja (34,9% y 32,6%, respectivamente) mientras que, en el lado contrario, Ceuta y Extremadura sufrieron las caídas más intensas, de un 45% y 12,1%, respectivamente.

· **Respecto a 2019** siete regiones superaron el empleo de aquel año en el segundo trimestre, destacando los aumentos de Baleares (38,5%) y Murcia (34,1%), con aumento de dos dígitos también en Castilla-La Mancha (28,8%) y Canarias (14,8%). En el lado contrario, los mayores descensos tuvieron lugar en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-47,6%) y (-37,5%).

Trabajadores Ocupados en Restauración – Segundo trimestre 2023

Comunidades Autónomas(*)	2T 2022	2T 2023	% var. interanual (2T 2023 vs. 2T 2022)	% var. 2T 2023 vs. 2T 2019
Andalucía	241.500	252.200	4,4	9,5
Aragón	30.500	27.600	**-9,5**	**-8,3**
Asturias	21.500	23.500	9,3	**-1,7**
Baleares	54.100	64.400	19,0	38,5
Canarias	82.300	91.500	11,2	14,8
Cantabria	16.700	16.400	**-1,8**	**-0,6**
Castilla y León	59.000	53.400	**-9,5**	**-5,3**
Castilla La Mancha	49.200	53.200	8,1	28,8
Cataluña	169.800	229.000	34,9	7,1
C. Valenciana	178.900	166.600	**-6,9**	2,6
Extremadura	19.900	17.500	**-12,1**	**-18,2**
Galicia	54.900	68.600	25,0	**-2,0**
C. Madrid	174.600	172.000	**-1,5**	**-16,7**
Murcia, Región de	46.400	42.500	**-8,4**	34,1
Navarra	15.700	15.000	**-4,5**	**-0,7**
País Vasco	42.000	53.500	27,4	**-16,7**
La Rioja	4.600	6.100	32,6	**-30,7**
Ceuta	2.000	1.100	**-45,0**	**-47,6**
Melilla	1.000	1.000	0,0	**-37,5**
Total	**1.264.600**	**1.354.900**	**7,1**	**2,5**

Elaboración propia a partir de datos del INE - EPA. Variación anual: respecto al año anterior.

· Respecto a las comunidades autónomas, en el **alojamiento**, de las principales por volumen de empleo, aumentó el número de ocupados en el segundo trimestre respecto al año anterior en todas excepto en Andalucía (-14,9%) y Castilla y León (-0,7%). Por el contrario, Baleares supuso el mayor impulso (27,9%)

· **Comparando con 2019**, esas dos regiones se mantienen por debajo de los valores de aquel año, con descenso de un 16,6% en Andalucía y de un 3,6% en Castilla y León, mientras que la Comunidad de Madrid supone un fuerte impulso de un 58,5%, seguida de Baleares (45,3%).

Trabajadores Ocupados en Alojamiento – Segundo trimestre 2023

Comunidades Autónomas(*)	2T 2022	2T 2023	% var. interanual (2T 2023 vs. 2T 2022)	% var. 2T 2023 vs. 2T 2019
Andalucía	75.400	64.200	**-14,9**	**-16,6**
Baleares	66.700	85.300	27,9	45,3
Canarias	99.400	117.900	18,6	18,3
Castilla y León	13.400	13.300	**-0,7**	**-3,6**
Cataluña	69.400	72.200	4,0	16,5
C. Valenciana	25.000	25.100	0,4	2,4
C. Madrid	33.000	39.000	18,2	58,5
Total	**445.200**	**477.100**	**7,2**	**12,3**

Elaboración propia a partir de datos del INE - EPA. Variación anual: respecto al año anterior. *Comunidades principales por volumen de empleo

INDICADORES DE TURISMO

Llegadas. Gasto
Balanza de pagos
Ocupación hotelera
Ocupación extrahotelera

02

Evolución turistas y gasto turístico

España recibió hasta julio la visita de 47,6 millones de turistas, cerca de la cifra prepandemia, con un gasto un 14,7% superior

· España recibió en los siete primeros meses de 2023 la visita de 47,6 millones de turistas extranjeros, un 20,9% más que en el mismo período del año anterior en que llegaron 39,4 millones. Esta cifra además está muy cerca de los 48 millones de visitas que se alcanzaron en 2019.

· El gasto total realizado por los turistas aumentó con más de intensidad que las visitas, un 25,3% respecto al año anterior, hasta cerca de 60.000 millones de euros, y supera en un 14,7% al alcanzado en 2019.

· El gasto medio diario de cada turista subió un 9,1% respecto a 2022, aunque la estancia media desciende un 5%, con un gasto medio por turista que sube a menor ritmo (3,7%).

Respecto a 2019, en cambio, sube la estancia media (2,7%) con un gasto medio por turista que crece a doble dígito (15,6%).

	Turistas		Gasto						Estancia media	
	millones	% var. 2023 vs.2022	*Total mill. €*	% var. 2023 vs.2022	*Medio por turista €*	% var. 2023 vs.2022	*Medio diario €*	% var. 2023 vs.2022	Días	% var. 2023 vs.2022
Enero	4,1	65,8	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	**-13,2**
Febrero	4,3	35,9	5.326	41,1	1.233	3,8	163	19,2	7,6	**-12,9**
Marzo	5,3	30,1	6.657	31,1	1.266	0,7	168	6,6	7,6	**-5,5**
Abril	7,2	18,5	8.480	22,7	1.172	3,6	173	11,6	6,8	**-7,2**
Mayo	8,2	17,6	9.723	20,8	1.183	2,8	185	4,7	6,4	**-1,9**
Junio	8,3	10,9	10.606	17,5	1.275	5,9	188	7,9	6,8	**-1,8**
Julio	10,1	11,4	13.853	16,4	1.367	4,4	185	9,0	7,4	**-4,2**

Ene-jul 2023	47,6 millones	59.864 mill. €	1.257 €	176 €	7,2 días
% 2023vs.2022	20,9	25,3	3,7	9,1	**-5,0**
% 2023vs.2019	**-0,8**	14,7	15,6	12,8	2,7

Elaboración propia a partir de datos del INE-FRONTUR-EGATUR. Variación anual: respecto al mismo periodo del año

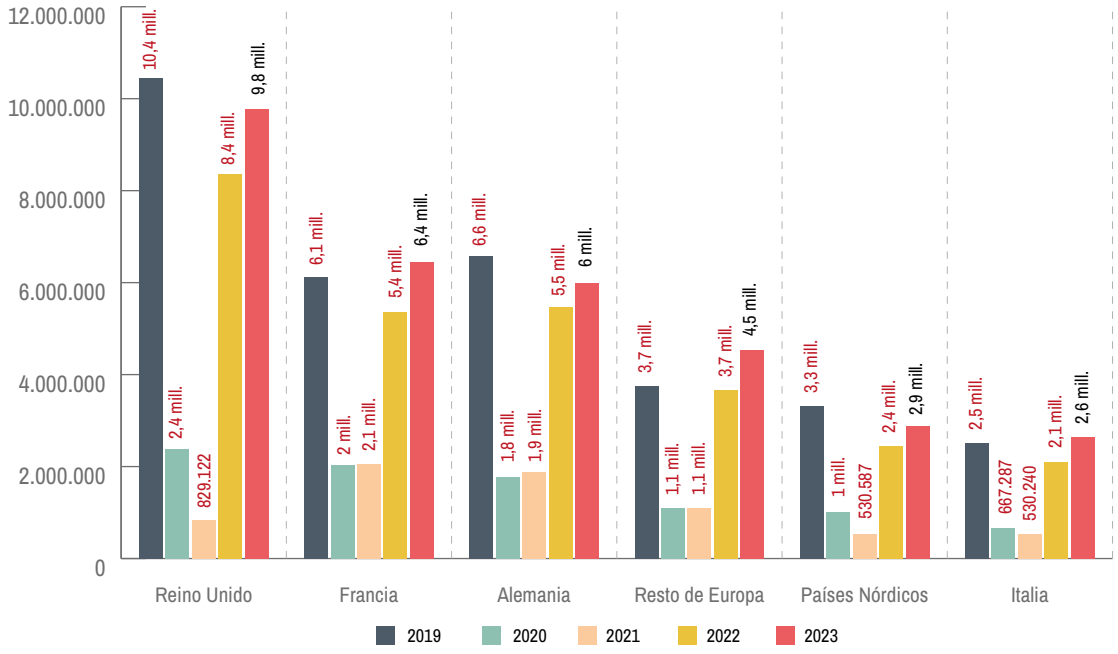
Reino Unido encabeza las visitas, aunque todavía no alcanza los valores prepandemia

· **Reino Unido** se sitúa en primera posición por visitas con cerca de 9,8 millones de turistas hasta julio, que supone un 16,9% más que en el mismo período de 2022. Por detrás se sitúan **Francia**, con más de 6,4 millones de visitas (+20%) y **Alemania** que supera los 6 millones y presenta el crecimiento más moderado (+9,6%). **Resto de Europa** le sigue a continuación con algo más de 4,5 millones de turistas (+24%), seguido de **Países Nórdicos** e **Italia** con 2,9 y 2,6 millones de visitas, respectivamente. Hay que destacar el fuerte impulso de **Estados Unidos**, que en el período supone un impulso respecto al año anterior de un 48,7% hasta superar 2,3 millones de llegadas.

· De los principales países de origen Reino Unido fue el que acumuló mayor **gasto** en el primer trimestre, con el 18,9% del total, seguido de Francia (10,8%) que adelanta a Alemania que representa el 10,1%. De ellos, Francia supone el mayor incremento (23,7%), seguido de Reino Unido (14,8%), con el más moderado de Alemania (10,1%).

· De los principales países por origen de los viajeros, Países Nórdicos, Alemania y Reino Unido se sitúan todavía **por debajo de los datos de 2019**, con descensos del 13,2%, 8,7% y 6,3%, respectivamente. Por su parte, **Resto de Europa** supone el mayor impulso, de un 21,3%, seguido de EE.UU. (15,9%).

Turistas extranjeros por principales países de origen. Enero-julio 2023



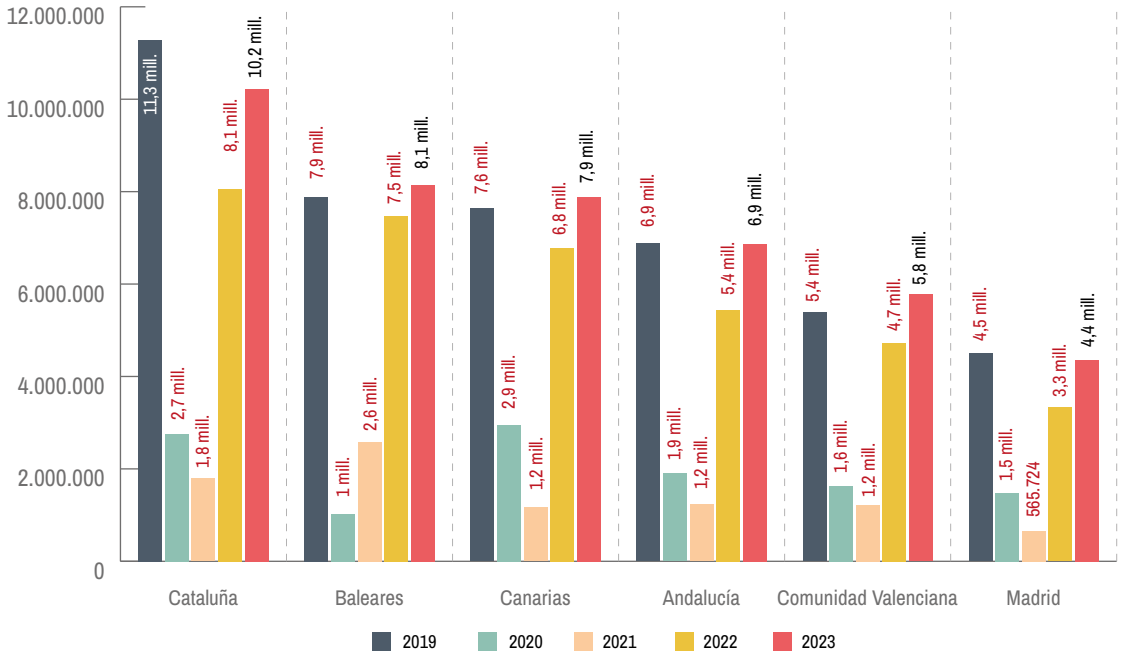
Cataluña encabeza los destinos

· **Cataluña** es la comunidad que más turistas ha recibido entre enero y julio, con más de 10,2 millones de visitas y un aumento del 27% respecto al mismo período del año anterior. Le siguen **Baleares**, con más de 8,1 millones y un incremento del 9%, y **Canarias**, con casi 7,9 millones y un 16,3% más. Del resto de comunidades principales, el mayor impulso tuvo lugar en Madrid, con un 30,9% más de turistas.

· Las tres comunidades anteriores fueron las que supusieron el mayor gasto acumulado, Cataluña con el 19,3% del total, Canarias el 19% y Baleares el 16,3%.

· De las comunidades principales de destino recuperan las cifras de turistas de 2019 la Comunidad Valenciana (7,1%), Baleares (3,3%) y Canarias (3,2%) mientras que Cataluña, Madrid y Andalucía todavía no las alcanzaron y suponen descensos del 9,4%, 3,1% y 0,3% respectivamente. De ellas únicamente Cataluña se sitúa por debajo del gasto prepandemia (-6,4%), con crecimientos porcentuales de dos dígitos en el resto.

Turistas extranjeros por CC.AA. de destino. Enero-julio 2023



Evolución balanza de pagos del turismo

Los ingresos por turismo se acercan a los 36.000 millones de euros en el primer semestre

· Los indicadores de la balanza de pagos del turismo han evolucionado a lo largo del primer semestre de 2023 a doble dígito porcentual, tanto los ingresos como los pagos, con un mayor dinamismo en los tres primeros meses que se ha ido desacelerando en el segundo trimestre.

· Los **ingresos por turismo** de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país entre enero y junio se acercaron a 36.000 millones de euros, un 25,2% más que en el mismo período del año anterior.

· Por su parte, los **pagos de los españoles** realizados en el extranjero también aumentaron a doble dígito, aunque de forma más moderada que los ingresos, un 18,6%, hasta 8.212 millones de euros.

· De la diferencia entre los ingresos y los pagos resulta un **saldo por turismo** superior a 27.000 millones de euros, que supone un incremento de un 27,3% respecto al primer semestre de 2022.

· Los ingresos por turismo ya superan las cifras del período prepandemia, con un aumento en el primer semestre de un 15,4% respecto al mismo período de 2019. Los pagos de los turistas en el extranjero, en cambio, aunque se van recuperando (superan las cifras de 2019 en mayo y junio) todavía se sitúan en la media del semestre un 13,3% por debajo de la cifra alcanzada en aquel año. De esta diferente evolución resulta un incremento del saldo por turismo de un 28,1%.

	Ingresos millones €	% var. 2023 vs.2022	*Pagos millones €*	% var. 2023 vs.2022	*Saldo millones €*	% var. 2023 vs.2022
Enero	4.061	62,1	1.049	41,4	3.012	70,7
Febrero	4.123	32,4	820	30,6	3.303	32,9
Marzo	5.190	29,4	980	14,4	4.210	33,4
Abril	6.688	21,4	1.133	16,8	5.555	22,4
Mayo	7.502	18,4	1.606	16,0	5.896	19,1
Junio	8.074	15,6	2.624	11,9	5.450	17,4

Media 1S 2023	35.638 millones €	8.212 millones €	27.426 millones €
% var. 2023 vs. 2022	25,2	18,6	27,3
% var. 2023 vs. 2019	15,4	**-13,3**	28,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España. Variación anual: respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución de la ocupación hotelera

Los hoteles españoles recuperan las pernoctaciones prepandemia

· Las **pernoctaciones** en los hoteles españoles aumentaron entre enero y julio un 10,8% respecto al mismo período del año anterior, hasta 193 millones, con incrementos porcentuales que continúan siendo más intensos por parte de los extranjeros.

· Las pernoctaciones de los **extranjeros** se incrementaron un 15,1%, hasta un total de 124,6 millones, desacelerándose el crecimiento a lo largo del período pasando a tasas interanuales de un dígito en los meses de junio y julio.

· Las noches de los **españoles** aumentaron a menor ritmo que las de los extranjeros, un 3,8%, hasta 68,3 millones. Hasta abril han evolucionado de forma positiva, reduciéndose las noches respecto al año anterior desde el mes de mayo.

· **Comparando con 2019** se recuperan las pernoctaciones, debido al alza de los españoles de un 2,2%, y a una caída más suave respecto a meses anteriores de las de los extranjeros (-1%).

	Pernoctaciones						Precios	Estancia Media	
	millones	% var. 2023 vs.2022	*Españoles*	% var. 2023 vs.2022	*Extranj.*	% var. 2023 vs.2022	% var. 2023 vs.2022	días	% var. 2023 vs.2022
Enero	15,5	46,4	5,8	27,9	9,7	60,3	11,0	2,9	2,6
Febrero	16,8	23,6	6,4	7,2	10,4	36,6	11,1	2,8	6,5
Marzo	20,6	17,1	8,0	13,7	12,6	19,4	10,5	2,8	**-4,0**
Abril	28,1	11,5	10,8	5,0	17,3	15,9	9,3	2,9	**-1,7**
Mayo	32,4	8,8	9,7	**-2,9**	22,6	14,7	9,4	3,0	1,3
Junio	36,3	3,3	12,1	**-1,2**	24,2	5,6	8,0	3,2	**-1,3**
Julio	43,2	2,5	15,4	**-1,5**	27,8	4,8	6,2	3,4	**-0,6**

Ene-jul 2023	192,9 millones	68,3 millones	124,6 millones	--	3 días /viajero
% var. 2023 vs. 2022	10,8	3,8	15,1	9,2	0,5
% var. 2023 vs. 2019	0,1	2,2	**-1,0**	24,6	**-1,7**

Elaboración propia a partir de datos del INE-EOH. Variación anual: respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución de la ocupación extrahotelera

Los españoles frenan las noches en alojamiento extrahotelero

· Las pernoctaciones en alojamiento turístico extrahotelero aumentaron hasta julio un 5,6% respecto a las que había en el mismo período del año anterior, hasta un total de 74,5 millones. La evolución porcentual interanual ha sido de dos dígitos en los cuatro primeros meses del año pasando a un dígito en mayo y a evolución negativa en los meses de junio y julio.

· Las de los extranjeros siguen aumentando con mayor intensidad, un 10,2% hasta 42,4 millones, con evolución positiva a lo largo del año excepto un leve descenso que tuvo lugar en julio (-0,4%).

· Las de los españoles sumaron 32,1 millones en el período, prácticamente las mismas que las del año anterior (+0,1%). La evolución fue positiva hasta abril, y pasó a evolución negativa desde ese mes.

· Las pernoctaciones aumentan respecto al año anterior en todos los tipos de alojamiento gracias a las de los extranjeros que muestran crecimiento de dos dígitos porcentuales en todos, excepto en los apartamentos, mientras que las de los españoles muestran descenso en todos excepto en los campings.

· Comparando con 2019 suponen un incremento de un 8,8%, debido al impulso de los españoles, de un 21,7%, y a la recuperación de las noches prepandemia de los extranjeros que en la media hasta julio suponen un alza de un 0,8%. La recuperación de los extranjeros tiene lugar en todos los alojamientos excepto en los apartamentos en dónde todavía se sitúan un 9,2% por debajo de las pernoctaciones de 2019.

Pernoctaciones	TOTAL ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO					
	Millones	% var. 2023 vs.2022	*Españoles*	% var. 2023 vs.2022	*Extranjeros*	% var. 2023 vs.2022
Enero	5,9	23,7	1,6	5,5	4,4	31,9
Febrero	6,1	13,5	1,8	2,7	4,3	18,7
Marzo	6,9	15,6	2,3	20,4	4,6	13,4
Abril	10,7	14,3	5,4	14,2	5,3	14,8
Mayo	10,4	7,2	3,8	**-3,3**	6,6	14,6
Junio	13,1	**-3,0**	6,2	**-8,6**	6,9	2,6
Julio	21,4	**-2,4**	11,0	**-3,9**	10,4	**-0,4**

Ene-jul 2023	74,5 mill.	32,1 mill.	42,4 mill.
% var. 2023 vs. 2022	5,6	0,1	10,2
% var. 2023 vs. 2019	8,8	21,7	0,8

Elaboración propia a partir de datos del INE-EOAT. Variación anual: respecto al mismo periodo del año anterior.

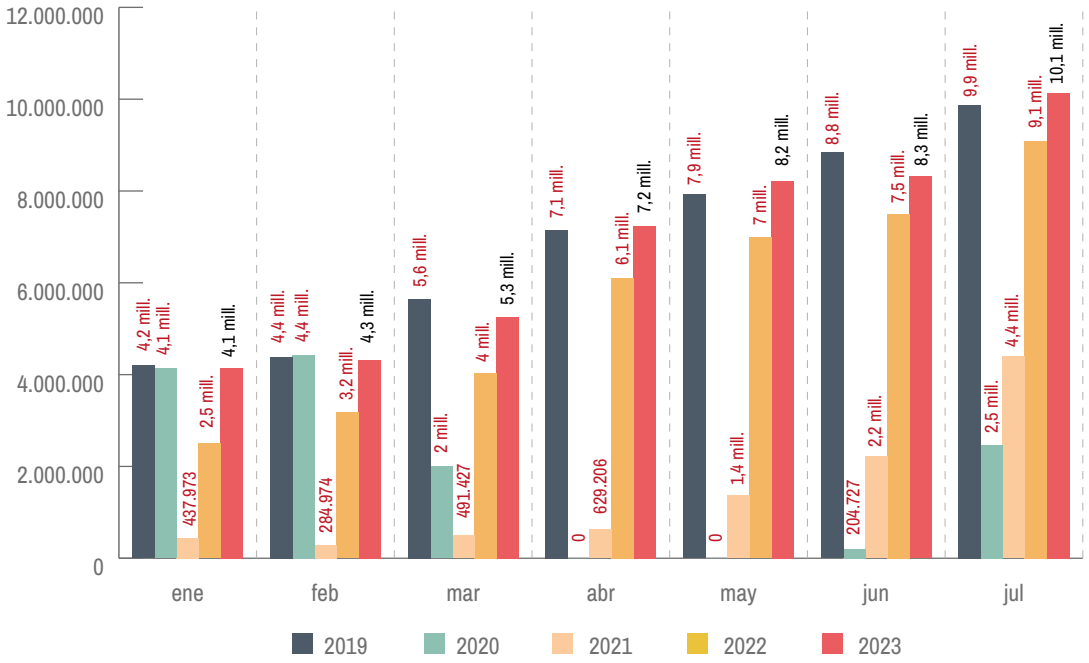
Pernoctaciones	% Variación interanual (2023 vs. 2022)					
	Apartamentos turísticos			Campings		
	Total	*Españoles*	*Extranjeros*	*Total*	*Españoles*	*Extranjeros*
Enero	30,1	8,1	37,9	8,5	**-10,3**	14,6
Febrero	17,5	6,8	21,1	6,0	**-4,3**	10,2
Marzo	10,2	4,9	11,8	27,6	50,2	15,8
Abril	11,0	12,0	10,5	22,5	22,0	23,4
Mayo	7,1	0,8	9,4	9,6	**-4,3**	26,9
Junio	**-5,2**	**-13,9**	**-0,2**	**-0,4**	**-4,1**	6,4
Julio	**-5,1**	**-2,7**	**-6,7**	0,8	**-2,6**	6,1
Ene-jul 2023	38,2 mill.	11,7 mill.	26,5 mill.	25,6 mill.	13,8 mill.	11,8 mill.
% var. 2023 vs. 2022	5,1	**-0,7**	7,9	6,8	2,2	12,6
% var. 2023 vs. 2019	**-2,5**	17,0	**-9,2**	18,9	26,6	11,1

Pernoctaciones	% Variación interanual (2023 vs. 2022)					
	Turismo rural			Albergues		
	Total	*Españoles*	*Extranjeros*	*Total*	*Españoles*	*Extranjeros*
Enero	14,1	8,4	38,7	43,6	27,7	58,9
Febrero	2,8	**-3,2**	29,9	22,7	15,6	30,5
Marzo	17,5	14,6	27,2	22,9	29,4	16,1
Abril	7,6	4,1	19,8	11,9	1,9	22,6
Mayo	3,5	**-5,7**	21,6	2,9	**-12,3**	15,4
Junio	0,9	**-2,7**	8,4	**-5,3**	**-19,0**	13,0
Julio	**-3,6**	**-8,8**	10,0	1,8	**-10,9**	26,2
Ene-jul 2023	6,4 mill.	4,5 mill.	1,9 mill.	4,4 mill.	2,2 mill.	2,2 mill.
% var. 2023 vs. 2022	3,4	**-1,4**	16,7	6,8	**-5,0**	21,5
% var. 2023 vs. 2019	8,0	6,9	10,9	131,8	63,1	294,0

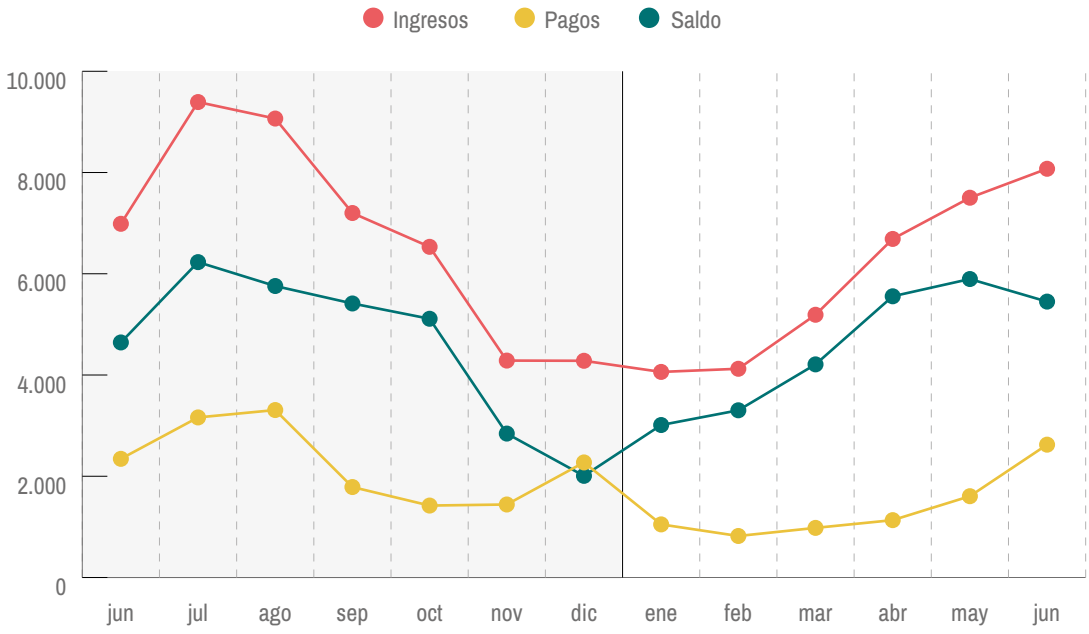
Elaboración propia a partir de datos del INE-EOAT. Variación interanual: respecto al mismo periodo del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE TURISMO EN GRÁFICOS

Visitas de turistas extranjeros

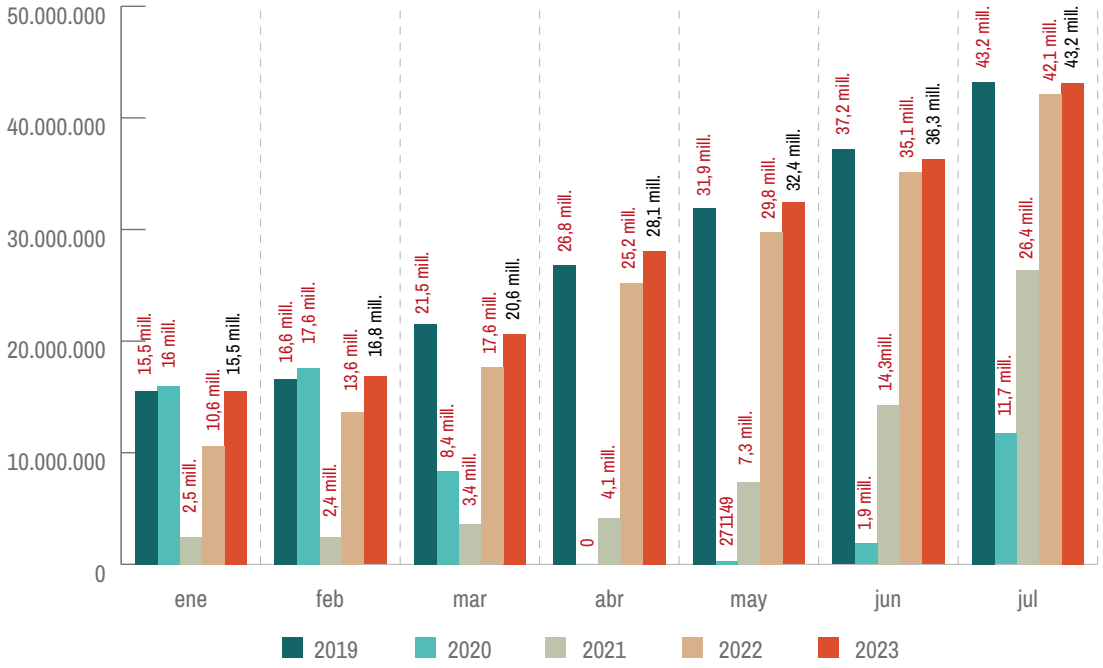


Balanza de pagos del turismo (millones de euros). Años 2022-2023

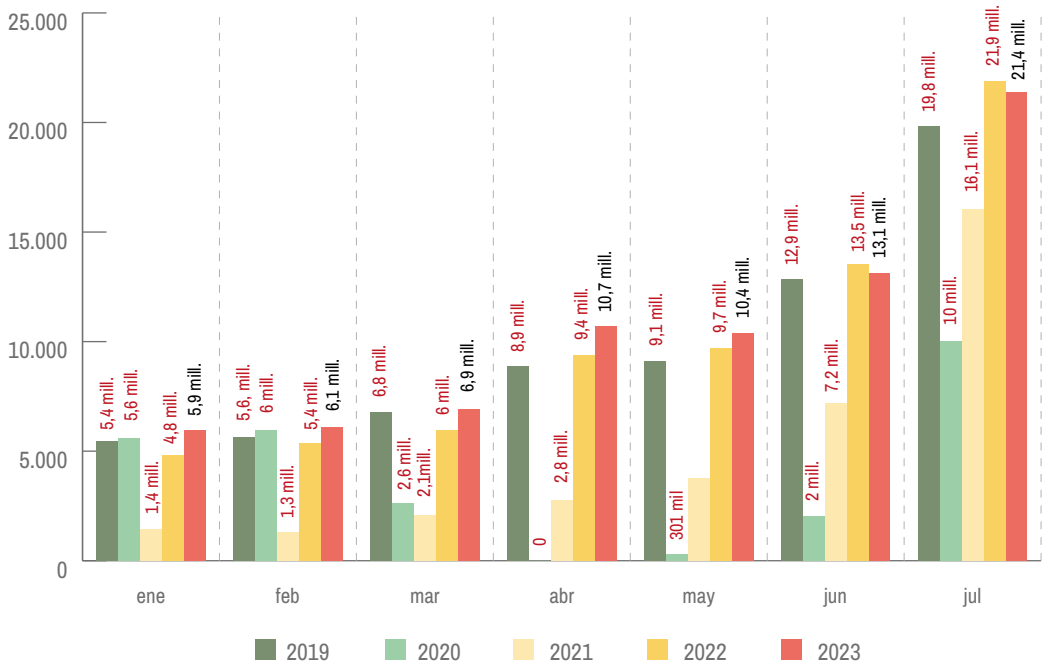


Alojamiento turístico colectivo

Pernoctaciones hoteleras



Pernoctaciones en el alojamiento extrahotelero



VALORACIÓN VERANO 2023 Y PREVISIONES

03

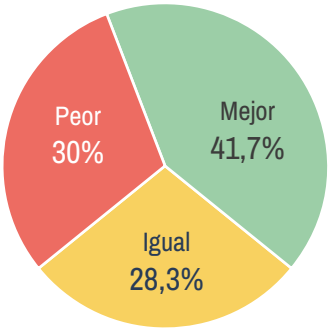
La campaña de verano ha sido buena, aunque ligeramente por debajo de lo esperado

- La temporada de verano en general ha sido buena, especialmente en lo relativo a las visitas, con una gran afluencia de turistas, con una facturación que ha estado en torno a un **5% por encima de los datos de 2022**, llegando hasta un 10% en las zonas de la costa mediterránea, Galicia y las islas.
- Según encuesta realizada a los empresarios hosteleros, **para un 41,7% de los hosteleros la temporada ha sido mejor que la del año anterior, para un 28,3% igual, mientras que un 30% comenta un peor comportamiento** que en los meses de verano de 2022.
- En general ha habido un **mayor número de visitas, aunque un menor gasto**. Más de la mitad de los encuestados ha constatado un aumento de las visitas (51,2%), aunque algo más de ese porcentaje de los hosteleros ha observado un descenso del gasto (55,6%).
- **El comportamiento ha sido mejor en agosto que en julio**, aunque en ambos se ha mostrado una **contención del consumo y recorte de la estancia media**. Esta contención del gasto se ha dado más en el cliente habitual y el turista nacional, mientras que ha aumentado el gasto de los extranjeros. Un 42,3% ha apreciado un aumento del turista nacional, y la mitad de los encuestados, incremento de los extranjeros, aunque el gasto de estos últimos ha sido mayor.
- **Los restaurantes mostraron un mejor comportamiento**, mientras que en el ocio nocturno se redujo la actividad, debido a los cambios en la temporada estival en que se producen más fiestas y festivales al aire libre, y la mayor proliferación de terrazas, resultando un cambio en el comportamiento de los usuarios.

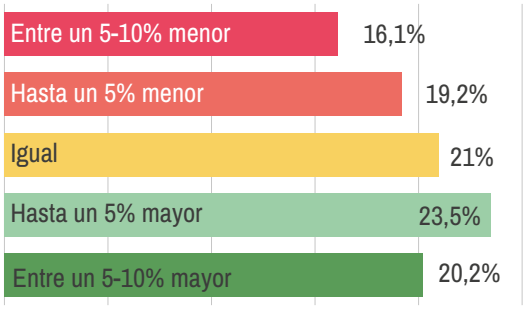
Tendencia a la contención del gasto en el último trimestre

- Las **previsiones** para el último trimestre del año muestran signos de debilidad, por la contención en el gasto que se ha mostrado durante el verano, que se va a acentuar a partir de septiembre debido al descenso de la capacidad de ahorro de las familias, con un **freno en el crecimiento de la facturación**, que ya se viene mostrando desde meses atrás, pasando de incrementos de dos dígitos en el comienzo del año, a un dígito desde el mes de mayo.
- **Para el cierre del año se prevé una caída de hasta un 5% respecto al año anterior**, teniendo en cuenta que los mismos meses de 2022 mostraron muy buen comportamiento, con recuperación de las cifras de 2019. En este sentido, un 41,6% de los hosteleros opina que facturará hasta un 5% menos en el último trimestre, y un 14,5% piensa que incluso su facturación podría caer hasta un 10%. Para un 24,7% la facturación será igual que el año anterior, mientras que para cerca de un 20% confía en que será superior.
- **Existe una tendencia de un cambio de modelo hacia un turismo más cualitativo, con mejores prestaciones**, impulsado por el **descenso de los consumidores de menor renta disponible**, que se verá compensado con los de mayor poder adquisitivo, tanto por parte del cliente nacional como del extranjero.

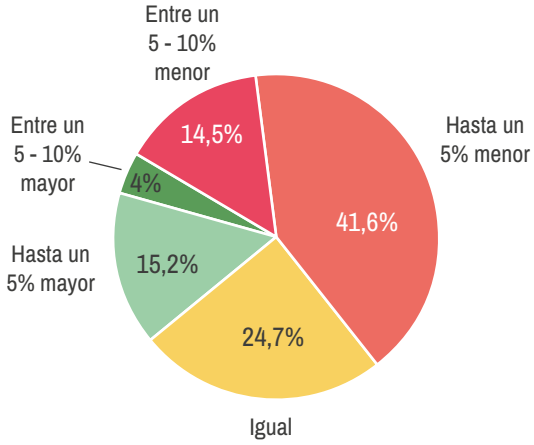
¿Valoración general de la temporada de verano de 2023 respecto a la del año anterior?



¿Cómo ha sido la facturación?

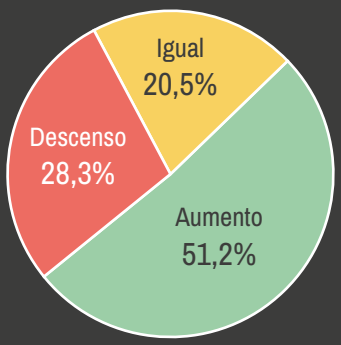


¿Qué previsiones tiene para el último trimestre de 2023 respecto al año anterior?



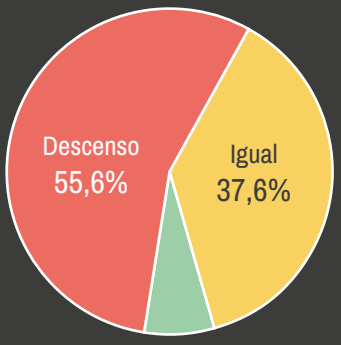
¿Qué cambios ha notado en el comportamiento del consumidor?

VISITAS



Cliente habitual	↑ 16,8%	↓ 14,0%	= 69,2%
Turista nacional	↑ 42,3%	↓ 38,5%	= 19,2%
Turista extranjero	↑ 52,4%	↓ 23,1%	= 24,5%

GASTO



CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA ©

Unidos mejorando la hostelería

Coca-Cola · LaLiga TV Bar · MAHOU SANMIGUEL · PHILIP MORRIS SPAIN

CaixaBank · Calvo · Campofrío SMART Solutions · CIRSA · Edenred

ELPOZO · e-pack HIGIENE · Findus PROFESSIONAL · Gallina Blanca FOODSERVICE · GARCIA CARRION SINCE 1890

JUST EAT · LACTALIS FOODSERVICE IBERIA · luckia · makro · MERCADONA SUPERMERCADOS DE CONFIANZA

NESPRESSO PROFESSIONAL · Pascual Dar lo mejor · Pernod Ricard España · PESCANOVA FISH SOLUTIONS

REPSOL · ROBLAN · Sabadell · Schär · TOSHIBA

TRANSGOURMET · Unilever Food Solutions FRIGO · Vall Companys GRUPO · VICHY CATALAN · FONT DOR

AECOC · competur · ONCE Fundación ONCE · ESPIRITUOSOS ESPAÑA

ecovidrio ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO · femara FEDERACIÓN NACIONAL DE OPERADORES DE MÁQUINAS RECREATIVAS

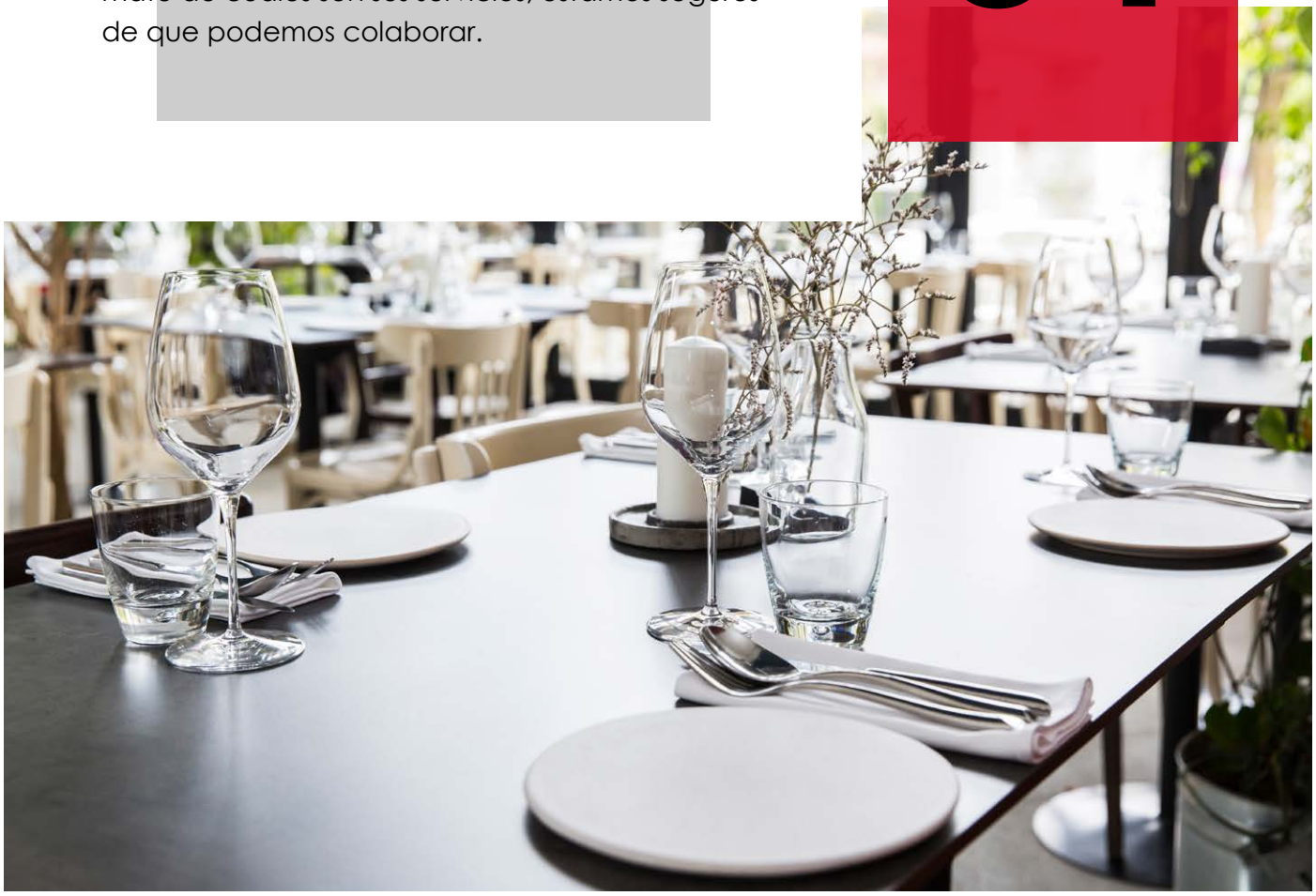
mesa del tabaco · HIP Horeca Professional Expo HOSPITALITY INNOVATION PLANET · Alimentaria International Food, Drinks & Food Service Exhibition · HOSTELCO THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

Listado de Asociaciones Federadas

04

Las Asociaciones de hostelería llevamos más de 40 años luchando por los intereses del sector hostelero, hoy más que nunca nos ponemos a tu disposición.

Busca tu Asociación territorial más cercana e infórmate de cuales son sus servicios, estamos seguros de que podemos colaborar.



A CORUÑA	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA A CORUÑA** Calle Félix Acevedo, 21-23 Bajo - 15008 A Coruña Tlfn: 981 29 54 00 - Fax: 981 17 09 03 info@asociacionhosteleria.org - www.asociacionhosteleria.org
ÁLAVA ARABA	**SEA HOSTELERÍA-OSTALARITZA** Pasaje Postas, 32 – 7ª - 01001 Vitoria-Gasteiz (Álava) Tlfn: 945 00 04 00 - Fax: 945 13 21 85 www.sea.es
ALBACETE	**ASOC. PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE** Calle Mariana Pineda 28, Bajo - 02005 Albacete Tlfn: 967 21 51 89 - Fax: 967 24 28 97 apeht@apeht.es - www.apeht.es
ALICANTE	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALICANTE - APEHA** C/ Catedràtic Jaume Mas i Porcel, 4, 1ª Planta (CdT) - 03005 Alicante Tel: 965 131 410 / 653 669 047 info@alicantehosteleria.com - www.alicantehosteleria.com
ALICANTE	**ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES ALICANTE, ARA** Av. Ramón y Cajal, 4 – 03001 Alicante Móvil: 657348911 - 685837071 secretaria@araalicante.com - www.araalicante.com
ALMERÍA	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA** C/ Picos, 5 - entresuelo - 04004 Almería Tlfn: 950 28 01 35 - 616 403 218 administracion@ashal.es - www.ashal.es
ASTURIAS	**OTEA, HOSTELERÍA Y TURISMO EN ASTURIAS** Sede Oviedo: Calle de Alonso Quintanilla 3, 1º F - 33002 Oviedo (Asturias) Tlfn: 985 22 38 13 | 985 23 05 33 Sede Gijón: Magnus Blikstad, 9, 2º - 33207 – Gijón (Asturias) Tlfn: 985 17 51 10 info@otea.es - www.otea.es
ÁVILA	**FEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA** Plaza Santa Ana, 7. 3ª planta. 05001 Ávila. Tlfn: 920 251 500 | www.federacionabulensedehosteleria.com asociaciones@confae.org - javiermarfull@confae.org
BADAJOZ CÁCERES	**CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO DE EXTREMADURA** Avenida Juan Carlos I, nº 10 C, Oficina E-1 - 06001 Badajoz. Tlfn: 663 27 88 89 info@cetex.es | administracion@cetex.es - www.cetex.es
BARCELONA	**GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA** Gran Vía de les Corts Catalanes 481, bajos - 08015 Barcelona Tlfn: 93 301 88 91 - Fax: 93 317 45 53 gremirestauracio@gremirestauracio.com - www.gremirestauracio.com

BARCELONA	FEDERACIO INTERCOMARCAL D'HOSTALERIA, RESTAURACIO I TURISME (FIHRT)	Calle Sant Nicolau 11 local 3, 08014 Barcelona Tlfn: 93 511 03 28 - Mov: 663 430 082 gerencia@fihr.cat - www.fihr.cat - www.terresebrefihrt.cat
BURGOS	FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE BURGOS	Plaza de Castilla 1, 2ª planta - 09003 Burgos Tlfn: 947 20 96 10 - Fax: 947 26 99 01 federacionhosteleriaburgos@gmail.com
CÁDIZ	FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ H.O.R.E.C.A	Avda. Manuel de la Pinta 33 - 11011 Cádiz Tlfn: 956 25 18 00 | 956 25 24 06 - Fax: 956 27 44 70 info@horecacadiz.org - www.horecacadiz.org
CANARIAS	FEDERACIÓN CANARIA DE OCIO Y SERVICIOS FOCS/FECAO	Calle Venegas, 41 – 4ª planta – 35002 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas) Tlfn.: 928 18 20 69 | 629 10 94 41 barbaracontrolcanario@gmail.com
CANTABRIA	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA	Paseo General Dávila 115, Finca Las Carolinas - 39006 Santander Tlfn: 942 36 70 30 - Fax: 942 36 71 36 hosteleria@cantabriahosteleria.com - www.cantabriahosteleria.com
CASTELLÓN	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN, ASHOTUR.	Avda. Dr. Clará, 36. Entlo. B. - 12002 Castellón Telf.964 21 80 55 - Fax.964 21 82 33 - ashotur@ashotur.org - www.ashotur.org
CIUDAD REAL	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CIUDAD REAL	Parque Empresarial. C/ Pedro Muñoz s/n. Oficina nº 5 - 13005 Ciudad Real Tlfn / Fax: 926 23 30 69 gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es - www.hosteleriayturismociudadreal.es
CUENCA	AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA	Avda. República Argentina, 29 - 16002 Cuenca Tlfn: 969 21 30 47 - Fax: 969 23 31 91 ahtcuenca@gmail.com - info@todocuenca.es - www.turismoruraldecuenca.com
DÉNIA	ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA MARINA ALTA	Paseo Saladar, 58 - 1º E - 03700 Dénia (Alicante) Tlfn: 96 578 10 08 / 630 030 785 aehtma@aehtma.com - www.aehtma.com
GRANADA	FED. PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA	Calle Rey Abu-Said 9, bajo - 18006 Granada Tlfn: 958 12 63 90 federacion@hosteleriadegranada.es - www.hosteleriadegranada.es

GUADALAJARA	**FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TURISMOS Y HOSTELERÍA DE GUADALAJARA**	Calle Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara Tlfn: 949 21 21 00 turismoyhosteleria@ceoeguadalajara.es - www.turismoyhosteleriaguadalajara.es
GUIPUZCOA GIPUZKOA	**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA**	Calle Almortza 2 - 20018 San Sebastián (Gipuzkoa) Tlfn: 943 31 60 40 - Fax: 943 31 21 73 info@hosteleriagipuzkoa.com - www.hosteleriagipuzkoa.com
HUELVA	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE HUELVA**	Calle Cardenal Cisneros nº 3, 2º A - 21003 Huelva Tlfn: 672 011 403 - hosteleriahuelva@gmail.com
HUESCA	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA**	Pza. Luis López Allué 3, 1º dcha. - 22001 Huesca Tlfn: 974 22 79 43 - Fax: 974 23 91 01 asociacion@hosteleriahuesca.com - www.hosteleriahuesca.com
JAÉN	**ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**	Paseo de la Estación Nº 30-4ª planta - 23007 Jaén Tlfn: 953 10 10 52 | 691 88 38 99 hosturjaen@hosturjaen.es - www.hosturjaen.es
LA RIOJA	**ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA**	Calle Hermanos Moroy 8, 4ª planta. - 26001 Logroño (La Rioja) Tlfn: 941 27 12 71 - Fax: 941 26 25 37 hostelerialarioja@fer.es - www.fer.es
LEÓN	**ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LEÓN**	Calle Amigos del país, nº 1 - bajo 2 - 24008 León Tlfn: 987 02 30 27 / 620571239 / 696327368 hostelerialeonprovincia@gmail.com - www.hosteleriadeleon.com
LLEIDA	**FEDERACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE LLEIDA**	Avda. del Segre. 7 - 25007 Lleida Tlfn: 973 24 88 58 | 902 24 88 58 - Fax: 973 18 40 40 federacio@hostaler.org - www.hostaler.org
LUGO	**ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LUGO**	Calle Ramón Montenegro 15, entresuelo - 27002 Lugo Tlfn: 982 22 69 12 - Fax: 982 24 42 56 comunicacion@apehl.org - www.eparacomerlugo.com
MADRID	**ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN**	Calle del ferial s/n (Recinto Casa de Campo) - 28011 Madrid Tlfn: 91 479 77 11 - Fax: 91 479 77 34 amerc@amerc.es - www.amerc.es

MADRID	**HOSTELERÍA MADRID** Pº Sta. Mª de la Cabeza 1, 1ª planta - 28045 Madrid Tlfn: 91 360 09 09 - info@hosteleriamadrid.com - www.hosteleriamadrid.com
MÁLAGA	**ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA** Plaza de la Marina, 2 - 5ª dcha. - 29015 Málaga Tlfn: 952 228 202 / 676 890 744 joaquin.marin@mahos.es - www.mahos.es
MALLORCA	**RESTAURACIÓN MALLORCA CAEB** Calle Aragón 215, 1° piso, Aula 6, 07008 Palma Tlfn: 971 75 50 05 / 663 56 65 28 correo@restauracionmallorca.com - www.restauracionmallorca.com
MELILLA	**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MELILLA** Plaza Primero de Mayo, nº 1 bajos dcha. (CEME-CEOE) - 52004 Melilla
MURCIA	**FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO** Calle Acisclo Díaz 5, C - 3ª planta - 30005 Murcia Tlfn: 968 28 12 10 - Fax: 968 28 12 84 hoytu@hoytu.org - www.hoytu.org
NAVARRA	**ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA** Calle Pedro I - 1, Entreplanta - 31007 Pamplona (Navarra) Tlfn: 948 26 84 12 - Fax: 948 17 27 56 info@hosteleriananavarra.com - www.hosteleriananavarra.com
PONTEVEDRA	**FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA** Avda. García Barbón 90, 1º D - 36201 Vigo (Pontevedra) Tlfn: 986 43 24 00 - Fax: 986 43 06 01 direccion@feprohos.org - www.feprohos.org
SALAMANCA	**ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE SALAMANCA** Pº de la Estación 32-38, portal 3 bajo - 37004 Salamanca Tlfn: 923 23 66 14 - Fax: 923 24 64 33 info@hosteleriasalamanca.com - www.hosteleriadesalamanca.com
SEGOVIA	**ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y TURISMO DE SEGOVIA** Calle Curtidores, 6 - 40002 Segovia Tfln: 921 43 30 31 hotuse@hosteleriayturismodesegovia.es - www.hosteleriayturismodesegovia.es
SEVILLA	**ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA** Cuesta del Rosario, 8. Casa 2; 2 ºC. - 41003 Sevilla Tfln: 673 829 331 comunicacion@hosteleriasevilla.es - www.hosteleriasevilla.es
TARRAGONA	**FEDERACIÓ INTERCOMARCAL D'HOSTALERIA, RESTAURACIO I TURISME DE TERRES DE L'EBRE** PIMEC AMPOSTA / Avinguda de La Ràpita 78, 1r - 43870 Amposta (Tarragona) Tlfn: 935110328 - Mov: 663430082 gerencia@fihr.cat-www.terresebrefihrt.cat

TERUEL	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TERUEL	Plaza de la Catedral 9, 1ª Planta - 44001 Teruel Tlfn: 978 61 80 80 - Fax: 978 61 80 81 iesteban@ceoeteruel.es - www.teruelturismo.es
TOLEDO	ASOC. PROV. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO	Paseo Recaredo, 1 - 45002 Toledo Tlfn: 925 22 88 58 - 645 719 184 info@hosteleriadetoledo.com - www.hosteleriadetoledo.com
VALENCIA	FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERÍA VALENCIA	Calle Ontinyent 3 y 5 bajo - 46008 Valencia Tlfn: 963 515 176 | 963 519 284 info@fehv.es - www.hosteleriavalencia.es
VALLADOLID	ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VALLADOLID	Plaza de la Universidad, 4 - 47002 Valladolid Tlfn: 983 30 52 89 - Fax: 983 20 07 64 asociacion@valladolidhosteleria.com - www.valladolidhosteleria.com
VIZCAYA BIZKAIA	ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA	Gran Vía 38, 2º - 48009 Bilbao (Vizcaya) Tlfn: 944 35 66 60 - Fax: 944 23 67 03 ahb@asociacionhosteleria.com - www.asociacionhosteleria.com
ZAMORA	ASOCIACIÓN ZAMORANA DE EMPRESARIOS HOSTELEROS	Travesía de Santa Ana 3, entreplanta - 49006 Zamora Tlfn: 980 51 45 70 - Fax: 980 53 17 92 azehos@azehos.es - www.azehos.com
ZARAGOZA	ASOCI. DE EMPRESARIOS DE CAFES-BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA	Calle Felipe San Clemente 6 - 8, entresuelo local 7 - 50001 Zaragoza Tlfn: 97 621 52 41 - Fax: 97 621 52 42 asocabar@cafesybares.com - www.cafesybares.com
ZARAGOZA	FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA	Paseo Sagasta 40, Of.5 - 50006 Zaragoza Tlfn: 976 21 09 22 - Fax: 976 21 55 18 informacion@horecazaragoza.com - www.horecazaragoza.com
	ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN	Calle General Pardiñas 67, 1ºD - 28006 Madrid Tlfn: 91 020 01 15 info@marcasderestauracion.es - www.marcasderestauracion.es
	FED. NACIONAL DE EMPRESARIOS DE OCIO Y ESPECTÁCULOS - ESPAÑA DE NOCHE	Calle Goya, 115, 5ª planta, oficina 1 - 28009 Madrid Tlfn: 91 401 47 50 - Fax: 91 309 36 47 info@espanadenoche.es - www.españadenoche.es

OBSERVATORIO DE LA HOSTELERÍA

ENERO - JULIO

2023

HOSTELERÍA DE ESPAÑA ©

Confederación Empresarial de HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Ferraz, n 43 - 2 izda.
28008 - Madrid
Tel.: 91 352 91 56
cehe@cehe.es
www.hosteleriadeespana.es