

OBSERVATORIO DE LA HOSTELERÍA

2023

2023

INDICADORES DE EVOLUCIÓN DE LA HOSTELERÍA Y EL TURISMO

PRIMER TRIMESTRE

Informe que nos muestra los principales datos económicos de coyuntura del sector de la hostelería y el turismo en el primer trimestre de 2023.

- + Cifra de negocios
- + Precios
- + Empleo
- + Turismo: Llegadas. Gasto
- + Balanza de pagos del turismo
- + Ocupación hotelera
- + Ocupación extrahotelera



OBSERVATORIO

OBSERVATORIO

Introducción

El Observatorio de la hostelería de la Confederación Empresarial de HOSTELERÍA DE ESPAÑA contiene la información esencial sobre la evolución del sector de la hostelería y el turismo en España. Tiene una periodicidad trimestral, disponible a principios del segundo mes posterior a la finalización de cada trimestre (mayo, agosto, noviembre y febrero).

Los **Indicadores de evolución de hostelería y turismo** muestran los principales datos de evolución de la cifra de negocios, precios y empleo (afiliados a la Seguridad Social y ocupados EPA) de las dos ramas de la hostelería, tanto a nivel general como de CC.AA. así como de la actividad turística, a través del número de visitantes y gasto que realizan, ocupación en alojamiento turístico, y balanza de pagos del turismo.

El análisis de los indicadores de hostelería y turismo se realiza a partir de datos de fuentes oficiales: las encuestas del Instituto Nacional de Estadística (INE), el Ministerio de Trabajo y el Banco de España.

La distribución se realiza de forma gratuita a las asociaciones pertenecientes a HOSTELERÍA DE ESPAÑA y a los miembros del CLUB HOSTELERÍA DE ESPAÑA. El resto se realiza bajo petición y forma parte de una serie de documentos en los que se incluyen además 12 informes mensuales, los cuatro números de la revista La Hostelería y el Anuario de la Hostelería de España, con un precio de suscripción anual de 1.600 euros, IVA incluido.

Resumen Primer Trimestre 2023

El sector de la hostelería inicia un positivo 2023 continuando con la recuperación iniciada en 2022 con niveles de actividad que ya superan los datos de 2019, mostrándose la recuperación de las intensas caídas experimentadas provocadas por los efectos de la pandemia. Continúa mostrándose un mayor impulso en el alojamiento y por parte de los turistas extranjeros, al haber sufrido más directamente los efectos de la crisis, con subidas más moderadas en restauración y por parte de los clientes nacionales.

A pesar de la buena evolución de las cifras, las empresas hosteleras siguen sufriendo pérdida de rentabilidad debido a los altos precios que se mantienen, especialmente en las materias primas, así como por el endeudamiento acumulado durante los años de pandemia de los que en parte todavía no se han logrado recuperar totalmente.

- La cifra de negocios de la hostelería en el primer trimestre de 2023 supuso un aumento de un 20,3% respecto a la alcanzada en los mismos meses de 2022, superándose en el período las cifras de 2019, antes de la pandemia (+5,9%). El subsector de restauración facturó un 16,2% más que el año anterior y un 3,4% más que en 2019, mientras que el alojamiento tuvo un mayor impulso, con una facturación un 32,3% superior a la de 2022, que supone un 13,1% por encima de la de 2019. Baleares es la comunidad con mayor incremento respecto al año anterior (31,9%) y Extremadura la que muestra una mayor recuperación con relación a 2019 (28,2%).

- El **empleo**, según la **afiliación a la Seguridad Social** supone en el primer trimestre un aumento superior a los 100.000 trabajadores respecto a los mismos meses de 2022, con una media de 1,6 millones de afiliados. Respecto a 2019 supone 70.000 trabajadores más. De nuevo, las actividades de alojamiento tuvieron un mayor incremento porcentual, de un 14,1% que supone 36.000 afiliados más, mientras que en restauración el alza fue de un 5,2%, con cerca de 65.000 trabajadores más. Con relación al período prepandemia representa un 8,8% de aumento en el alojamiento (+23.000) y de un 3,7% en restauración (+47.000).

La contratación indefinida sube de forma destacada y representa el 92,2% del total del empleo, frente al 70% que suponía en el primer trimestre de 2022.

- El empleo hostelero según la **EPA** (Encuesta de Población Activa), por su parte, muestra un incremento de 62.000 trabajadores respecto al primer trimestre de 2022 situándose en 1,6 millones de ocupados. En las actividades de alojamiento, el aumento fue de un 10% (+33.500), mientras que en restauración supone un 2,4% más (+28.200).

Comparando con 2019, supone un descenso de un 1,5% en la media de hostelería, debido a las actividades de restauración de un 3,1% menos (-38.200), mientras que en el alojamiento se sitúa un 5,4% por encima las cifras de empleo de aquel año (+18.700).

- Los **precios** hosteleros siguieron impulsando el crecimiento interanual en el primer trimestre del año, empujados por los fuertes incrementos generales de los precios, especialmente de las materias primas. En la media hasta marzo los de restauración tienen una variación acumulada de un 1,6%, y los del alojamiento un 2,8%, ambos por encima del 1,1% que supone el IPC general, aunque por debajo del aumento acumulado de los alimentos y bebidas (3,4%).

- El **turismo** ha seguido recuperándose en el primer trimestre del año y supone frente al mismo período de 2022 un incremento en las visitas de un 41,2% y de un 44,7% del gasto. En concreto se recibieron 13,7 millones de turistas extranjeros, que realizaron un gasto de 17.201 millones de euros. Reino Unido consolida la primera posición por país de origen y Canarias fue el principal destino entre enero y marzo.

Respecto a 2019 aunque todavía no se han recuperado la totalidad de los turistas de aquel año (-3,5%), sí se ha superado el gasto, que supone un 11,9% más. Por países, Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos siguen por debajo de los datos prepandemia, mientras que el conjunto de Resto de Europa supone el mayor impulso. De las principales comunidades autónomas de destino Canarias y la Comunidad Valenciana ya recuperan las cifras prepandemia.

- Los **ingresos por turismo** de los turistas que visitaron España (efectuados en nuestro país sin incluir los gastos en origen) entre enero y febrero de 2023 alcanzaron 8.178 millones de euros, un 45,5% más en que los mismos meses del año anterior, que suponen un 15% más que en 2019. Los pagos de los españoles en sus viajes al extranjero también aumentaron a doble dígito, aunque de forma más moderada, un 36,1%, hasta 1.865 millones de euros, y en este caso todavía se sitúan por debajo de las cifras prepandemia (-35,8%).

De la diferencia entre los ingresos y los pagos resulta un saldo por turismo superior a 8.000 millones de euros, que supone un fuerte incremento respecto al año anterior (48,6%) y un 50% más respecto a 2019.

- Respecto a las **pernoctaciones en alojamiento turístico** colectivo, continúan aumentando de forma destacada respecto al año anterior, con un mayor impulso por parte de los extranjeros. En el primer trimestre, comparando con el mismo período de 2022, en los hoteles las noches suponen un incremento de un 26,6% y en el alojamiento extrahotelero de un 17,3%. Los hoteles todavía no alcanzaron en el período las cifras de 2019 (-3,8%), mostrando descenso tanto por parte de los españoles como de los extranjeros, mientras que en el extrahotelero supone un aumento de un 6,1%, debido al impulso de los españoles (27,1%), mientras que los extranjeros todavía se sitúan ligeramente por debajo (-0,9%). El descenso tiene lugar en los apartamentos, con evolución positiva en el resto.

INDICADORES DE HOSTELERÍA

Cifra de negocios

Precios

Empleo

01



Evolución cifra de negocios

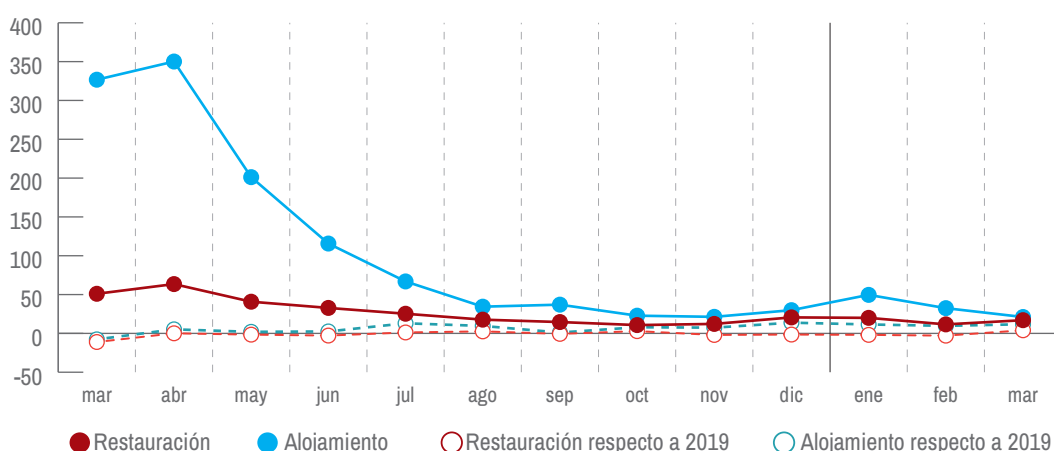
La hostelería facturó en el comienzo del año un 20,3% más que el año anterior, superando las cifras prepandemia

- Los negocios hosteleros al inicio de 2023 continuaron creciendo a doble dígito respecto al año anterior, y en el primer trimestre amentaron su facturación un 20,3%, comparando con el mismo período de 2022.
- En la rama de **restauración**, los negocios facturaron un 16,2% más que el año anterior y en el **alojamiento** el crecimiento fue más intenso, de un 32,3%, debido a que este sector empezó a recuperarse de los efectos de la pandemia con posterioridad.
- En el primer trimestre del año se recupera ya la cifra de negocios prepandemia, que supone un crecimiento de un 5,9% respecto al mismo período de 2019. Por rama de actividad, en las actividades de restauración aumenta un 3,4% y en las del alojamiento un 13,1%.

	Restauración		Alojamiento		HOSTELERÍA	
	% variación 2023 vs. 2022	% variación 2023 vs. 2019	% variación 2023 vs. 2022	% variación 2023 vs. 2019	% variación 2023 vs. 2022	% variación 2023 vs. 2019
Enero	20,0	2,3	49,6	13,5	26,8	5,1
Febrero	11,6	3,7	32,5	14,3	16,9	6,5
Marzo	17,0	4,0	21,1	11,8	18,2	6,2
Media 1T 2023	16,2	3,4	32,3	13,1	20,3	5,9

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – IASS.

Cifra de negocios. Años 2022-2023 Tasas de variación interanual (%)



Baleares es la región con mayor aumento respecto al año anterior, y Extremadura comparando con el período prepandemia

- La mayor parte de las comunidades autónomas suponen fuertes aumentos respecto al año anterior, con el mayor incremento en Baleares (31,9%) y con incrementos también por encima de la media en Canarias y Andalucía (ambas 27,2 %) y la Comunidad Valenciana (24,6%).
- Por su parte, los aumentos más moderados, de un dígito, tuvieron lugar en Cantabria (6,6%), Navarra (8,3%) y Aragón (9%).

Comparando con el mismo período de 2019, prácticamente se superan ya las cifras prepandemia en todas las regiones, con la excepción de La Rioja (-11,9%), Cataluña (-4,9%), Aragón (-3,9%) y País Vasco (-0,5%). En el lado contrario, el mayor incremento corresponde a Extremadura (28,2%), seguida de la Comunidad Valenciana (19,8%) y Murcia (18%).

Evolución de la cifra de negocios hosteleros CC.AA. % variación media. Primer trimestre 2023

Comunidades Autónomas		Comunidades Autónomas	
	2023 vs. 2022		2023 vs. 2019
Baleares	31,9%	Extremadura	28,2%
Canarias	27,2%	C. Valenciana	19,8%
Andalucía	27,2%	Murcia, Región de	18,0%
C. Valenciana	24,6%	Castilla y León	16,6%
MEDIA NACIONAL	20,3%	Baleares	15,4%
Asturias	19,8%	Asturias	13,5%
Murcia, Región de	19,5%	Castilla - La Mancha	12,3%
Castilla - La Mancha	19,0%	Navarra	9,1%
Galicia	17,6%	Canarias	9,1%
C. Madrid	17,1%	MEDIA NACIONAL	5,9%
País Vasco	16,8%	Andalucía	5,4%
Cataluña	16,7%	Cantabria	4,2%
Extremadura	13,7%	C. Madrid	3,1%
Castilla y León	12,6%	Galicia	2,8%
La Rioja	10,2%	País Vasco	-0,5%
Aragón	9,0%	Aragón	-3,9%
Navarra	8,3%	Cataluña	-4,9%
Cantabria	6,6%	La Rioja	-11,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – IASS.

Evolución precios

Los precios de restauración siguen evolucionando muy por debajo de los de alimentos y bebidas

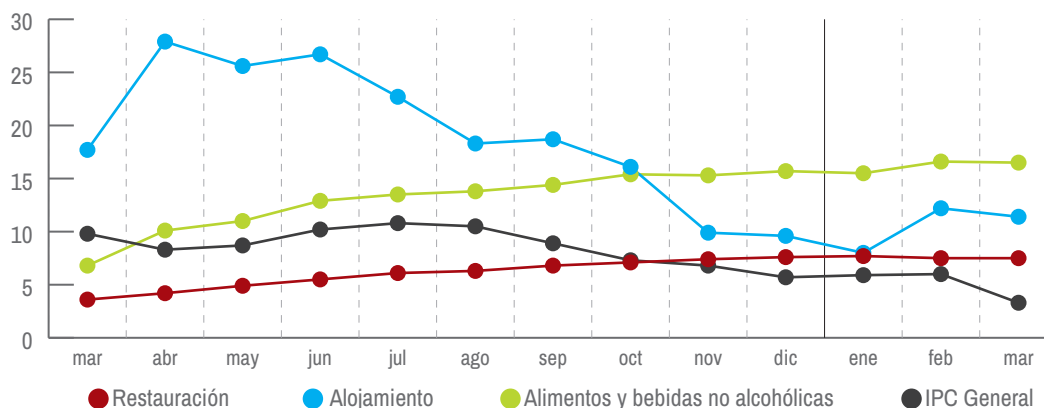
- Los precios hosteleros aumentaron en el primer trimestre por encima del 7%, empujados por los fuertes incrementos de los alimentos y bebidas que crecieron a doble dígito durante once meses consecutivos.
- En las actividades de **restauración** registraron un incremento interanual de un 7,7% en enero, que se suavizó hasta un 7,5% en los meses de febrero y marzo, menos de la mitad que la subida de los alimentos.
- En el **alojamiento** los precios suponen un mayor ritmo de crecimiento en tasa interanual. En enero aumentaron un 8%, pasando a subida de doble dígito porcentual en los meses de febrero y marzo (12,2% y 11,4%, respectivamente).

En el acumulado del primer trimestre (la suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año) los precios han subido un 1,6% en las actividades de restauración, y un 2,8% en las del alojamiento, ambos crecimientos por encima del IPC general (1,1%), aunque por debajo del 3,4% de aumento que suponen los alimentos y bebidas.

	Restauración	Alojamiento	IPC General
<i>% Variación interanual</i>			
Enero	7,7	8,0	5,9
Febrero	7,5	12,2	6,0
Marzo	7,5	11,4	3,3
1T 2023 (variación acumulada)	1,6	2,8	1,1

Elaboración propia a partir de datos del INE. Variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año.

Evolución IPC. Año 2022-2023 Tasas de variación interanual (%)



La Rioja, dónde más subieron los precios en restauración, y Cataluña en el alojamiento

· Por comunidades autónomas, la variación acumulada en el primer trimestre muestra diferente evolución.

· En **restauración** los precios suben en todas las regiones excepto en Extremadura dónde acumulan un descenso de un 4,4%. Nueve comunidades autónomas aumentaron los precios por encima de la media, con el mayor incremento en La Rioja (2,4%) y Canarias (2,3%). En el lado contrario, los aumentos más moderados tuvieron lugar en Ceuta (0,8%) y Asturias (1,2%).

· En el **alojamiento** los precios bajaron en Asturias (-7,6%), Madrid (-7,1%), Navarra (-4,3%), Galicia (-1,1%) y Extremadura (-0,5%). Por su parte, en diez comunidades los precios subieron por encima de la media, con los incrementos más acusados en Cataluña y Cantabria, de dos dígitos, un 11,2% y 11,1% respectivamente.

Tasa acumulada – Primer trimestre 2023

Comunidades Autónomas		Comunidades Autónomas	
	RESTAURACIÓN		ALOJAMIENTO
La Rioja	2,4	Cataluña	11,2
Canarias	2,3	Cantabria	11,1
Cantabria	2,1	Canarias	8,6
Castilla - La Mancha	2,1	C. Valenciana	7,5
Andalucía	2,0	Baleares	7,3
País Vasco	2,0	Andalucía	5,0
C. Valenciana	1,9	Castilla - La Mancha	4,9
Cataluña	1,8	País Vasco	4,9
Murcia, Región de	1,7	Murcia, Región de	4,7
MEDIA NACIONAL	1,6	Castilla y León	3,1
Baleares	1,6	MEDIA NACIONAL	2,8
Galicia	1,5	Ceuta	2,0
Navarra	1,5	Melilla	2,0
Castilla y León	1,4	Aragón	1,4
C. Madrid	1,4	La Rioja	1,0
Aragón	1,3	Extremadura	-0,5
Melilla	1,3	Galicia	-1,1
Asturias	1,2	Navarra	-4,3
Ceuta	0,8	C. Madrid	-7,1
Extremadura	-4,4	Asturias	-7,6

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

IPC. % de variación acumulada: suma de las variaciones mensuales desde el comienzo del año, de enero a marzo.

Evolución del empleo: Afiliados a la Seguridad Social

En el primer trimestre la hostelería empleó a 100.000 trabajadores más que el año anterior, que supone 70.000 afiliados más que en 2019

· El sector de la hostelería empleó en el primer trimestre una media de 1,6 millones de trabajadores, un 6,7% más que en el mismo período del año anterior, que supone un incremento superior a 100.000 trabajadores. El mayor aumento porcentual en tasa interanual tuvo lugar en el mes de febrero, de un 7%. En marzo se alcanzaron cerca de 1,7 millones de trabajadores.

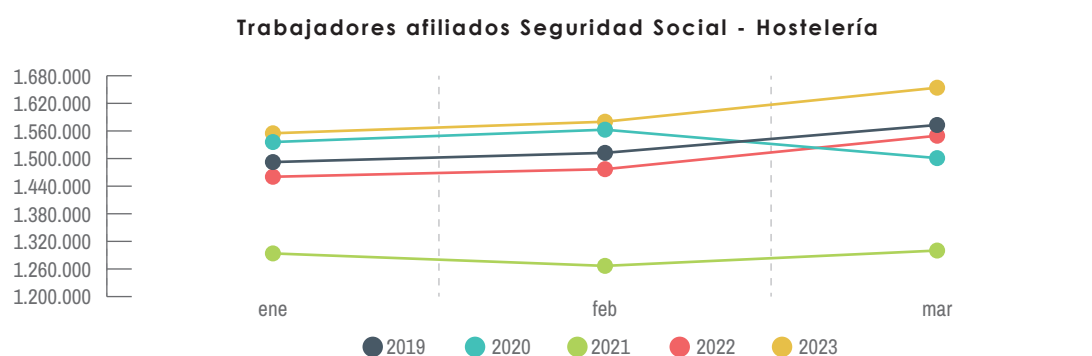
· Por ramas de actividad, el crecimiento fue más intenso en el **alojamiento**, que supuso un aumento en la media del trimestre de un 14,1%, hasta 290.465 trabajadores, con cerca de 36.000 afiliados más. A lo largo del trimestre se ha mantenido un incremento porcentual de dos dígitos con el más acusado en febrero, de un 14,9%. En marzo se superaron los 300.000 afiliados.

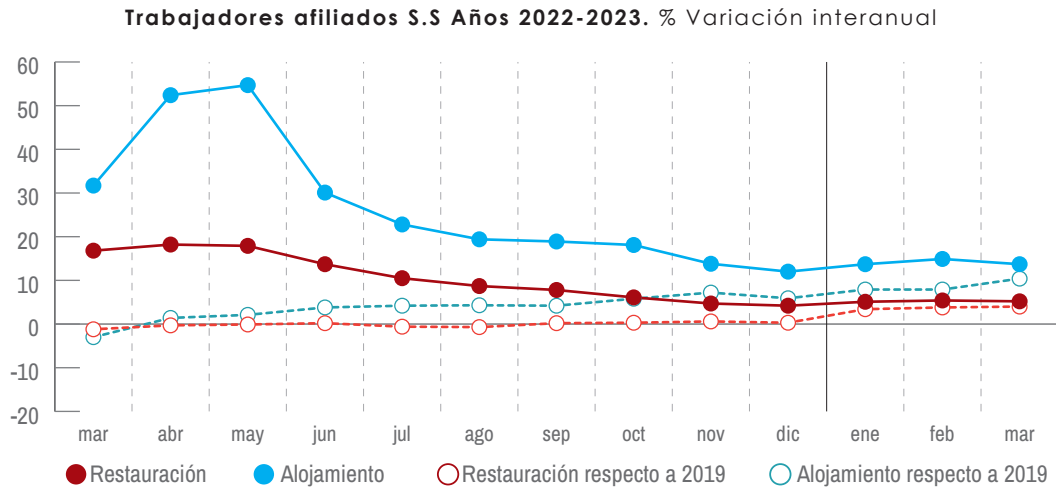
· En **restauración** el empleo supuso un aumento de un 5,2%, hasta una media de 1,3 millones de trabajadores, cerca de 65.000 trabajadores más que en los tres primeros meses de 2022. La evolución a lo largo del trimestre se situó por encima del 5%, con el mayor incremento en febrero (5,4%), superándose 1,3 millones de trabajadores en el mes de marzo.

Comparando con 2019 la afiliación hostelera supone un incremento medio de 70.000 trabajadores (+4,6%), de los cuales, cerca de 47.000 corresponden a las actividades de restauración (+3,7%) y 23.000 a las del alojamiento (+8,8%).

	Restauración			Alojamiento			HOSTELERÍA		
	Afiliados (mill.)	% var. 2023 vs. 2022	% var. 2023 vs. 2019	Afiliados	% var. 2023 vs. 2022	% var. 2023 vs. 2019	Afiliados (mill.)	% var. 2023 vs. 2022	% var. 2023 vs. 2019
Enero	1,28	5,1	3,4	270.109	13,7	7,9	1,55	6,5	4,2
Febrero	1,30	5,4	3,8	284.158	14,9	7,9	1,58	7,0	4,5
Marzo	1,34	5,2	4,0	317.129	13,7	10,4	1,65	6,7	5,2
Media 1T 2023	1,31	5,2	3,7	290.465	14,1	8,8	1,60	6,7	4,6

Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo

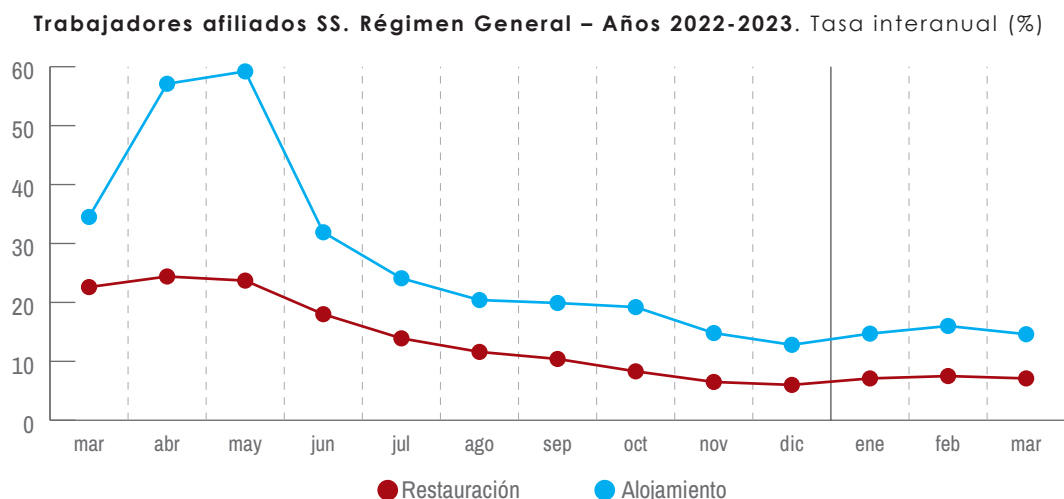




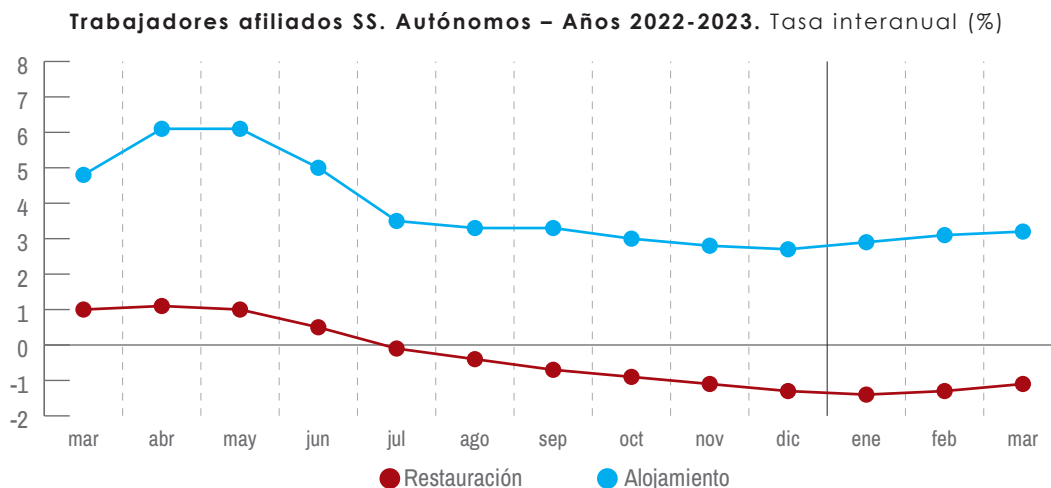
Sube el Régimen General y bajan los autónomos

· El incremento del empleo que tuvo lugar en el primer trimestre se debe al Régimen General, que suponen un 8,8% más que en el mismo período del año anterior, mientras que los autónomos descendieron un 1%. Comparando con los datos anteriores a la crisis tiene lugar la misma tendencia en la evolución, con incremento en el Régimen General (6%), y descenso de los trabajadores por cuenta propia (1%).

· En el **régimen general**, se alcanzó una media cercana a 1,3 millones de trabajadores, con alza en las dos ramas de actividad hostelera. En restauración el incremento fue de un 7,3%, y en el alojamiento de un 15,1%. Respecto a 2019 supone aumentos de un 5,5% y 8,5% respectivamente.



· Los **autónomos**, por su parte, supusieron una media de 314.727 personas en el conjunto de la hostelería. El descenso de los autónomos respecto al año anterior se debió al subsector de restauración (-1,3%) mientras que en el del alojamiento tuvo lugar un incremento de un 3%. Respecto a 2019 los trabajadores por cuenta propia en restauración suponen un descenso de un 1,9%, en tanto que en el alojamiento representan un fuerte impulso de un 11,8%.



Aumenta el peso de la contratación indefinida

El 92,2% de los trabajadores en el primer trimestre son indefinidos, frente al 7,3% que representan los que tienen contrato temporal. El porcentaje de indefinidos ha subido de forma significativa frente al 70% que suponían en los mismos meses del año anterior en que todavía no había entrado en vigor la reforma laboral.

Del total de indefinidos cerca de la mitad eran a tiempo completo, un 34,7% a tiempo parcial, y un 16,5% fijos discontinuos. Entre los temporales, la jornada parcial supera al tiempo completo, representan un 55,8% y 44,2%, del total, respectivamente

AÑO 2023	INDEFINIDO			TEMPORAL		Aprendiz., formac. y prácticas	Otros
	T. completo	T. parcial	Fijos Disc.	T. completo	T. parcial		
Enero	570.486	402.227	169.203	40.916	52.146	6.179	6.505
Febrero	574.980	407.430	184.000	41.094	52.155	3.100	3.293
Marzo	586.079	418.224	230.772	42.682	53.147	3.146	3.812

Baleares y Canarias suponen los mayores aumentos respecto a 2022

· Baleares y Canarias fueron las **comunidades autónomas** con mayor incremento del empleo respecto al año anterior, un 11,4% en ambos casos, con crecimiento también por encima de la media en Andalucía y Cataluña (7,4% y 7,2%, respectivamente). Por su parte, Ceuta y Melilla fueron las regiones con subidas más suaves (1,1% y 2%).

Comparando con 2019 se ha superado el empleo en todas las comunidades autónomas, excepto en La Rioja y Castilla y León, que prácticamente lo han alcanzado (suponen ligeros descensos de -0,7% y -0,1% respectivamente).

Por su parte, Melilla es la que más crece respecto al periodo precrisis (12%), seguida de Murcia (8,6%) y Andalucía (8,4%).

Trabajadores afiliados SS. TOTAL HOSTELERÍA
Media Primer trimestre 2023

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Afiliados	Var. (%) 2023 vs. 2022	Var. (%) 2023 vs. 2019
Almería	15.337	8,0	4.950	0,8	20.287	6,1	1,6
Cádiz	32.893	7,5	8.147	-0,3	41.040	5,9	10,9
Córdoba	13.285	8,7	4.406	-1,0	17.691	6,1	4,3
Granada	23.899	11,3	6.697	-1,6	30.596	8,2	11,1
Huelva	10.432	6,4	3.475	-0,7	13.907	4,5	8,0
Jaén	8.959	8,5	3.778	-1,3	12.737	5,4	8,8
Málaga	66.489	11,3	14.414	-0,5	80.902	9,0	7,5
Sevilla	47.495	9,9	10.607	-1,1	58.102	7,7	10,6
ANDALUCÍA	218.788	9,7	56.474	-0,7	275.263	7,4	8,4
Huesca	6.684	6,9	2.188	-0,8	8.872	4,9	3,2
Teruel	2.940	4,1	1.332	-1,5	4.271	2,3	1,1
Zaragoza	20.322	7,6	5.815	-0,2	26.137	5,8	1,3
ARAGÓN	29.946	7,1	9.335	-0,6	39.280	5,2	1,7

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Var. (%) 2022 vs. 2019
P. DE ASTURIAS	22.699	5,3	8.637	-3,4	31.335	2,7	1,2
ILLES BALEARS	48.482	14,6	11.464	-0,2	59.947	11,4	4,0
Las Palmas	77.302	13,2	8.133	0,9	85.435	11,9	5,8
S.C.Tenerife	60.968	12,3	8.461	1,4	69.430	10,8	6,3
CANARIAS	138.270	12,8	16.594	1,2	154.864	11,4	6,0
CANTABRIA	14.236	6,5	4.678	-0,6	18.915	4,7	4,6
Albacete	7.655	8,3	2.779	-0,3	10.434	5,8	6,9
Ciudad Real	7.875	7,9	2.787	-1,3	10.662	5,3	4,7
Cuenca	3.900	6,1	1.704	0,7	5.603	4,4	1,9
Guadalajara	4.143	4,6	1.556	0,7	5.700	3,5	0,1
Toledo	11.144	8,0	3.901	0,1	15.045	5,8	6,9
CASTILLA-LA MANCHA	34.717	7,4	12.727	-0,1	47.444	5,3	4,9
Avila	3.533	6,4	1.522	-1,4	5.055	3,9	-0,5
Burgos	8.120	6,2	2.763	-2,3	10.883	3,9	0,0
León	8.674	6,3	4.071	-2,6	12.745	3,3	0,6
Palencia	2.815	4,4	1.129	-4,7	3.943	1,6	-5,2
Salamanca	7.346	6,5	2.507	-2,4	9.853	4,1	0,4
Segovia	4.205	6,5	1.433	-2,1	5.637	4,2	0,9
Soria	2.039	8,1	783	-2,8	2.822	4,8	2,7
Valladolid	11.110	3,7	3.402	-2,0	14.512	2,3	0,1
Zamora	2.984	6,0	1.473	-2,6	4.457	3,0	-2,1
CASTILLA Y LEÓN	50.825	5,7	19.083	-2,4	69.908	3,3	-0,1
Barcelona	148.697	10,0	34.505	-1,4	183.202	7,6	1,7
Girona	26.333	7,6	6.993	-1,3	33.326	5,6	7,5
Lleida	10.309	4,5	3.415	-0,6	13.724	3,2	0,1
Tarragona	19.755	11,4	6.326	-1,4	26.081	8,0	9,0
CATALUÑA	205.094	9,5	51.239	-1,4	256.333	7,2	3,0

Comunidades Autónomas	Régimen General		Autónomos		Total regímenes		
	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Afiliados	Var. (%) 2022 vs. 2021	Var. (%) 2022 vs. 2019
Alicante/Alacant	61.446	10,0	15.732	-0,3	77.178	7,8	8,2
Castellón/Castelló	14.716	3,6	4.571	-0,2	19.287	2,6	3,9
Valencia/València	64.123	7,5	17.795	-1,0	81.918	5,5	8,1
COM.VALENCIANA	140.285	8,2	38.098	-0,6	178.383	6,2	7,7
Badajoz	11.014	9,1	4.060	-1,3	15.074	6,1	6,6
Cáceres	7.234	5,6	3.372	-2,9	10.606	2,7	2,2
EXTREMADURA	18.248	7,7	7.432	-2,0	25.680	4,7	4,7
A Coruña	23.092	8,1	9.001	-2,1	32.093	5,0	2,3
Lugo	6.177	6,2	2.528	-1,5	8.706	3,8	-2,6
Ourense	5.032	4,1	2.348	-2,9	7.380	1,8	-8,1
Pontevedra	18.737	7,9	6.931	-2,1	25.667	5,0	3,7
GALICIA	53.038	7,4	20.808	-2,1	73.846	4,5	1,0
COM.DE MADRID	197.265	7,5	27.487	-0,3	224.752	6,5	3,2
REG. DE MURCIA	33.579	8,4	8.782	-0,6	42.361	6,4	8,6
COM. F. DE NAVARRA	13.694	7,2	4.167	-0,8	17.860	5,2	0,6
Araba/Álava	7.217	5,3	2.158	-1,3	9.375	3,7	-1,4
Bizkaia	25.805	2,6	7.419	-2,0	33.225	1,5	0,7
Gipuzkoa	19.295	8,0	5.032	-1,7	24.327	5,9	4,7
PAÍS VASCO	52.317	4,9	14.609	-1,8	66.927	3,4	1,8
LA RIOJA	7.112	5,6	2.442	-1,1	9.554	3,8	-0,7
CEUTA	1.436	3,2	318	-7,3	1.754	1,1	1,5
MELILLA	1.599	3,0	353	-2,2	1.952	2,0	12,0
T O T A L	1.281.632	8,8	314.727	-1,0	1.596.359	6,7	4,6

Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Trabajo. Medias del mes

Evolución del empleo: Encuesta de Población Activa (EPA) – Trabajadores ocupados

El empleo hostelero supone 62.000 trabajadores más que en 2022, y 23.000 menos que en 2019

- El número de trabajadores ocupados en hostelería se situó de media en el primer trimestre en cerca de 1,6 millones, un 4,1% más que en el mismo período de 2022, que supone 61.800 trabajadores más.
- En la rama de **restauración** estuvieron empleados cerca de 1,2 millones de trabajadores, un 2,4% más que en 2022, con 28.200 ocupados más en este subsector.
- En el **alojamiento** el incremento porcentual fue mayor, de un 10%, acercándose a 367.000 trabajadores, 33.500 más que en 2022.

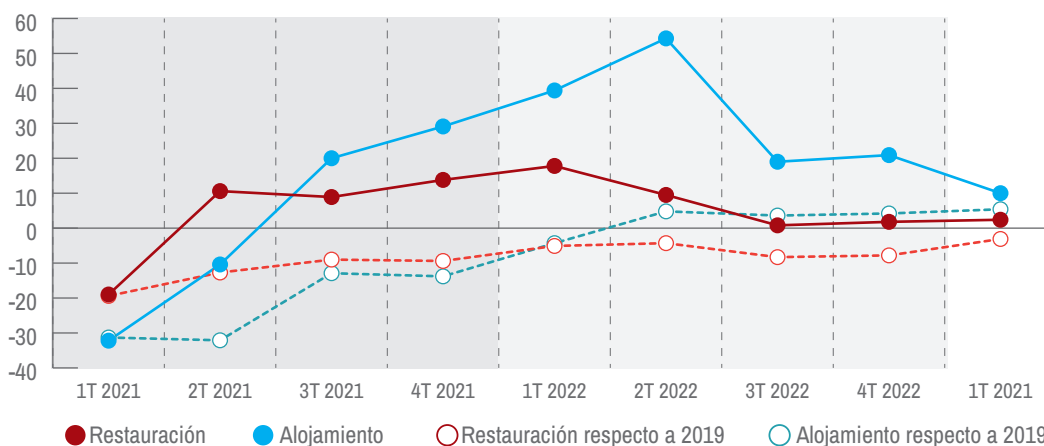
Comparando con 2019, al comienzo de 2023 casi se alcanzan las cifras de aquel año, aunque todavía supone un descenso de un 1,5%. Esta evolución negativa se debe al subsector de restauración, que todavía no recuperó el empleo prepandemia (-3,1%), mientras que en el alojamiento supone un aumento de un 5,4% (+18.700 trabajadores).

Trabajadores por rama de actividad – Primer trimestre 2023

	Nº trabajadores	Var. interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)		Var. 1T 2023 vs. 1T 2019	
		Absoluta	%	Absoluta	%
Total Hostelería	1.561.100	61.800	4,1	-23.300	-1,5
Restauración	1.194.100	28.200	2,4	-38.200	-3,1
Alojamiento	366.900	33.500	10,0	18.700	5,4

Elaboración propia a partir de datos del INE-EPA

Trabajadores ocupados 2021-2023. % Variación interanual



Los autónomos no alcanzan todavía la cifra prepandemia

· Los trabajadores **asalariados** del conjunto de la hostelería se acercan a 1,3 millones de personas en el primer trimestre de 2023, un 3,9% más que en el mismo período del año anterior, con incrementos en las dos ramas de actividad hostelera, de un 2,6% en las actividades de restauración y un 7,7% en las del alojamiento. En términos absolutos suponen un incremento similar, de 23.000 y 24.500 trabajadores más, respectivamente.

· Los **autónomos** suponen 341.100 trabajadores, un 5% más que el año anterior (+14.300), con un fuerte impulso en el alojamiento de un 53,6% (+9.000), mientras que en restauración el incremento fue de un 1,9% (+5.200).

Comparando con los datos de 2019, los asalariados del sector hostelero prácticamente alcanzan las mismas cifras de aquel año (-0,3%), mientras que los autónomos suponen un 6% menos. La evolución de los asalariados es diferente según la rama de actividad, con un descenso de un 2,6% en restauración, mientras que en el alojamiento supone un incremento de un 6,3%. Los autónomos se sitúan por debajo en los dos subsectores, -4,7% y -5,8%, respectivamente.

Trabajadores por tipo de régimen – Primer trimestre 2023

	Asalariados			Autónomos		
	Trabajadores	% var. anual (2023 vs. 2022)	% var 2023 vs. 2019	Trabajadores	% var. anual (2023 vs. 2022)	% var 2023 vs. 2019
Total Hostelería	1.258.000	3,9	-0,3	303.100	5,0	-6,0
Restauración	916.900	2,6	-2,6	277.200	1,9	-4,7
Alojamiento	341.100	7,7	6,3	25.800	53,6	-5,8

Sube el tiempo completo y baja el parcial

· El porcentaje de trabajadores del sector a **tiempo parcial** descendió un 4,5% en el primer trimestre respecto al mismo período de 2022, hasta 391.000 personas, que supone el 25% del total del empleo.

· La **jornada completa**, en cambio, supuso un aumento de un 7,4%, con 1.170.000 ocupados con este tipo de jornada, el 75% restante de los trabajadores.

Respecto a 2019, se recupera el trabajo a jornada completa, con un incremento de un 1%, frente al descenso del 7,3% que supone el tiempo parcial.

Trabajadores por tipo de jornada – Primer trimestre 2023

HOSTELERÍA				
1T 2023	Nº de trabajadores	% jornada	% variación interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)	% variación 1T 2022 vs. 1T 2019
Tiempo completo	1.170.100	75,0	7,4	1,0
Tiempo parcial	391.000	25,0	-4,5	-7,3

Canarias tuvo el mayor incremento interanual en restauración, y Madrid en el alojamiento

Respecto a las comunidades autónomas, en el **alojamiento**, de las principales por volumen de empleo, la comunidad de Madrid, Canarias, Castilla y León y la Comunidad Valenciana tuvieron una evolución positiva respecto al año anterior, mientras que descendió el empleo en Baleares (-15,8%), Andalucía (-5,2%) y Cataluña (-1,1%).

Comparando con 2019, Andalucía y Castilla y León, se sitúan por debajo de las cifras de aquel año, con descenso de un 11,4% y 5,7%, respectivamente. En el lado contrario, destacan los incrementos porcentuales de dos dígitos en Madrid (67,1%), Baleares (25,6%) y Canarias (13,9%).

Trabajadores Ocupados en Alojamiento – Primer trimestre 2023

Comunidades Autónomas ^(*)	1T 2022	1T 2023	% var. interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)	% var. 1T 2023 vs. 1T 2019
Andalucía	54.200	51.400	-5,2	-11,4
Baleares	34.900	29.400	-15,8	25,6
Canarias	85.500	109.100	27,6	13,9
Castilla y León	8.500	9.900	16,5	-5,7
Cataluña	54.100	53.500	-1,1	4,3
C. Valenciana	22.300	23.300	4,5	5,4
C. Madrid	22.000	43.100	95,9	67,1
Total	333.400	366.900	10,0	5,4

Elaboración propia a partir de datos del INE - EPA. Variación anual: respecto al año anterior. *Comunidades principales por volumen de empleo

· En las actividades de **restauración** la evolución es diferente según la comunidad autónoma con el mayor incremento respecto al año anterior en Canarias que supuso un fuerte impulso de un 48,4%. También creció el empleo a doble dígito en Asturias (19,6%), La Rioja (12,5%) y País Vasco (12,3%).

· En el lado contrario, en siete regiones el empleo supuso un descenso, con las mayores caídas, de dos dígitos, en Melilla (-46,7%), Extremadura (-15,9%) y la Comunidad Valenciana (-10,7%).

Respecto a 2019 ocho regiones superaron el empleo de aquel año en el primer trimestre, destacando los aumentos en Murcia (30,4%), Castilla-La Mancha (15,3%), Canarias (12,7%) y Baleares (10%). Los mayores descensos tuvieron lugar en Extremadura (-41,8%) y Ceuta (-39,1).

Trabajadores Ocupados en Restauración – Primer trimestre 2023

Comunidades Autónomas(*)	1T 2022	1T 2023	% var. interanual (1T 2023 vs. 1T 2022)	% var. 1T 2023 vs. 1T 2019
Andalucía	211.300	227.400	7,6	7,6
Aragón	25.800	26.100	1,2	-12,7
Asturias	19.900	23.800	19,6	6,3
Baleares	39.300	42.900	9,2	10,0
Canarias	66.500	98.700	48,4	12,7
Cantabria	16.600	17.200	3,6	4,9
Castilla y León	58.100	53.400	-8,1	-4,1
Castilla La Mancha	42.900	46.800	9,1	15,3
Cataluña	184.700	182.200	-1,4	-9,3
C. Valenciana	153.500	137.000	-10,7	-10,1
Extremadura	16.400	13.800	-15,9	-41,8
Galicia	57.000	59.400	4,2	-8,2
C. Madrid	174.900	160.700	-8,1	-10,1
Murcia, Región de	35.800	36.500	2,0	30,4
Navarra	14.000	14.100	0,7	2,2
País Vasco	41.400	46.500	12,3	-18,0
La Rioja	4.800	5.400	12,5	-23,9
Ceuta	1.500	1.400	-6,7	-39,1
Melilla	1.500	800	-46,7	-11,1
Total	1.169.900	1.194.100	2,4	-3,1

Elaboración propia a partir de datos del INE - EPA
Variación anual: respecto al año anterior

INDICADORES DE TURISMO

Llegadas. Gasto

Balanza de pagos

Ocupación hotelera

Ocupación extrahotelera

02



Evolución turistas y gasto turístico

España recibió en el primer trimestre un 41,2% más de turistas que el año anterior, acercándose a los niveles prepandemia, aunque ya se supera el gasto

- España recibió en el primer trimestre de 2023 la visita de 13,7 millones de turistas extranjeros, un 41,2% más que en el mismo período del año anterior en que se recibieron 9,7 millones de visitas. Los datos se acercan a los del período prepandemia en que se alcanzaron 14,2 millones de turistas.
- El gasto realizado por los turistas aumentó con algo más de intensidad que las visitas, un 44,7% respecto al año anterior, hasta 17.201 millones de euros, y supera el alcanzado en 2019 situándose un 11,9% por encima.
- El gasto medio diario por turista aumenta respecto a 2022 de forma destacada (13,4%) aunque la estancia media desciende (-9,7%), por lo que el gasto medio por turista sube con menor intensidad (2,4%).

Respecto a 2019, en cambio, sube la estancia media (5,9%) con un gasto medio por turista que crece a doble dígito (15,9%).

	Turistas		Gasto						Estancia media	
	millones	% var. 2023 vs.2022	Total mill. €	% var. 2023 vs.2022	Medio por turista €	% var. 2023 vs.2022	Medio diario €	% var. 2023 vs.2022	Días	% var. 2023 vs.2022
Enero	4,1	65,8	5.218	71,7	1.258	3,5	148	19,3	8,5	-13,2
Febrero	4,3	35,9	5.326	41,1	1.233	3,8	163	19,2	7,6	-12,9
Marzo	5,3	30,1	6.657	31,1	1.266	0,7	168	6,6	7,6	-5,5
1T 2023	13,7 millones		17.201 mill. €		1.253 €		160 €		7,8 días	
% 1T 2023 vs. 1T 2022	41,2		44,7		2,4		13,4		-9,7	
% 1T 2023 vs. 1T 2019	-3,5		11,9		15,9		9,6		5,9	

Elaboración propia a partir de datos del INE-FRONTUR-EGATUR. Variación anual: respecto al mismo periodo del año

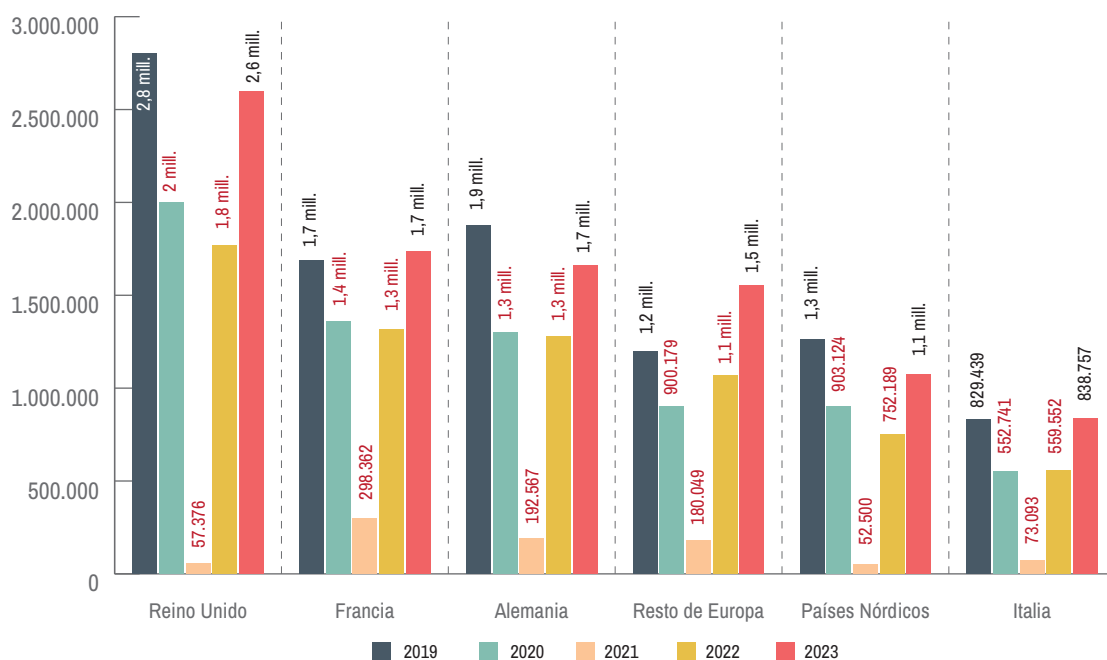
Reino Unido afianza su primera posición

· **Reino Unido** se sitúa en primera posición por visitas con 2,6 millones de turistas hasta marzo, que supone un 46,7% más que en el mismo período de 2022. Por detrás se sitúan **Francia**, con algo más de 1,7 millones de visitas (+31,5%) y **Alemania** con cerca de 1,7 millones (+29,8%). **Resto de Europa**, le sigue a continuación con casi 1,6 millones de turistas (+45,3%), seguido de **Países Nórdicos** e **Italia** con algo más de 1 millón y 800 mil visitas, respectivamente.

· De los principales países de origen Reino Unido fue el país con mayor **gasto** acumulado en el primer trimestre, con el 16,6% del total, seguido de Alemania (11,7%) y Países Nórdicos (8,9%), todos ellos con incrementos de dos dígitos respecto al año anterior.

· De los principales países por origen de los viajeros, Reino Unido, Alemania y Países Nórdicos se sitúan todavía **por debajo de los datos de 2019**, con descensos del 7,4%, 11,4% y 15,2%, respectivamente. Por su parte, **Resto de Europa** supone el mayor impulso, de un 29,8%, seguido de Francia (2,7%) e Italia (1,1%).

Turistas extranjeros por principales países de origen. Primer trimestre



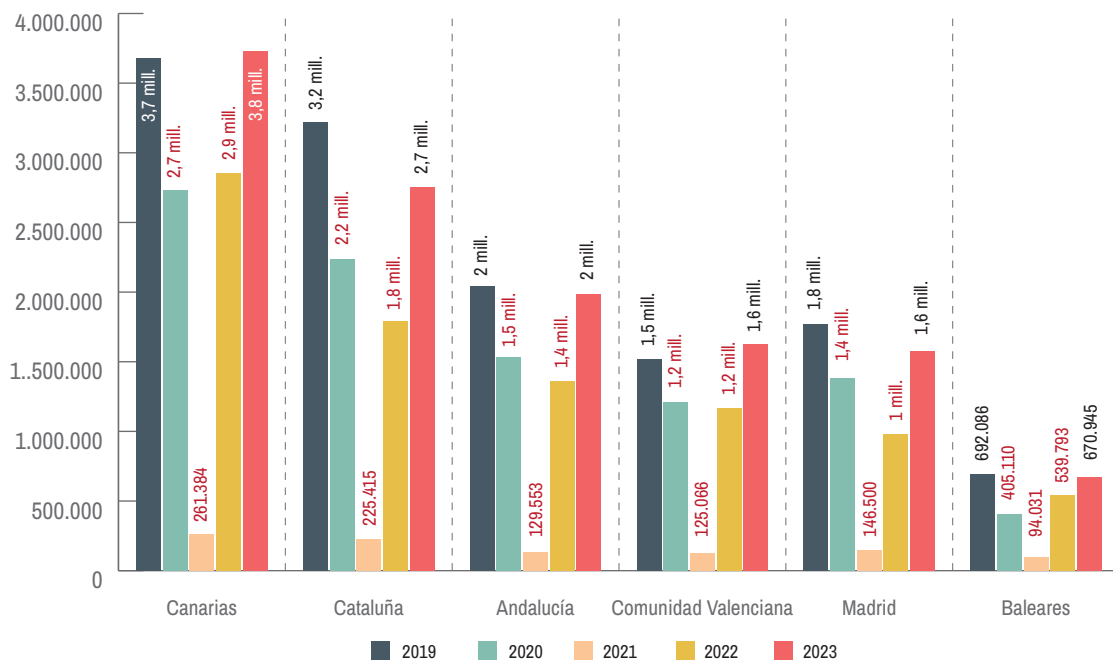
Canarias fue el principal destino

· **Canarias** fue la comunidad que más turistas recibió en el primer trimestre, con 3,7 millones de visitas y un aumento del 30,9% respecto al año anterior. Le siguen **Cataluña**, con 2,8 millones y un incremento del 53,4%, y **Andalucía**, con casi 2 millones y un 46,2% más. Del resto de comunidades principales, el mayor impulso tuvo lugar en Madrid, con un 61,1% más de turistas.

· Las tres comunidades anteriores fueron las que supusieron el mayor gasto acumulado, de entre los destinos principales, Canarias con el 28,8% del total, Cataluña el 15,9% y Andalucía el 14,9%.

· Canarias y la Comunidad Valenciana, recuperan las cifras prepandemia, con un 1,4% y 6,9% más de turistas, respectivamente, **con relación a 2019**. El resto de las comunidades principales se siguen situando por debajo con un 14,6% menos de visitas en Cataluña, -10,8% en Madrid, -3,1% en Baleares y -2,8% en Andalucía.

Turistas extranjeros por CC.AA. de destino. Primer trimestre



Evolución balanza de pagos del turismo

El saldo por turismo en los dos primeros meses del año supera los 6.000 millones de euros, cerca de un 49% más respecto a 2022 en que casi se alcanzó la cifra de 2019

- Los indicadores de la balanza de pagos del turismo continuaron creciendo en el primer trimestre de 2023 a doble dígito porcentual, tanto en los ingresos como en los pagos, aunque estos últimos todavía no alcanzaron las cifras prepandemia.
- Los **ingresos por turismo** de los turistas extranjeros que visitaron nuestro país en los dos primeros meses de 2023 alcanzaron 8.178 millones de euros, un 45,5% más que en el mismo período del año anterior.
- Por su parte, los **pagos de los españoles** realizados en el extranjero también aumentaron a doble dígito, aunque de forma más moderada, un 36,1%, hasta 1.865 millones de euros.
- De la diferencia entre los ingresos y los pagos resulta un **saldo por turismo** superior a 6.000 millones de euros, que supone un incremento de un 48,6% respecto a 2022.
- Los ingresos por turismo ya superan las cifras de antes de la pandemia, con un aumento en los dos primeros meses del año de un 15% respecto al mismo período de 2019. Los pagos de los turistas en el extranjero, en cambio, se sitúan un 35,8% por debajo. De esta diferente evolución resulta un incremento del saldo por turismo de un 50% respecto a aquel año.

	Ingresos millones €	% var. 2023 vs.2022	Pagos millones €	% var. 2023 vs.2022	Saldo millones €	% var. 2023 vs.2022
Enero	4.076	62,6	1.047	41,1	3.029	71,7
Febrero	4.102	31,8	818	30,3	3.284	32,2

Media ene-feb 2023	8.178 millones €		1.865 millones €		6.313 millones €	
% var. 2023 vs. 2022	45,5		36,1		48,6	
% var. 2023 vs. 2019	15,0		-35,8		50,0	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco de España. Variación anual: respecto al mismo período del año anterior

Evolución de la ocupación hotelera

Los hoteles siguen recuperando pernотaciones, con crecimientos más intensos por parte de los extranjeros

· Las **pernотaciones** en los hoteles españoles aumentaron en el primer trimestre un 26,6% respecto al mismo período del año anterior, hasta 53 millones, con incrementos porcentuales que continúan siendo más intensos en el caso de los extranjeros.

· Las pernотaciones de los extranjeros se incrementaron un 35%, con un total de 32,7 millones de pernотaciones, mientras que las de los españoles supusieron un 15,1% más, hasta 20,3 millones.

Comparando con 2019 tanto las pernотaciones de los españoles como las de los extranjeros se sitúan por debajo de las cifras de aquel año, aunque con descensos más suaves, de un 4,2% y 3,5%, respectivamente

	Pernотaciones						Precios	Estancia Media	
	millones	% var. 2023 vs.2022	Españoles	% var. 2023 vs.2022	Extranj.	% var. 2023 vs.2022	% var. 2023 vs.2022	días	% var. 2023 vs.2022
Enero	15,5	46,4	5,8	27,9	9,7	60,3	11,0	2,9	2,6
Febrero	16,8	23,6	6,4	7,2	10,4	36,6	11,1	2,8	6,5
Marzo	20,6	17,1	8,0	13,7	12,6	19,4	10,5	2,8	-4,0
1T 2023	53 millones		20,3 millones		32,7 millones		--	2,8 pernот./viajero	
% var. 2023 vs. 2022		26,6		15,1		35,0	10,9		0,0
% var. 2023 vs. 2019		-3,8		-4,2		-3,5	19,0		-0,8

Elaboración propia a partir de datos del INE-EOH. Variación anual: respecto al mismo periodo del año anterior

Evolución de la ocupación extrahotelera

Las pernoctaciones extrahoteleras aumentan un 17,3% respecto al año anterior y superan las cifras prepandemia

- Las pernoctaciones en alojamiento turístico extrahotelero aumentaron en el primer trimestre un 17,3% respecto a las que había en el mismo período del año anterior, hasta un total de 18,9 millones.
- Las de los extranjeros siguen aumentando con mayor intensidad, un 20,7% hasta 13,2 millones, frente al 10,1% más de los españoles que se situaron en 5,7 millones.
- En todos los tipos de alojamiento aumentan las pernoctaciones a doble dígito porcentual. El mayor incremento tiene lugar en los albergues (27,6%), que son los que más cayeron durante la pandemia, junto con los apartamentos, que aumentan un 18,6%. Por su parte, en los campings suben un 14,3% y en los alojamientos de turismo rural un 11,4%.

Comparando con 2019 suponen un incremento de un 6,1%, debido principalmente al impulso de los españoles, de un 27,1%, mientras que las de los extranjeros suponen un descenso de un 0,9%. La caída de estos últimos se debe al descenso en los apartamentos, de un 9,3%, que no es compensado con el incremento en el resto de los establecimientos. Los españoles, por su parte, aumentan las pernoctaciones en todos los tipos de alojamiento a doble dígito, excepto en los alojamientos de turismo rural dónde tienen un alza de un 9,7%.

Pernoctaciones	TOTAL ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO					
	Millones	% var. 2023 vs. 2022	Espanoles	% var. 2023 vs. 2022	Extranjeros	% var. 2023 vs. 2022
Enero	5,9	23,7	1,6	5,5	4,4	31,9
Febrero	6,1	13,5	1,8	2,7	4,3	18,7
Marzo	6,9	15,6	2,3	20,4	4,6	13,4
1T 2023	18,9 mill.		5,7 mill.		13,2 mill.	
% var. 2023 vs. 2022		17,3		10,1		20,7
% var. 2023 vs. 2019		6,1		27,1		-0,9

Elaboración propia a partir de datos del INE-EOAT. Variación anual: respecto al mismo período del año anterior.

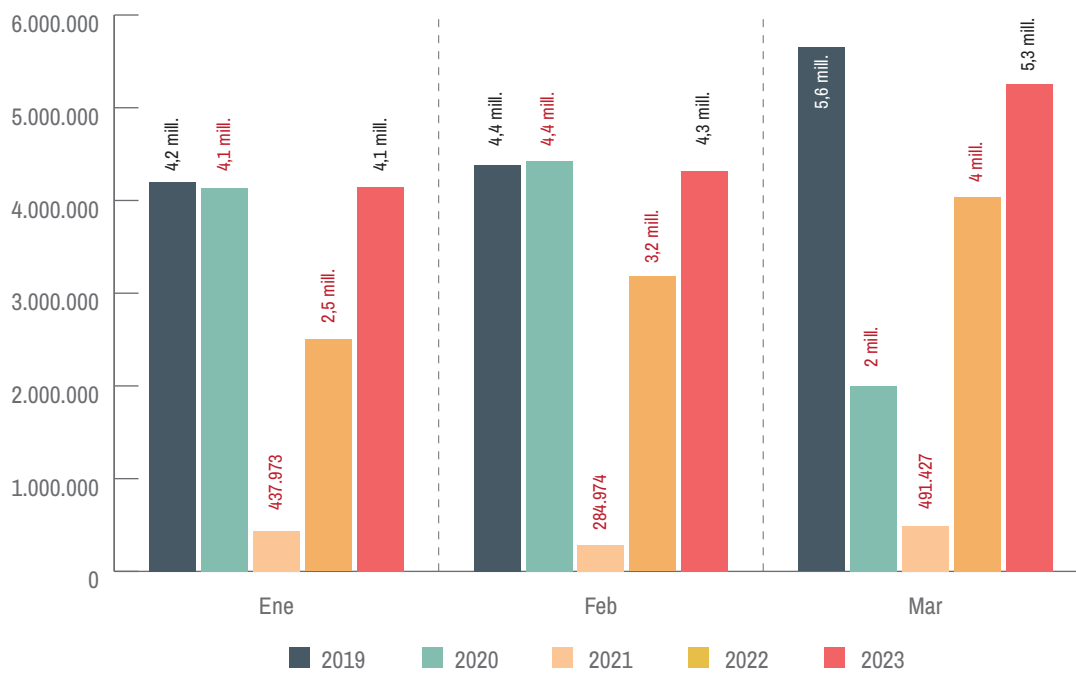
Pernoctaciones	% Variación interanual (2023 vs. 2022)					
	Apartamentos turísticos			Campings		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Enero	30,1	8,1	37,9	8,5	-10,3	14,6
Febrero	17,5	6,8	21,1	6,0	-4,3	10,2
Marzo	10,2	4,9	11,8	27,6	50,2	15,8
1T 2023	11,9 mill.	2,7 mill.	9,2 mill.	4 mill.	1,2 mill.	2,8 mill.
% var. 2023 vs. 2022	18,6	6,6	22,6	14,3	16,3	13,5
% var. 2023 vs. 2019	-2,8	29,5	-9,3	21,3	35,1	16,2

Pernoctaciones	% Variación interanual (2023 vs. 2022)					
	Turismo rural			Albergues		
	Total	Españoles	Extranjeros	Total	Españoles	Extranjeros
Enero	14,1	8,4	38,7	43,6	27,7	58,9
Febrero	2,8	-3,2	29,9	22,7	15,6	30,5
Marzo	17,5	14,6	27,2	22,9	29,4	16,1
1T 2023	1,5 mill.	1,2 mill.	367.270	981.869	489.372	492.496
% var. 2023 vs. 2022	11,4	6,4	30,8	27,6	24,7	30,7
% var. 2023 vs. 2019	13,2	9,7	26,0	88,3	43,0	174,7

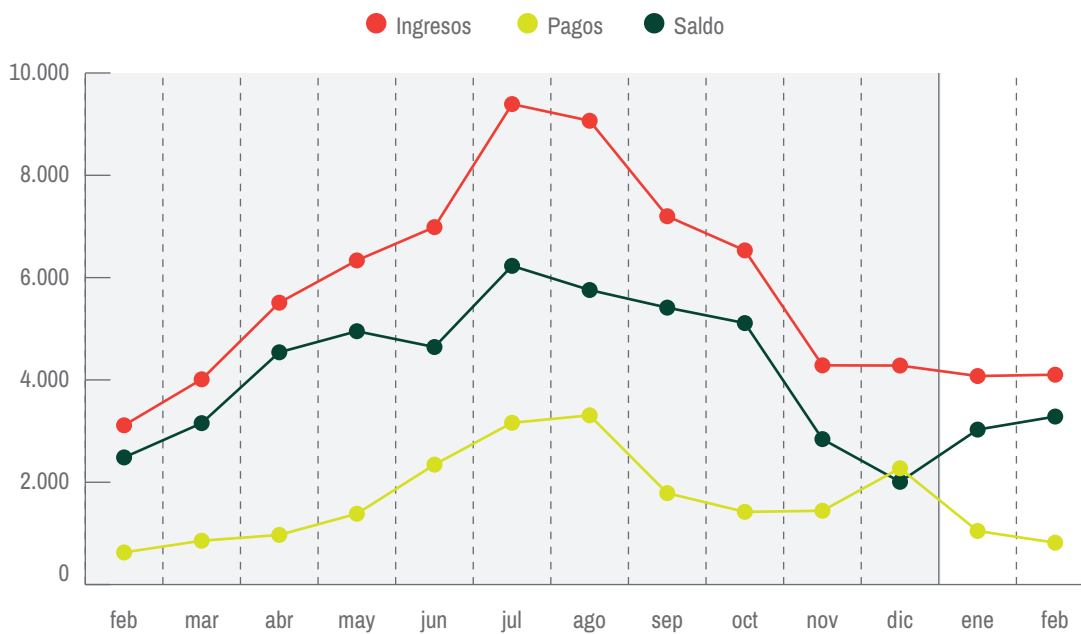
Elaboración propia a partir de datos del INE-EOAT. Variación interanual: respecto al mismo periodo del año anterior.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES DE TURISMO EN GRÁFICOS

Visitas de turistas extranjeros

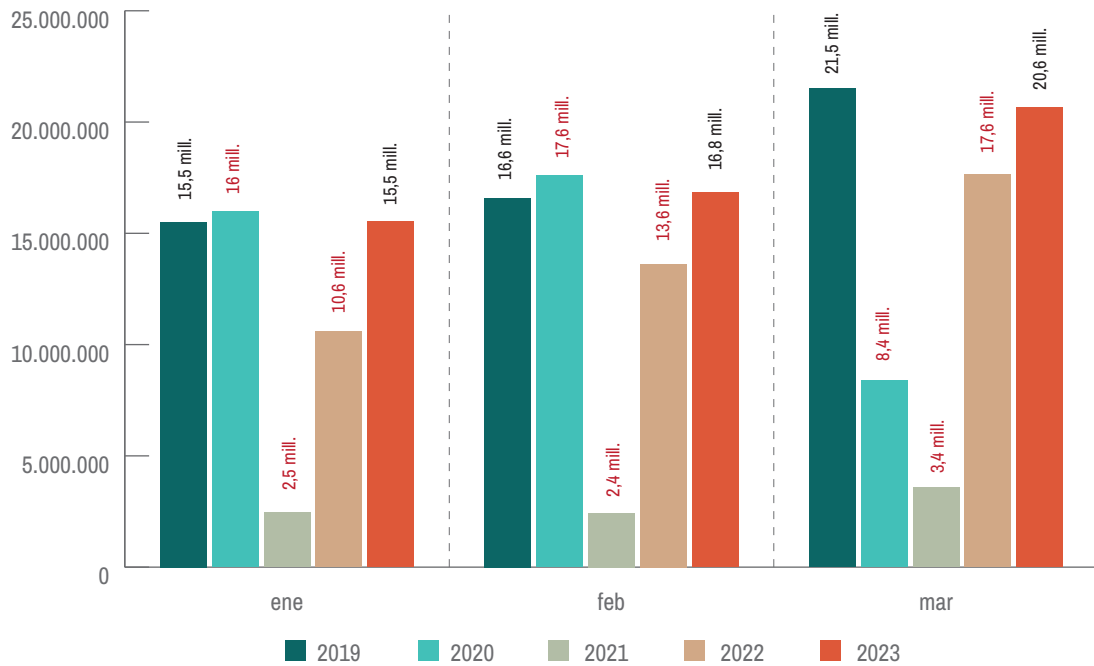


Balanza de pagos del turismo (millones de euros). Años 2022-2023

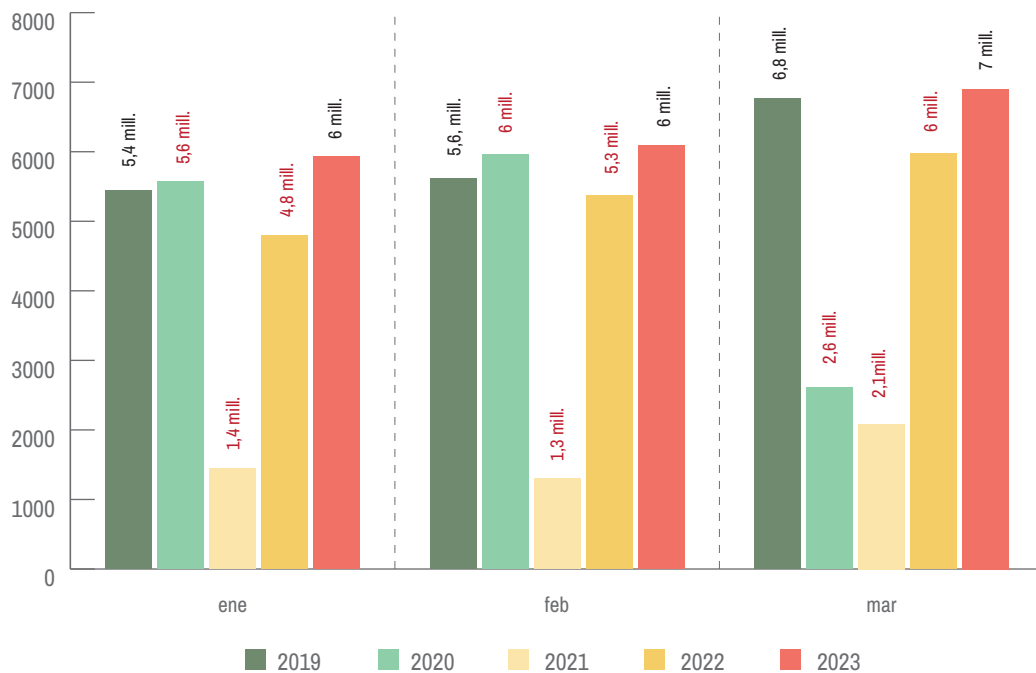


Alojamiento turístico colectivo

Pernoctaciones hoteleras



Pernoctaciones en el alojamiento extrahotelero



Listado de Asociaciones Federadas

Las Asociaciones de hostelería llevamos más de 40 años luchando por los intereses del sector hostelero, hoy más que nunca nos ponemos a tu disposición.

Busca tu Asociación territorial más cercana e infórmate de cuales son sus servicios, estamos seguros de que podemos colaborar.

03





A CORUÑA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA A CORUÑA**
 Calle Félix Acevedo, 21-23 Bajo - 15008 A Coruña
 Tlfn: 981 29 54 00 - Fax: 981 17 09 03
info@asociacionhosteleria.org - www.asociacionhosteleria.org



ÁLAVA **SEA HOSTELERÍA-OSTALARITZA**
ARABA Pasaje Postas, 32 – 7ª - 01001 Vitoria-Gasteiz (Álava)
 Tlfn: 945 00 04 00 - Fax: 945 13 21 85
www.sea.es



ALBACETE **ASOC. PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE**
 Calle Mariana Pineda 28, Bajo - 02005 Albacete
 Tlfn: 967 21 51 89 - Fax: 967 24 28 97
apeht@apeht.es - www.apeht.es



ALICANTE **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALICANTE - APEHA**
 C/ Catedrático Jaume Mas i Porcel, 4, 1ª Planta (CdT) - 03005 Alicante
 Tel: 965 131 410 / 653 669 047
info@alicantehosteleria.com - www.alicantehosteleria.com



ALICANTE **ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES ALICANTE, ARA**
 Av. Ramón y Cajal, 4 – 03001 Alicante
 Móvil: 657348911 - 685837071
secretaria@araalicante.com - www.araalicante.com



ALMERÍA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA**
 C/ Picos, 5 - entresuelo - 04004 Almería
 Tlfn: 950 28 01 35 - 616 403 218
administracion@ashal.es - www.ashal.es



ASTURIAS **OTEA, HOSTELERÍA Y TURISMO EN ASTURIAS**
 Sede Oviedo:
 Calle de Alonso Quintanilla 3, 1º F - 33002 Oviedo (Asturias)
 Tlfn: 985 22 38 13 | 985 23 05 33
 Sede Gijón:
 Magnus Blikstad, 9, 2º - 33207 – Gijón (Asturias)
 Tlfn: 985 17 51 10
info@otea.es - www.otea.es



ÁVILA **FEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA**
 Plaza Santa Ana, 7. 3ª planta. 05001 Ávila.
 Tlfn: 920 251 500 | www.federacionabulensedehosteleria.com
asociaciones@confae.org - javiermarfull@confae.org



BADAJOS **CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO DE EXTREMADURA**
CÁCERES Avenida Juan Carlos I, nº 10 C, Oficina E-1 - 06001 Badajoz.
 Tlfn: 663 27 88 89
info@cetex.es | administracion@cetex.es - www.cetex.es



BARCELONA **GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA**
 Gran Vía de les Corts Catalanes 481, baixos - 08015 Barcelona
 Tlfn: 93 301 88 91 - Fax: 93 317 45 53
gremirestauracio@gremirestauracio.com - www.gremirestauracio.com



BURGOS

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE BURGOS

Plaza de Castilla 1, 2ª planta - 09003 Burgos
 Tlfn: 947 20 96 10 - Fax: 947 26 99 01
 federacionhosteleriaburgos@gmail.com



CÁDIZ

FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ H.O.R.E.C.A

Avda. Manuel de la Pinta 33 - 11011 Cádiz
 Tlfn: 956 25 18 00 | 956 25 24 06 - Fax: 956 27 44 70
 info@horecacadiz.org - www.horecacadiz.org



CANARIAS

FEDERACIÓN CANARIA DE OCIO Y SERVICIOS FOCS/FECAO

Calle Venegas, 41 - 4ª planta - 35002 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Tlfn.: 928 18 20 69 | 629 10 94 41
 barbaracontrolcanario@gmail.com



CANTABRIA

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA

Paseo General Dávila 115, Finca Las Carolinas - 39006 Santander
 Tlfn: 942 36 70 30 - Fax: 942 36 71 36
 hosteleria@cantabriahosteleria.com - www.cantabriahosteleria.com



CASTELLÓN

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN, ASHOTUR.

Avda. Dr. Clará, 36. Entlo. B. - 12002 Castellón
 Telf.964 21 80 55 - Fax.964 21 82 33 - ashotur@ashotur.org - www.ashotur.org



CIUDAD REAL

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CIUDAD REAL

Parque Empresarial. C/ Pedro Muñoz s/n. Oficina nº 5 - 13005 Ciudad Real
 Tlfn / Fax: 926 23 30 69
 gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es - www.hosteleriayturismociudadreal.es



CUENCA

AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA

Avda. República Argentina, 29 - 16002 Cuenca
 Tlfn: 969 21 30 47 - Fax: 969 23 31 91
 ahtcuenca@gmail.com - info@todocuenca.es - www.turismoruraldecuenca.com



DÉNIA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA MARINA ALTA

Paseo Saladar, 58 - 1º E - 03700 Dénia (Alicante)
 Tlfn: 96 578 10 08 / 630 030 785
 aehtma@aehtma.com - www.aehtma.com



GRANADA

FED. PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA

Calle Rey Abu-Said 9, bajo - 18006 Granada
 Tlfn: 958 12 63 90
 federacion@hosteleriadegrana.es - www.hosteleriadegrana.es



GUADALAJARA

FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TURISMOS Y HOSTELERÍA DE GUADALAJARA

Calle Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara
 Tlfn: 949 21 21 00
 prl2@ceoguadalajara.es - www.turismoyhosteleriaguadalajara.es



GUIPUZCOA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA**
GIPUZKOA Calle Almortza 2 - 20018 San Sebastián (Gipuzkoa)
 Tlfn: 943 31 60 40 - Fax: 943 31 21 73
info@hosteleriagipuzkoa.com - www.hosteleriagipuzkoa.com



HUELVA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE HUELVA**
 Calle Cardenal Cisneros nº 3, 2º A - 21003 Huelva
 Tlfn: 672 011 403 - hosteleriahuelva@gmail.com



HUESCA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA**
 Pza. Luis López Allué 3, 1º dcha. - 22001 Huesca
 Tlfn: 974 22 79 43 - Fax: 974 23 91 01
asociacion@hosteleriahuesca.com - www.hosteleriahuesca.com



JAÉN **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE JAÉN**
 Paseo de la Estación Nº 30-4ª planta - 23007 Jaén
 Tlfn: 953 10 10 52 | 691 88 38 99
hosturjaen@hosturjaen.es - www.hosturjaen.es



LA RIOJA **ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA**
 Calle Hermanos Moroy 8, 4ª planta. - 26001 Logroño (La Rioja)
 Tlfn: 941 27 12 71 - Fax: 941 26 25 37
hosteleriarioja@fer.es - www.fer.es



LEÓN **ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LEÓN**
 Calle Amigos del país, nº 1 - bajo 2 - 24008 León
 Tlfn: 987 02 30 27 / 620571239 / 696327368
hostelerialeonprovincia@gmail.com - www.hosteleriadeleon.com



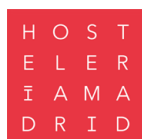
LLEIDA **FEDERACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE LLEIDA**
 Avda. del Segre. 7 - 25007 Lleida
 Tlfn: 973 24 88 58 | 902 24 88 58 - Fax: 973 18 40 40
federacio@hostaler.org - www.hostaler.org



LUGO **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LUGO**
 Calle Ramón Montenegro 15, entresuelo - 27002 Lugo
 Tlfn: 982 22 69 12 - Fax: 982 24 42 56
comunicacion@apehl.org - www.eparacomerlugo.com



MADRID **ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN**
 Calle del ferial s/n (Recinto Casa de Campo) - 28011 Madrid
 Tlfn: 91 479 77 11 - Fax: 91 479 77 34
amerc@amerc.es - www.amerc.es



MADRID **HOSTELERÍA MADRID**
 Pº Sta. Mª de la Cabeza 1, 1ª planta - 28045 Madrid
 Tlfn: 91 360 09 09 - info@hosteleriamadrid.com - www.hosteleriamadrid.com



MÁLAGA **ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA**
 Plaza de la Marina, 2 - 5ª dcha. - 29015 Málaga
 Tlfn: 952 228 202 / 676 890 744
 joaquin.marin@mahos.es - www.mahos.es



MALLORCA **RESTAURACIÓN MALLORCA CAEB**
 Calle Aragón 215, 1º piso, Aula 6, 07008 Palma
 Tlfn: 971 75 50 05 / 663 56 65 28
 correo@restauracionmallorca.com - www.restauracionmallorca.com



MELILLA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MELILLA**
 Plaza Primero de Mayo, nº 1 bajos dcha. (CEME-CEOE) - 52004 Melilla



MURCIA **FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO**
 Calle Acisclo Díaz 5, C - 3ª planta - 30005 Murcia
 Tlfn: 968 28 12 10 - Fax: 968 28 12 84
 hoytu@hoytu.org - www.hoytu.org



NAVARRA **ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA**
 Calle Pedro I - 1, Entreplanta - 31007 Pamplona (Navarra)
 Tlfn: 948 26 84 12 - Fax: 948 17 27 56
 info@hostelerianavarra.com - www.hostelerianavarra.com



PONTEVEDRA **FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA**
 Avda. García Barbón 90, 1º D - 36201 Vigo (Pontevedra)
 Tlfn: 986 43 24 00 - Fax: 986 43 06 01
 direccion@feprohos.org - www.feprohos.org



SALAMANCA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE SALAMANCA**
 Pº de la Estación 32-38, portal 3 bajo - 37004 Salamanca
 Tlfn: 923 23 66 14 - Fax: 923 24 64 33
 info@hostelerialsalamanca.com - www.hostelerialdesalamanca.com



SEGOVIA **ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y TURISMO DE SEGOVIA**
 Calle Curtidores, 6 - 40002 Segovia
 Tlfn: 921 43 30 31
 hotuse@hosteleriayturismodesegovia.es - www.hosteleriayturismodesegovia.es



SEVILLA **ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA**
 Cuesta del Rosario, 8. Casa 2; 2 ºC. - 41003 Sevilla
 Tlfn: 673 829 331
 comunicacion@hostelerialsevilla.es - www.hostelerialsevilla.es



TERUEL **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TERUEL**
 Plaza de la Catedral 9, 1ª Planta - 44001 Teruel
 Tlfn: 978 61 80 80 - Fax: 978 61 80 81
 iesteban@ceoeteruel.es - www.teruelturismo.es



TOLEDO **ASOC. PROV. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO**
 Paseo Recaredo, 1 - 45002 Toledo
 Tlfn: 925 22 88 58 - 645 719 184
 info@hosteleriadetoledo.com - www.hosteleriadetoledo.com



VALENCIA **FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERÍA VALENCIA**
 Calle Ontinyent 3 y 5 bajo - 46008 Valencia
 Tlfn: 963 515 176 | 963 519 284
 info@feh.v.es - www.hosteleriavalencia.es



VALLADOLID **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VALLADOLID**
 Plaza de la Universidad, 4 - 47002 Valladolid
 Tlfn: 983 30 52 89 - Fax: 983 20 07 64
 asociacion@valladolidhosteleria.com - www.valladolidhosteleria.com



VIZCAYA **ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA**
BIZKAIA Gran Vía 38, 2º - 48009 Bilbao (Vizcaya)
 Tlfn: 944 35 66 60 - Fax: 944 23 67 03
 ahb@asociacionhosteleria.com - www.asociacionhosteleria.com



ZAMORA **ASOCIACIÓN ZAMORANA DE EMPRESARIOS HOSTELEROS**
 Travesía de Santa Ana 3, entreplanta - 49006 Zamora
 Tlfn: 980 51 45 70 - Fax: 980 53 17 92
 azehos@azehos.es - www.azehos.com



ZARAGOZA **ASOCI. DE EMPRESARIOS DE CAFES-BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA**
 Calle Felipe San Clemente 6 - 8, entresuelo local 7 - 50001 Zaragoza
 Tlfn: 97 621 52 41 - Fax: 97 621 52 42
 asocabar@cafesybares.com - www.cafesybares.com



ZARAGOZA **FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA**
 Paseo Sagasta 40, Of.5 - 50006 Zaragoza
 Tlfn: 976 21 09 22 - Fax: 976 21 55 18
 informacion@horecazaragoza.com - www.horecazaragoza.com



MARCAS DE RESTAURACIÓN

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN
 Calle General Pardiñas 67, 1ºD - 28006 Madrid
 Tlfn: 91 020 01 15
 info@marcasderestauracion.es - www.marcasderestauracion.es



FED. NACIONAL DE EMPRESARIOS DE OCIO Y ESPECTÁCULOS - ESPAÑA DE NOCHE
 Calle Goya, 115, 5ª planta, oficina 1 - 28009 Madrid
 Tlfn: 91 401 47 50 - Fax: 91 309 36 47
 info@espanadenoche.es - www.espanadenoche.es

OBSERVATORIO DE LA HOSTELERÍA

PRIMER TRIMESTRE

2023



Confederación Empresarial de HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Ferraz, n 43 - 2 izda.
28008 - Madrid
Tel.: 91 352 91 56
cehe@cehe.es
www.hosteleriadeespana.es