

MARZO



# INDICADORES HOSTELERÍA Y TURISMO

Principales datos económicos de coyuntura del sector

MARZO 2023

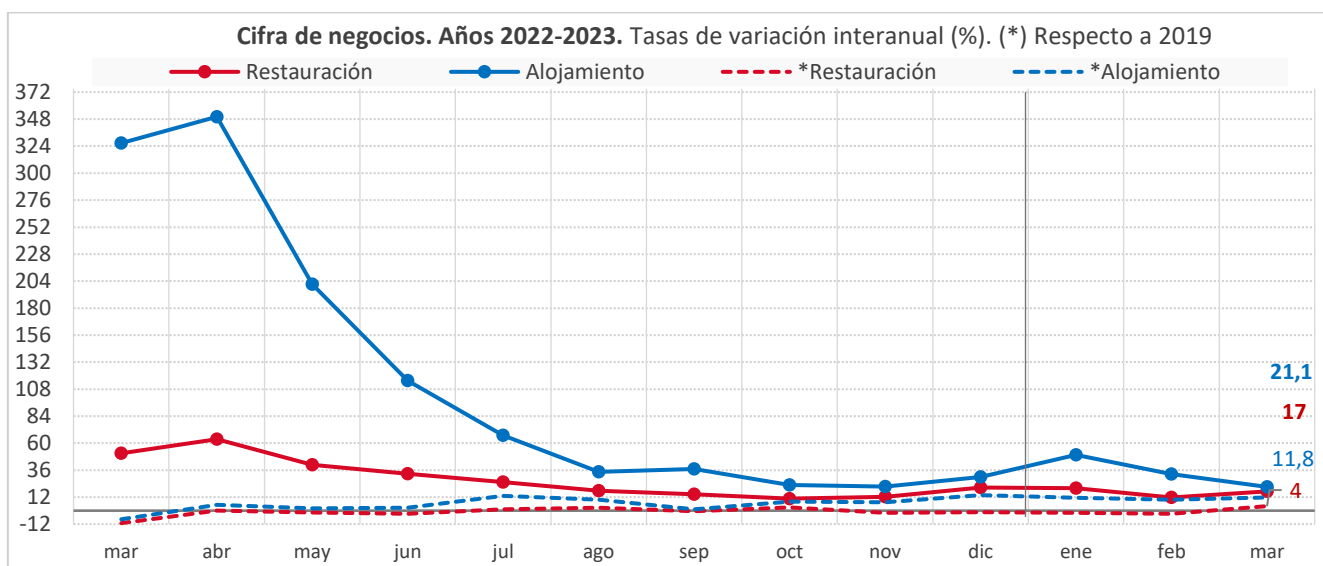
# HOSTELERÍA

	CIFRA DE NEGOCIOS	AFILIADOS Seguridad Social (media del mes)		IPC
	% interanual (MAR. 2023 vs. MAR. 2022)	Total	% interanual (MAR. 2023 vs. MAR. 2022)	% interanual (MAR. 2023 vs. MAR. 2022)
<b>HOSTELERÍA</b>	<b>18,2</b>	<b>1.654.019</b>	<b>6,7</b>	<b>7,8</b>
Restauración	17,0	1.336.890	5,2	7,5
Alojamiento	21,1	317.129	13,7	11,4

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE y Ministerio de Trabajo.

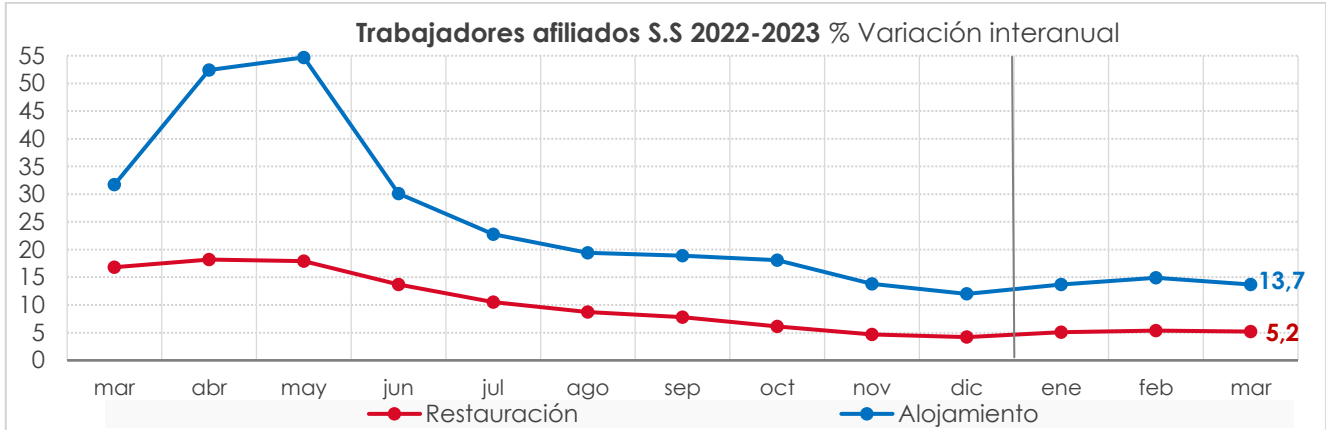
## CIFRA DE NEGOCIOS

La **cifra de negocios** de la hostelería volvió a aumentar a doble dígito en tasa interanual, un 18,2% en marzo, que supone 1,3 puntos más que la de febrero. Por ramas de actividad, en restauración supuso 5,4 puntos más hasta un 17%, mientras que en el alojamiento se moderó 11,4 puntos hasta un 21,1%. Se superan las cifras respecto al período prepandemia, con un aumento en la media de hostelería de un 6,2% con relación a marzo de 2019, resultado de un aumento del 4% en restauración y de un 11,8% en el alojamiento.



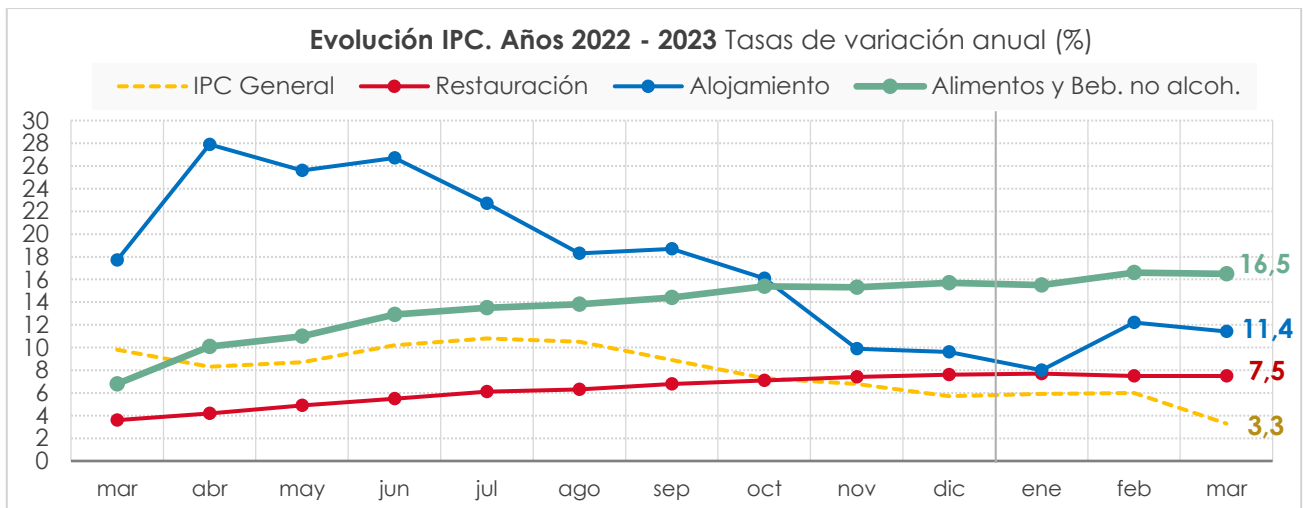
## TRABAJADORES AFILIADOS

El sector de la hostelería superó en marzo 1,6 millones de trabajadores, un 6,7% más que en el mismo mes del año anterior, lo que supone un incremento por encima de 100.000 trabajadores, y 81.000 más que antes de la pandemia, en marzo de 2019. El incremento porcentual sigue siendo más acusado en el subsector del alojamiento, de un 13,7% (+32.971 trabajadores), frente al 5,2% en restauración (+41.000).



## IPC

Los **precios** de restauración mantienen en marzo el mismo crecimiento interanual que el mes anterior, de un 7,5%. Esta subida continúa situándose muy por debajo del aumento de los precios de los alimentos y bebidas que bajaron una décima hasta un 16,5%. En el alojamiento, por su parte, se modera el crecimiento ocho décimas hasta un 11,4%.



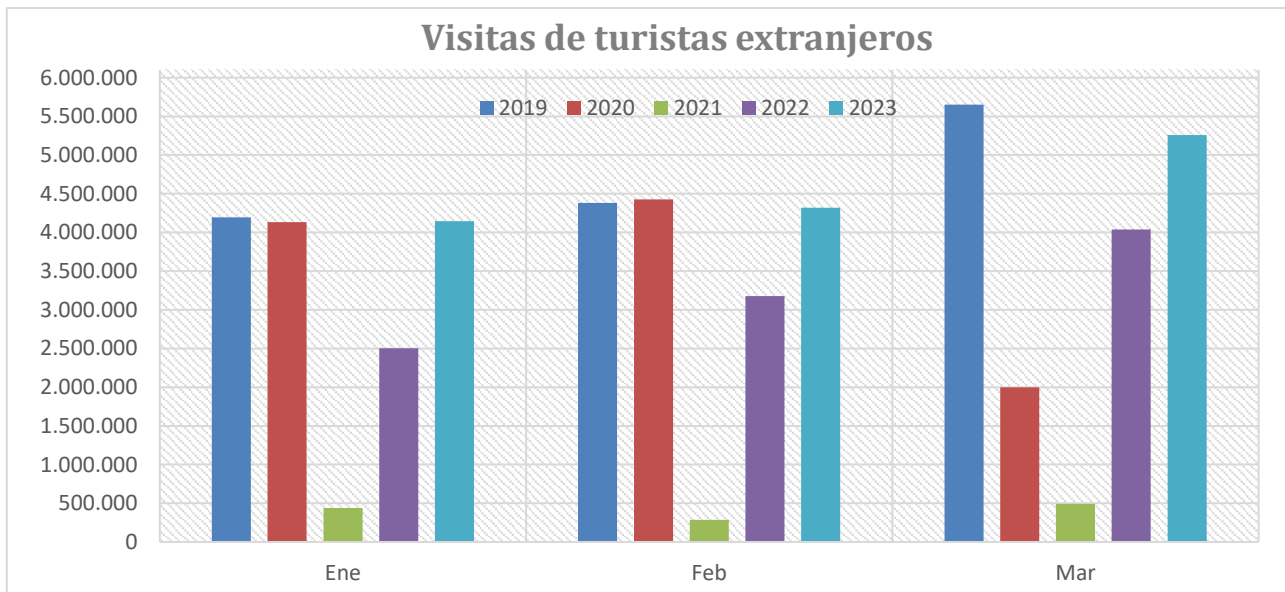
# TURISMO

## VISITAS DE TURISTAS EXTRANJEROS

	TOTAL	% VARIACIÓN INTERANUAL (MAR. 2023 vs. MAR. 2022)
LLEGADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS	5,3 millones	30,1
GASTO TURÍSTICO TOTAL	6.657 millones de euros	31,1
<i>Medio por turista</i>	1.266 euros	0,7
<i>Medio diario</i>	168 euros	6,6
ESTANCIA MEDIA	8 días	-5,5

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – FRONTUR y EGATUR

- ✓ El turismo extranjero continúa creciendo a doble dígito en tasa interanual en el mes de marzo, con una evolución similar tanto en visitas como en gasto. Respecto al período prepandemia, los turistas siguen situándose por debajo (-6,9%), mientras que el gasto total asociado supone un aumento de un 10,3%.
- ✓ La estancia media vuelve a ser inferior a la del año anterior (-5,5%), aunque comparando con marzo de 2019, es un 6,6% superior.

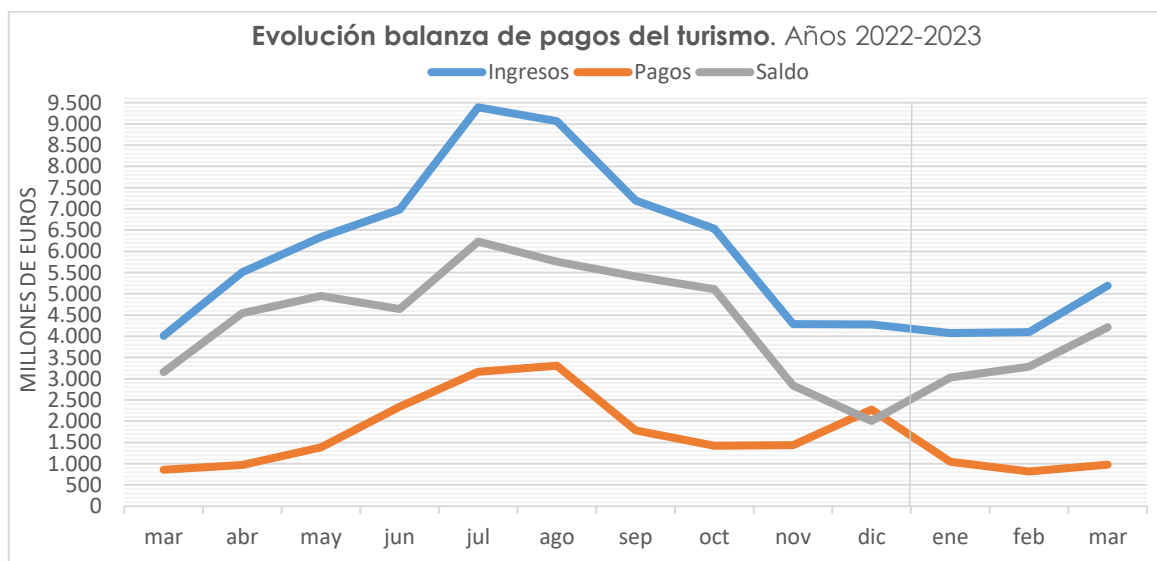


## BALANZA DE PAGOS

BALANZA DE PAGOS DEL TURISMO	TOTAL	% VAR. INTERANUAL (MAR 2023 vs. MAR 2022)
Ingresos de extranjeros	5.190 millones de euros	29,4
Pagos de españoles	978 millones de euros	14,1
Saldo por turismo	4.212 millones de euros	33,5

El saldo por turismo superó en marzo los 4.000 millones de euros, un 29,4% más respecto al mismo mes del año anterior, resultado de unos ingresos que se situaron por encima de los 5.000 millones de euros y de unos pagos cercanos a los mil millones, con una evolución porcentual más acusada de los ingresos, de un 29,4%, frente al 14,1% que aumentaron los pagos.

Comparando con el período prepandemia, el saldo por turismo supone cerca de 1.200 millones de euros más que en marzo de 2019 (+39,5%). Como en meses anteriores, se mantiene un mejor comportamiento de los ingresos, que suponen un aumento del 13,4%, frente al descenso de los pagos en el extranjero de un 37,2%.

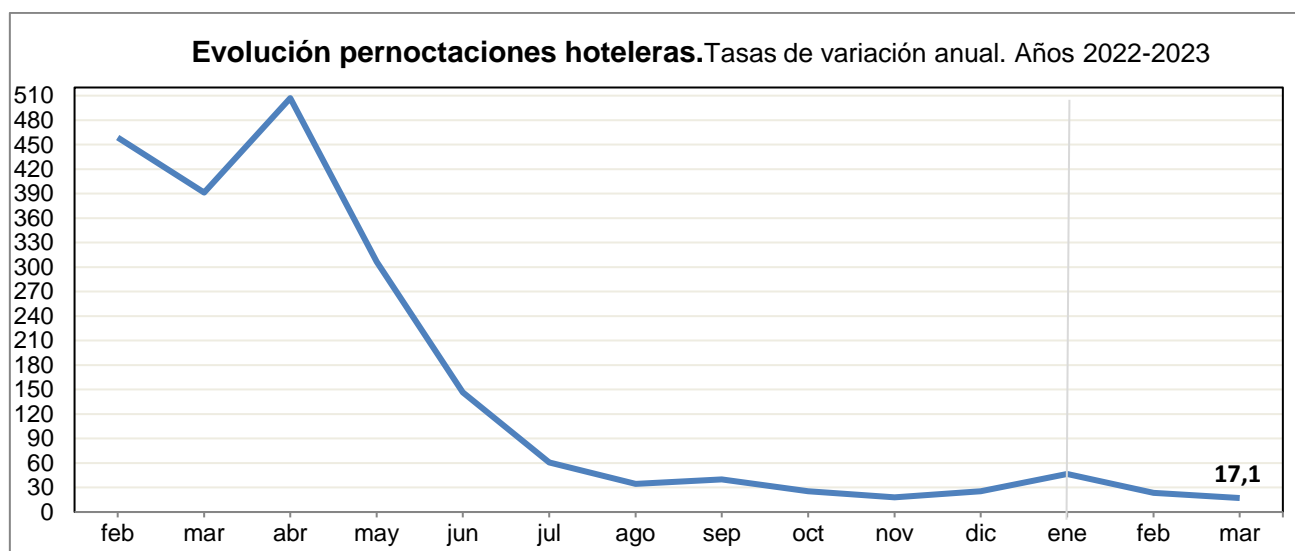


## OCUPACIÓN HOTELERA

OCUPACIÓN HOTELERA	TOTAL	% VARIACIÓN INTERANUAL (MAR. 2023 vs. MAR. 2022)
Pernoctaciones	20,6 millones	17,1
<i>Españoles</i>	8,0 millones	13,7
<i>Extranjeros</i>	12,6 millones	19,4
Precios	--	10,5
Estancia media	2,8 p/v	-4,0

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE

- ✓ Los hoteles españoles superaron en marzo 20,6 millones de pernoctaciones, un 17,1% más que en el mismo mes del año anterior. Tanto las de los extranjeros como las de los españoles tuvieron un incremento de dos dígitos, de un 19,4 y 13,7%, respectivamente.
- ✓ Respecto al período prepandemia (marzo 2019), las pernoctaciones todavía se sitúan por debajo (-4,1%), con descenso tanto por parte de los extranjeros (-3,3%), como las de los españoles que suponen una mayor caída (-5,2%).



## OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA

OCUPACIÓN EXTRAHOTELERA	TOTAL		Apartamentos		Campings		Turismo Rural		Albergues	
	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.	Total	% var. Interan.
<b>Pernoctaciones</b>	<b>6,9 mill.</b>	<b>15,7</b>	<b>4,1 mill.</b>	<b>10,2</b>	<b>1,8 mill.</b>	<b>27,6</b>	<b>617.805</b>	<b>17,5</b>	<b>436.434</b>	<b>22,9</b>
<i>Españoles</i>	2,3 mill.	20,4	915.844	4,9	715.495	50,2	460.285	14,6	235.329	29,4
<i>Extranjeros</i>	4,6 mill.	13,4	3,2 mill.	11,8	1,1 mill.	15,8	157.520	27,2	201.105	16,1

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del INE – EOAT

- ✓ Las pernoctaciones en alojamiento turístico extrahotelero aumentaron en marzo un 15,7%, con un impulso de los españoles hasta un 20,4%, mientras que en las de extranjeros se modera el crecimiento hasta un 13,4%.
- ✓ Todos los tipos de alojamiento tuvieron una evolución positiva, con incrementos en todos tanto por parte de los españoles como de los extranjeros.

