

INDICADOR DE CONFIANZA HOSTELERA

2023

2023

INDICADORES DE CONFIANZA DEL SECTOR

PRIMER TRIMESTRE

El Indicador permite cada trimestre a las empresas del sector proyectar su impresión o apreciación empresarial sobre la evolución del sector de la hostelería, comparando el período analizado con el trimestre inmediatamente anterior y los mismos meses del año precedente, así como sus previsiones para el futuro inmediato.



INDICADOR



01

INDICADOR DE CONFIANZA HOSTELERA

Introducción

Dada la importancia que tiene el sector de la hostelería en España, que supone, antes de la crisis de la COVID-19, el 6,5% del PIB de la economía española (2019) y más de 1,7 millones de trabajadores (2019), y la situación de crisis iniciada en el año 2008, desde la Confederación Empresarial de Hostelería de España en colaboración con la Universidad Nebrija se viene realizando desde el año 2009 un Indicador trimestral que trata de reflejar la valoración de los empresarios hosteleros respecto a la evolución de sus negocios a lo largo del año.

Metodología

El Indicador se elabora a través de una encuesta que se envía por correo electrónico a una muestra significativa de establecimientos del sector hostelero (alojamiento, restaurantes, cafeterías, bares y locales de restauración organizada) a los que se realizan una serie de preguntas sobre la evolución de sus negocios en cada trimestre, de la que se obtienen tres índices:

- **ÍNDICE DE CONFIANZA ANUAL.** Se refiere a la valoración que hacen los empresarios de la evolución de su negocio en relación con la del mismo trimestre del año anterior. Se obtiene a partir de la siguiente pregunta:

1. *En comparación con el mismo **trimestre del año anterior (primer trimestre de 2022)**, ¿cómo valora el trimestre que ha finalizado, en cuanto a las ventas realizadas?*

- **ÍNDICE DE CONFIANZA TRIMESTRAL.** Refleja la situación del negocio comparando con el trimestre inmediatamente anterior, a partir de la pregunta:

2. *En comparación con el **trimestre anterior (cuarto trimestre de 2022)** ¿cómo valora el trimestre que ha finalizado, en cuanto a las ventas realizadas?*

- **ÍNDICE DE CONFIANZA FUTURA.** Muestra las expectativas de los hosteleros respecto al trimestre posterior, a través de la siguiente pregunta:

3. *¿Cómo percibe las expectativas del **próximo trimestre (las ventas del segundo trimestre de 2023)** con relación a las ventas del primer trimestre de 2023?*

Los índices parciales anteriores (situación actual y perspectivas) resultan de los siguientes pasos:

PASO 1. De cada una de las preguntas anteriores, se obtiene la diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas (mejor) y el de las respuestas negativas (peor). Las respuestas de “igual” no cuentan para el cálculo.

% Respuestas mejor – % Respuestas peor = Resultado

PASO 2. Se suma 100 al resultado del primer paso.

PASO 3. De la media aritmética de los tres índices parciales se obtiene el Índice de Confianza Hostelera (ICH):

$$\text{ICH} = (\text{Índice Anual} + \text{Índice Trimestral} + \text{Índice Futuro}) / 3$$

Además de las tres preguntas anteriores para valorar la evolución de los negocios respecto al pasado y el futuro, en el cuestionario se incluyen otras dos preguntas para ver el grado de influencia que tienen una serie de factores en la evolución de la marcha de los negocios hosteleros. La escala para verificar la mayor o menor intensidad del problema que se detecta consiste en un intervalo de variación que oscila entre 0 y 5, siendo el valor de cinco el que expresa la situación más adversa:

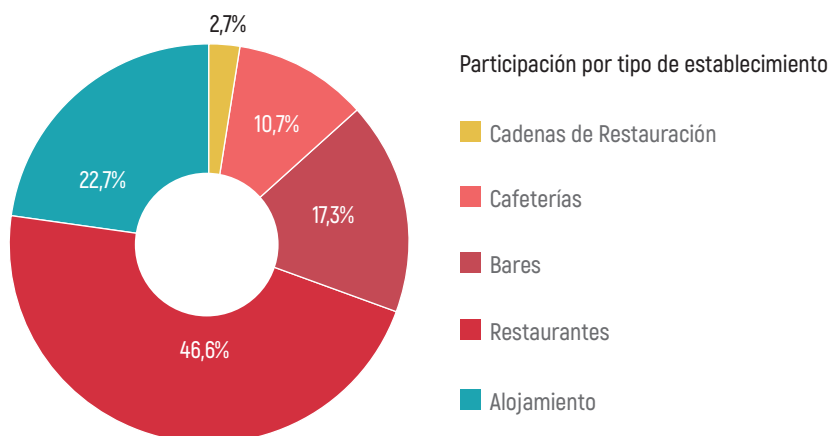
4. *Valore de 1 a 5 la influencia en los resultados de su establecimiento de determinados factores o problemas de naturaleza **interna** (considerando que 1 es la menor influencia negativa y 5 es la máxima)*

5. *Valore de 1 a 5 la influencia en los resultados de su establecimiento de ciertos factores o problemas de naturaleza **externa** (considerando que 1 es la menor influencia negativa y 5 es la máxima)*

De cada una de las preguntas anteriores se calcula la media aritmética, resultante de sumar los datos obtenidos y dividir el resultado entre el número total de respuestas.

Tipo de establecimientos

En la encuesta del primer trimestre de 2023 un 46,6% de las respuestas corresponden a restaurantes, un 22,7% son alojamientos, los bares representan el 17,3% de las respuestas, y las cafeterías el 10,7%. Por su parte, un 2,7% son cadenas de restauración.



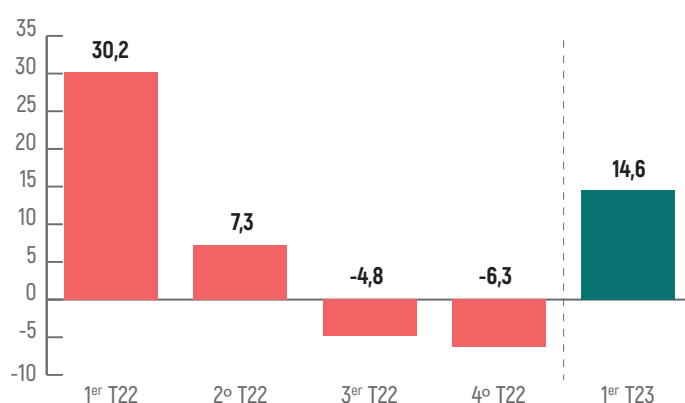
Resumen

Primer trimestre 2023

Se recupera la confianza de los hosteleros al comienzo del año

La confianza de los empresarios hosteleros en la marcha de sus negocios vuelve a valores positivos en el primer trimestre de 2023, después de dos trimestres consecutivos de descenso, debido a la opinión favorable de los índices anual y de expectativas.

Confianza de los hosteleros. Años 2022-2023



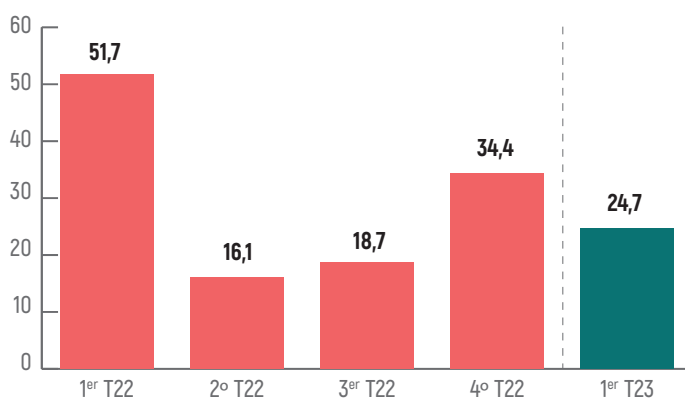
*Respuestas positivas menos respuestas negativas

El índice del pasado lejano muestra el mejor comportamiento

El índice respecto al año anterior muestra el mejor resultado, aunque se modera respecto al del trimestre anterior, debido a la mejor evolución que tuvo en ese trimestre de 2022.

Índice interanual

Confianza respecto al mismo trimestre del año anterior.
Años 2022-2023



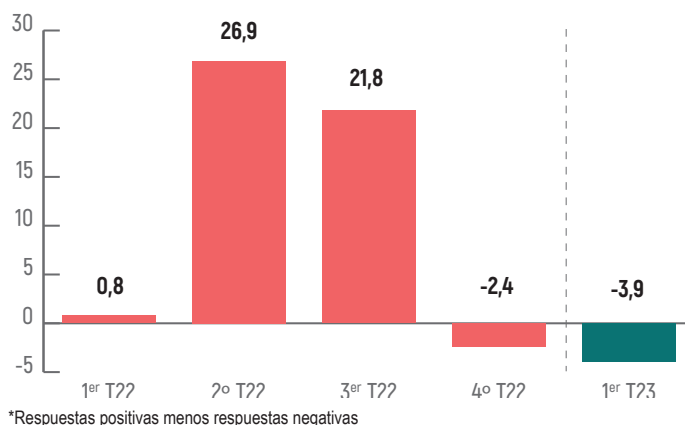
*Respuestas positivas menos respuestas negativas

El índice del pasado cercano resulta negativo por segundo trimestre consecutivo

Comparando con el trimestre anterior, el índice resultante se muestra negativo por segundo trimestre consecutivo, frente a la evolución positiva que tuvo lugar en el mismo período del año anterior

Índice intertrimestral

Confianza respecto al trimestre anterior. Años 2022-2023

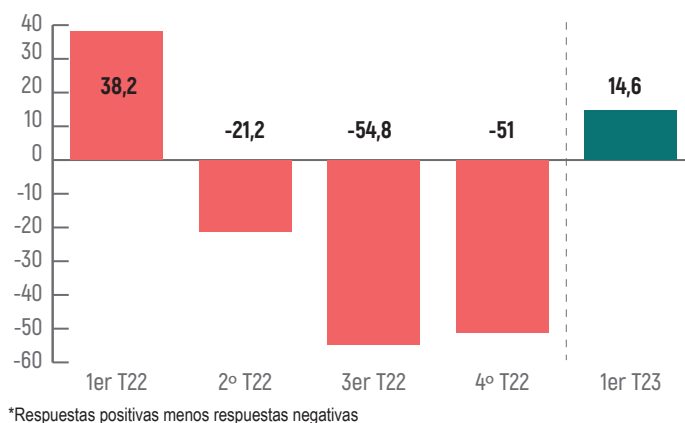


El índice de expectativas repunta después de tres trimestres de descenso

El índice de expectativas alcanza valor positivo después de tres trimestres consecutivos en negativo, aunque con un valor más moderado que el resultante en el mismo trimestre del año anterior.

Índice futuro

Expectativas del próximo trimestre. Años 2022-2023



Influencia de los factores

Los **costes de las materias primas** adelantan a los **costes de la energía** como el factor interno por el que los empresarios hosteleros muestran la mayor preocupación, que sube de influencia en el primer trimestre, mientras que bajan los segundos. También subieron de influencia la **mayor presión fiscal** y los **costes salariales**, mientras que la **caída de la demanda** fue el factor que más bajó de influencia.

Respecto a los factores externos, los **precios altos** se mantienen a la cabeza con la mayor influencia, seguidos de los **costes financieros**, que son los que suben de influencia respecto al año anterior. Por su parte, la **inseguridad en la zona** y el **nivel de tecnificación** son los factores por los que se muestra una menor preocupación.

Resultados

Primer Trimestre 2023

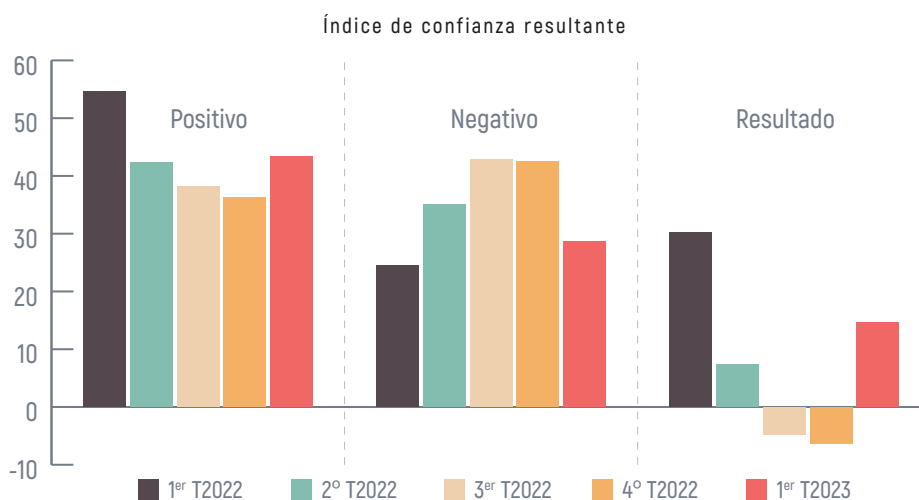
La confianza de los hosteleros vuelve a valores positivos

Índices	% Respuestas positivas	% Respuestas negativas	% Diferencia
Índice anual	51,0	26,3	24,7
Índice trimestral	33,7	37,6	-3,9
Índice futuro	45,1	22,1	23,0
Índice de Confianza	43,3	28,7	14,6

De la media entre las respuestas positivas y negativas de los diferentes índices del Indicador resulta un Índice de confianza resultante de 114,6:

$$ICH = [(100+24,7) + (100-3,9) + (100+23) / 3] = 114,6$$

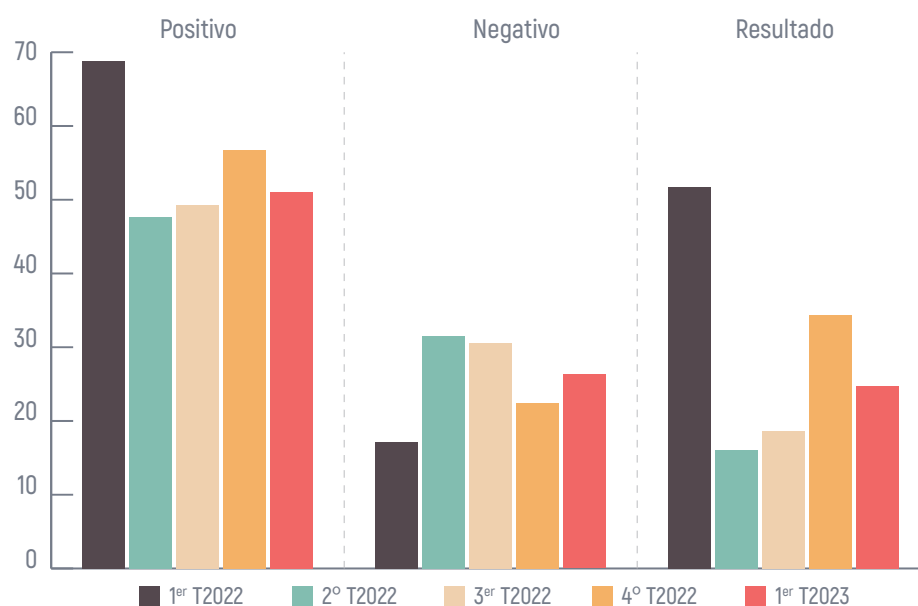
El ICH del primer trimestre de 2023 se sitúa en 114,6 puntos, volviendo a valores positivos después de dos trimestres consecutivos en negativo. El 45,1% de los empresarios ha tenido una opinión favorable sobre la marcha de su negocio en el comienzo del año y un 28,7% ha opinado de forma desfavorable. Este resultado se debe a la valoración positiva en los índices anual y de expectativas, por encima de 20 puntos ambos, con un valor negativo únicamente en el trimestral.



Confianza respecto al mismo trimestre del año anterior

El índice interanual se modera, por la mejor evolución en el mismo período del año anterior

El índice interanual en el primer trimestre de 2023 respecto al mismo período de 2022 se muestra positivo, aunque menos que el del trimestre anterior y el del comienzo del año. Esta valoración más moderada se debe a que el año anterior en ese período la situación ya era más favorable que la que se mostraba en el último trimestre de 2021 y, sobre todo, el primero de ese mismo año. En concreto, en el primer trimestre de 2023 más de la mitad de los encuestados valoran de forma positiva la marcha de sus negocios respecto al mismo período del año anterior (51%), frente a un 26,3% que piensa que ha sido peor. El 22,7% restante piensa que se ha mantenido igual. De la diferencia entre las respuestas positivas y negativas resulta un índice que se sitúa en 24,7 puntos. Esto supone 9,7 puntos menos que el índice del cuarto trimestre de 2022, y 27 puntos por debajo que el del mismo período de ese mismo año.



Confianza respecto al anterior trimestre

La valoración respecto al anterior trimestre (cuarto de 2022) muestra un índice negativo de -3,9 puntos. Este valor es resultado de un 37,6% que opina que las ventas del primer trimestre fueron peor que en el último trimestre del año anterior, frente a un 33,7% que tuvo una evolución mejor, y un 28,7% que considera que fue igual. Esta valoración es 1,5 puntos más negativa que la del anterior trimestre, y -4,7 puntos respecto a la del mismo período de 2022 que fue ligeramente positiva.



Confianza respecto al siguiente trimestre

Los hosteleros se muestran optimistas frente al segundo trimestre

El índice de expectativas resulta positivo, después de tres trimestres en negativo. Un 45,1% prevé que el segundo trimestre va a ser más favorable, frente a un 22,1% que se muestra pesimista sobre la marcha de su negocio. Por su parte, el 32,8% restante cree que se va a mantener igual. De la diferencia entre las respuestas positivas y negativas resulta un saldo de expectativas de 23 puntos, que supone 74 puntos más que el del anterior trimestre, y 15,2 menos que el del primer trimestre de 2022.



Evolución de la tendencia

Desde que se inició este indicador en 2009 se mantuvo durante cinco años consecutivos en negativo, hasta el segundo trimestre de 2014, en que repuntó, manteniendo una tendencia al alza hasta 2017, año desde el que se fue moderando el crecimiento hasta volver a valores negativos en 2018. En el primer trimestre de 2019 la confianza de los hosteleros volvió a repuntar y fue en ascenso en el segundo, aunque en la segunda mitad del año recuperó los valores negativos.

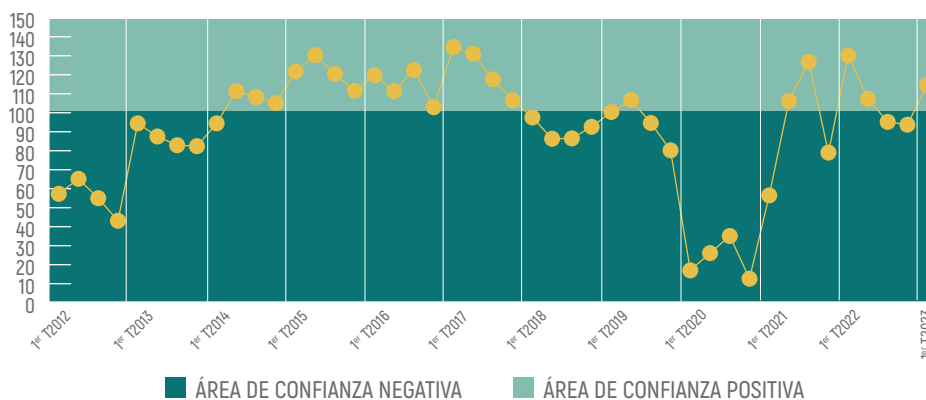
Los efectos de la crisis de la COVID-19, provocaron que la confianza de los hosteleros se desplomara en 2020, alcanzando cifras negativas a las que no se había llegado con anterioridad. Aunque en el tercer trimestre de ese año se moderó ligeramente la caída, en el último trimestre volvió a empeorar, con valores similares a la primera mitad del año.

En el inicio de 2021 se fue moderando la caída, con un impulso en el segundo trimestre debido a la mejor valoración en el índice interanual, aunque las expectativas se mantenían en negativo. En el tercer trimestre de ese año la confianza de los hosteleros continuó mejorando, al comparar con el año más afectado por la crisis. Al finalizar 2021 empeora la situación de la pandemia, lo que se ve reflejado en la valoración de los empresarios especialmente en las expectativas, volviendo el índice de confianza a valores negativos, tras dos trimestres consecutivos en positivo.

Al comienzo de 2022 tuvo lugar un repunte en la confianza de los empresarios, volviendo a valor positivo, debido principalmente a una mejor valoración del periodo respecto al mismo del año anterior y a las perspectivas favorables. En el segundo trimestre, la valoración no fue tan buena como en el primero, debido a una previsión de futuro negativa y a una peor valoración respecto al año anterior. En los dos últimos trimestres del año se volvió a valores negativos, principalmente debido a la valoración negativa de las expectativas.

Como el año anterior, **el primer trimestre de 2023** muestra un repunte de la confianza de los hosteleros por la valoración positiva tanto comparando con el año anterior como de las expectativas.

Evolución de la tendencia de la confianza del sector hostelero español



El valor 100 supone el punto en el que las respuestas positivas y negativas se igualan

Influencia de los Factores

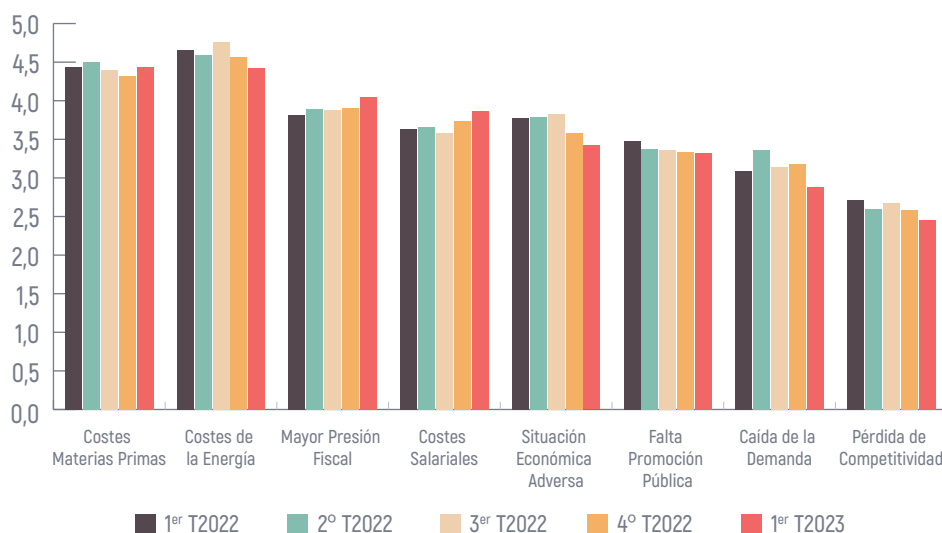
A las anteriores cuestiones se añaden dos más para tratar de conocer los factores de influencia que condicionan el sector. La primera para analizar en qué medida influyen los factores internos en el desarrollo del negocio hostelero. La segunda, para medir la repercusión de los factores externos

Los costes de las materias primas es el factor de mayor preocupación para los empresarios hosteleros

Los precios altos se sitúa como el principal factor de influencia, que sube junto con los costes financieros

Factores de influencia internos

La preocupación por los **costes de las materias primas** toma el relevo a la de los costes de la energía, situándose como el principal problema para los empresarios hosteleros en el primer trimestre, subiendo de influencia el primer factor y bajando el segundo respecto a trimestres anteriores. Junto con los costes de las materias primas también sube la preocupación por la **mayor presión fiscal** y los **costes salariales** que se sitúan a continuación. mientras que la **situación económica adversa** fue la que más bajó. El resto de los factores se señalan con menor preocupación, mostrándose un mayor descenso en la caída de la demanda.



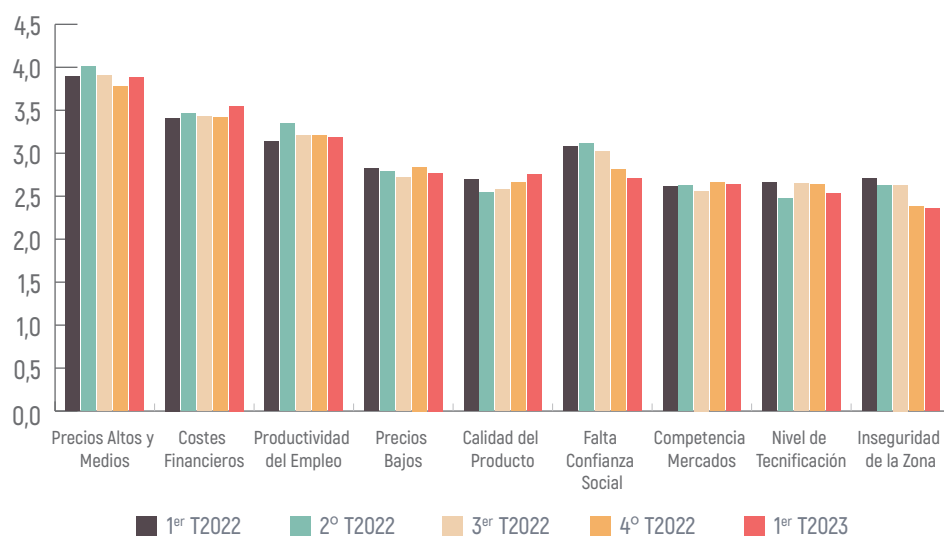
Variación de la influencia en el 1er trimestre de 2023 respecto a períodos anteriores

Variación (puntos)

Factores de influencia	Respecto al trimestre anterior	Respecto al mismo trimestre de 2022
Costes de las materias primas	0,12	0,00
Costes de la energía	-0,15	-0,24
Mayor presión fiscal	0,15	0,24
Costes salariales	0,13	0,24
Situación económica adversa	-0,16	-0,36
Falta de promoción pública	-0,02	-0,16
Caída de la demanda	-0,30	-0,21
Pérdida de Competitividad	-0,13	-0,26

Factores de influencia externos

De los factores externos, los **precios altos** se mantienen como uno de los problemas que más preocupan para el desarrollo de los negocios, que en el primer trimestre subió de influencia, junto con los **costes financieros**. El resto baja o se mantiene prácticamente sin cambios. La **inseguridad en la zona** y el **nivel de tecnificación** son los factores por los que se muestra una menor preocupación.



Variación de la influencia en el 1er trimestre de 2023 respecto a períodos anteriores

Variación (puntos)

Factores de influencia	Respecto al trimestre anterior	Respecto al mismo trimestre de 2022
Precios Altos y Medios	0,10	-0,01
Costes financieros	0,13	0,14
Productividad del Empleo	-0,03	0,04
Precios Bajos	-0,07	-0,05
Calidad del Producto	0,09	0,06
Falta Confianza Social	-0,10	-0,37
Competencia Mercados	-0,02	0,03
Nivel de Tecnificación	-0,11	-0,13
Inseguridad de la zona	-0,02	-0,35

Conclusiones

- El Indicador de Confianza Hostelera vuelve a valores positivos al comienzo de 2023, después de dos trimestres consecutivos de descensos, debido principalmente a la valoración positiva respecto al año anterior y a las expectativas.
- El **índice del pasado lejano** (comparando con el primer trimestre de 2022) se muestra positivo, con más de la mitad de los empresarios que consideran que la actividad de sus negocios fue mejor que en el mismo período del año anterior, frente a un 26,3% que manifiesta que fue peor. Es el índice que presenta la mejor valoración, con 24,7 puntos.
- El **índice de expectativas** también resultó positivo, con 23 puntos, resultado de un 45,1% de los encuestados que se muestra optimista ante al segundo trimestre, frente a un 22,1% con opinión desfavorable. Este índice mejora 74 puntos respecto al del trimestre anterior.
- En cuanto a la evolución reciente, o comparación **intertrimestral** (comparando con el último trimestre del año anterior) resulta negativa por segundo trimestre consecutivo, frente a la evolución positiva que tuvo lugar en el mismo trimestre del año anterior y supone 4,7 puntos menos.
- Respecto a los problemas que más influyen en los resultados de sus negocios, de los internos, los **costes de las materias primas** adelantan a los **costes de la energía**, subiendo la preocupación por los primeros y bajando por los segundos. Junto con los costes de las materias primas también subieron de influencia la mayor presión fiscal y los costes salariales, mientras que la caída de la demanda fue la que más bajó.
- De los factores externos, los **precios altos** se mantienen a la cabeza subiendo de influencia junto con los **costes financieros**. Por su parte, la **inseguridad en la zona** y el **nivel de tecnificación**, en cambio, son los que se señalan con menor preocupación.

CLUB | HOSTELERÍA DE ESPAÑA[®]

Unidos mejorando la hostelería



PHILIP MORRIS SPAIN



PREGUNTAMOS AL HOSTELERO POR:

La temporada de verano

Resultados

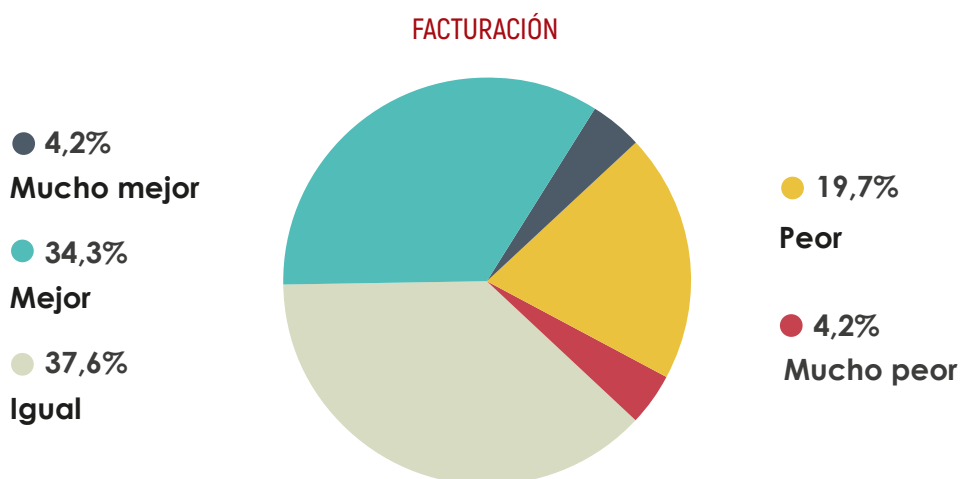
En esta ocasión se ha preguntado a los empresarios cómo prevén que va a ser la próxima temporada de verano, comparando julio y agosto de 2023 respecto a julio y agosto de 2022, en diferentes aspectos.

02

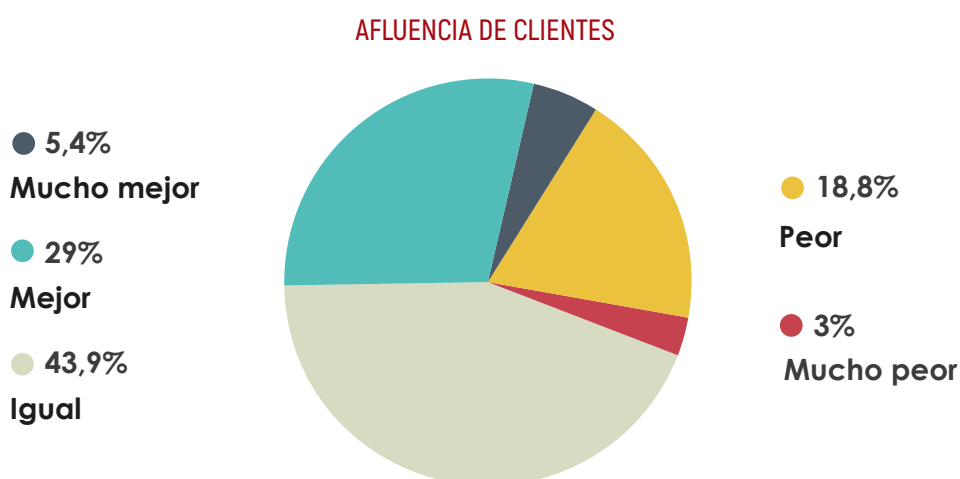


La mayor parte de los hosteleros consideran que en general la facturación y afluencia de clientes va a ser igual o incluso mejor que la del año anterior, mientras que, en cuanto al impacto de la subida de los precios de las materias primas, los costes laborales, y la falta de personal la situación va a ser peor o mucho peor.

En cuanto a la facturación, un 38,5% piensan que va a ser mejor o mucho mejor y un 37,6% que va a ser igual, mientras que cerca de un 24% piensa que va a ser peor o mucho peor.

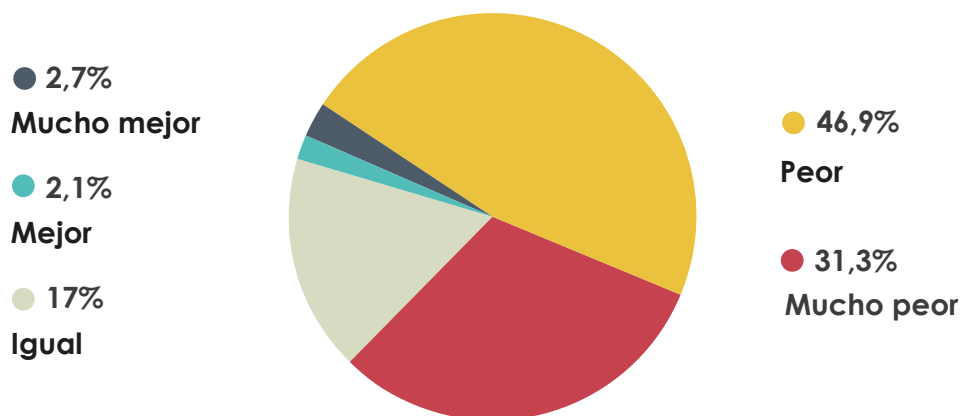


Respecto a la afluencia de clientes, la mayor parte piensa que va a ser igual (cerca de un 44%) y un 34,3% que va a ser mejor o mucho mejor.



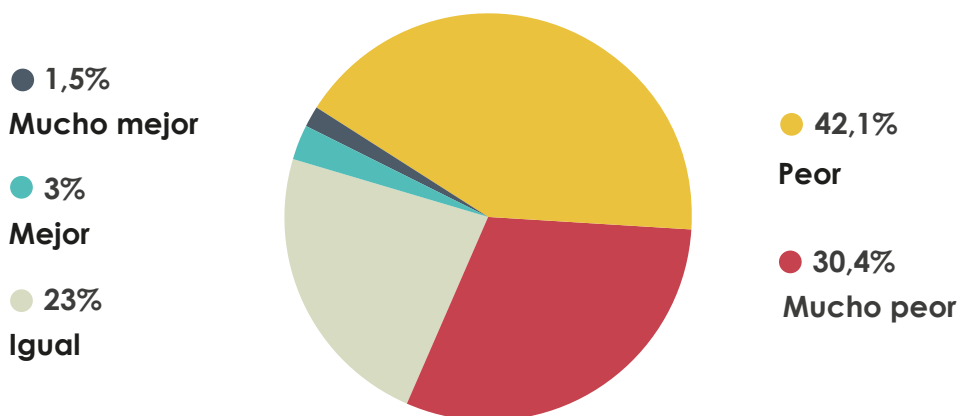
El impacto de la subida de los precios de las materias primas ha sido valorado de forma más negativa. Un 78,2% de los encuestados piensa que va a ser peor o mucho peor que el año anterior y un 17% que va a ser igual, mientras que únicamente un 4,8% piensa que la situación va a mejorar.

IMPACTO SUBIDA PRECIOS



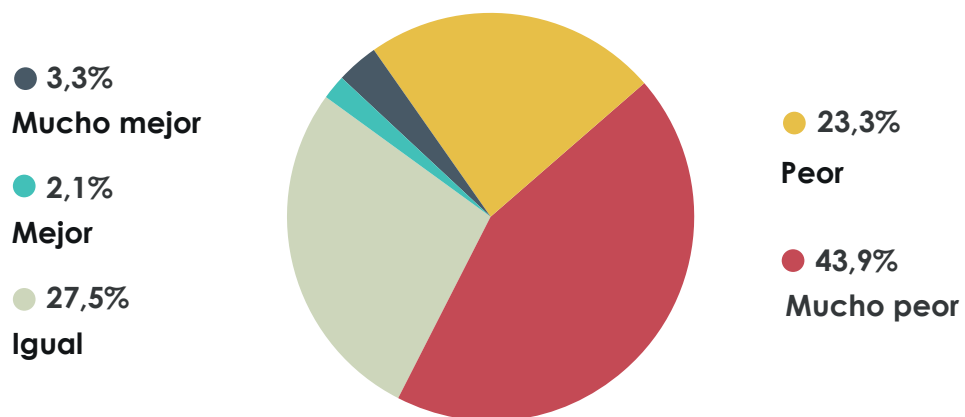
Los costes laborales también son percibidos como un problema el próximo verano y un 72,5% cree que este verano va a ser peor que el anterior en este sentido.

COSTES LABORALES



La falta de personal no mejora y un 67,2% considera que va a ser un problema encontrar trabajadores el próximo verano, y de ellos la mayor parte (43,9%) cree que va a ser mucho peor. Un 27,5% prevé que va a ser igual.

FALTA DE PERSONAL



Listado de Asociaciones Federadas

Las Asociaciones de hostelería llevamos más de 40 años luchando por los intereses del sector hostelero, hoy más que nunca nos ponemos a tu disposición.

Busca tu Asociación territorial más cercana e infórmate de cuales son sus servicios, estamos seguros de que podemos colaborar.

03





A CORUÑA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA A CORUÑA**
Calle Félix Acevedo, 21-23 Bajo - 15008 A Coruña
Tlfn: 981 29 54 00 - Fax: 981 17 09 03
info@asociacionhosteleria.org - www.asociacionhosteleria.org



ÁLAVA **SEA HOSTELERÍA-OSTALARITZA**
ARABA Pasaje Postas, 32 – 7ª - 01001 Vitoria-Gasteiz (Álava)
Tlfn: 945 00 04 00 - Fax: 945 13 21 85
www.sea.es



ALBACETE **ASOC. PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE ALBACETE**
Calle Mariana Pineda 28, Bajo - 02005 Albacete
Tlfn: 967 21 51 89 - Fax: 967 24 28 97
apeht@apeht.es - www.apeht.es



ALICANTE **FED. EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA DE ALICANTE - FEHPA**
C/ Escultor Bañuls, 1, 1ª Planta (CdT) - 03005 Alicante
Tel: 965 131 410 / 653 669 047
info@alicantehosteleria.com - www.alicantehosteleria.com



ALICANTE **ASOCIACIÓN DE RESTAURANTES ALICANTE, ARA**
Av. Ramón y Cajal, 4 – 03001 Alicante
Móvil: 657348911 - 685837071
secretaria@araalicante.com - www.araalicante.com



ALMERÍA **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ALMERÍA**
C/ Picos, 5 - entresuelo - 04004 Almería
Tlfn: 950 28 01 35 - 616 403 218
administracion@ashal.es - www.ashal.es



ASTURIAS **OTEA, HOSTELERÍA Y TURISMO EN ASTURIAS**
Sede Oviedo:
Calle de Alonso Quintanilla 3, 1º F - 33002 Oviedo (Asturias)
Tlfn: 985 22 38 13 | 985 23 05 33
Sede Gijón:
Magnus Blikstad, 9, 2º - 33207 – Gijón (Asturias)
Tlfn: 985 17 51 10
info@otea.es - www.otea.es



ÁVILA **FEDERACIÓN ABULENSE DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA**
Plaza Santa Ana, 7. 3ª planta. 05001 Ávila.
Tlfn: 920 251 500
asociaciones@confae.org - javiermarfull@confae.org



BADAJOS **CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL DE TURISMO DE EXTREMADURA**
CÁCERES Avenida Juan Carlos I, nº 10 C, Oficina E-1 - 06001 Badajoz.
Tlfn: 663 27 88 89
info@cetex.es | administracion@cetex.es - www.cetex.es



BARCELONA **GREMI DE RESTAURACIÓ DE BARCELONA**
Gran Vía de les Corts Catalanes 481, baixos - 08015 Barcelona
Tlfn: 93 301 88 91 - Fax: 93 317 45 53
gremirestauracio@gremirestauracio.com - www.gremirestauracio.com



BURGOS **FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE BURGOS**
 Plaza de Castilla 1, 2ª planta - 09003 Burgos
 Tlfn: 947 20 96 10 - Fax: 947 26 99 01
federacionhosteleriaburgos@gmail.com



CÁDIZ **FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ H.O.R.E.C.A**
 Avda. Manuel de la Pinta 33 - 11011 Cádiz
 Tlfn: 956 25 18 00 | 956 25 24 06 - Fax: 956 27 44 70
info@horecacadiz.org - www.horecacadiz.org



CANARIAS **FEDERACIÓN CANARIA DE OCIO Y SERVICIOS FOCS/FECAO**
 Calle Venegas, 41 – 4ª planta – 35002 Las Palmas de Gran Canaria (Las Palmas)
 Tlfn.: 928 18 20 69 | 629 10 94 41
barbaracontrolcanario@gmail.com



CANTABRIA **ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE CANTABRIA**
 Paseo General Dávila 115, Finca Las Carolinas - 39006 Santander
 Tlfn: 942 36 70 30 - Fax: 942 36 71 36
hosteleria@cantabriahosteleria.com - www.cantabriahosteleria.com



CASTELLÓN **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN, ASHOTUR.**
 Avda. Dr. Clará, 36. Entlo. B. - 12002 Castellón
 Telf.964 21 80 55 - Fax.964 21 82 33 - ashotur@ashotur.org - www.ashotur.org



CIUDAD REAL **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPR. DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CIUDAD REAL**
 Parque Empresarial. C/ Pedro Muñoz s/n. Oficina nº 5 - 13005 Ciudad Real
 Tlfn / Fax: 926 23 30 69
gerencia@hosteleriayturismociudadreal.es - www.hosteleriayturismociudadreal.es



CUENCA **AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA**
 Avda. República Argentina, 29 - 16002 Cuenca
 Tlfn: 969 21 30 47 - Fax: 969 23 31 91
ahtcuenca@gmail.com - info@todocuenca.es - www.turismoruraldecuenca.com



DÉNIA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA MARINA ALTA**
 Paseo Saladar, 58 - 1º E - 03700 Dénia (Alicante)
 Tlfn: 96 578 10 08 / 630 030 785
aehtma@aehtma.com - www.aehtma.com



GRANADA **FED. PROVINCIAL DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE GRANADA**
 Calle Rey Abu-Said 9, bajo - 18006 Granada
 Tlfn: 958 12 63 90
federacion@hosteleriadegrana.es - www.hosteleriadegrana.es



GUADALAJARA **FEDERACIÓN PROVINCIAL DE TURISMOS Y HOSTELERÍA DE GUADALAJARA**
 Calle Molina de Aragón, 3 - 19003 Guadalajara
 Tlfn: 949 21 21 00
prl2@ceoguadalajara.es - www.turismoyhosteleriaguadalajara.es



GUIPUZCOA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GIPUZKOA
GIPUZKOA Calle Almortza 2 - 20018 San Sebastián (Gipuzkoa)
 Tlfn: 943 31 60 40 - Fax: 943 31 21 73
info@hosteleriagipuzkoa.com - www.hosteleriagipuzkoa.com



HUELVA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE HUELVA
 Calle Cardenal Cisneros nº 3, 2º A - 21003 Huelva
 Tlfn: 672 011 403 - hosteleriahuelva@gmail.com



HUESCA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE HUESCA
 Pza. Luis López Allué 3, 1º dcha. - 22001 Huesca
 Tlfn: 974 22 79 43 - Fax: 974 23 91 01
asociacion@hosteleriahuesca.com - www.hosteleriahuesca.com



JAÉN ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE JAÉN
 Paseo de la Estación Nº 30-4ª planta - 23007 Jaén
 Tlfn: 953 10 10 52 | 691 88 38 99
hosturjaen@hosturjaen.es - www.hosturjaen.es



LA RIOJA ASOCIACIÓN RIOJANA DE EMPRESAS DE HOSTELERÍA
 Calle Hermanos Moroy 8, 4ª planta. - 26001 Logroño (La Rioja)
 Tlfn: 941 27 12 71 - Fax: 941 26 25 37
vanesa.sectorial@fer.es - www.fer.es



LEÓN ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LEÓN
 Calle Amigos del país, nº 1 - bajo 2 - 24008 León
 Tlfn: 987 02 30 27 / 620571239 / 696327368
hostelerialeonprovincia@gmail.com - www.hosteleriadeleon.com



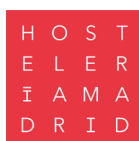
LLEIDA FEDERACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA DE LLEIDA
 Avda. del Segre. 7 - 25007 Lleida
 Tlfn: 973 24 88 58 | 902 24 88 58 - Fax: 973 18 40 40
federacio@hostaler.org - www.hostaler.org



LUGO ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE LUGO
 Calle Ramón Montenegro 15, entresuelo - 27002 Lugo
 Tlfn: 982 22 69 12 - Fax: 982 24 42 56
comunicacion@apehl.org - www.eparacomerlugo.com



MADRID ASOCIACIÓN MADRILEÑA DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN
 Calle del ferial s/n (Recinto Casa de Campo) - 28011 Madrid
 Tlfn: 91 479 77 11 - Fax: 91 479 77 34
amerc@amerc.es - www.amerc.es



MADRID HOSTELERÍA MADRID
 Pº Sta. Mª de la Cabeza 1, 1ª planta - 28045 Madrid
 Tlfn: 91 360 09 09 - info@hosteleriamadrid.com - www.hosteleriamadrid.com



MÁLAGA **ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE MÁLAGA**
 Plaza de la Marina, 2 - 5ª dcha. - 29015 Málaga
 Tlfn: 952 228 202 / 676 890 744
 joaquin.marin@mahos.es - www.mahos.es



MALLORCA **RESTAURACIÓN MALLORCA CAEB**
 Calle Aragón 215, 1º piso, Aula 6, 07008 Palma
 Tlfn: 971 75 50 05 / 663 56 65 28
 correo@restauracionmallorca.com - www.restauracionmallorca.com



MELILLA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE MELILLA**
 Plaza Primero de Mayo, nº 1 bajos dcha. (CEME-CEOE) - 52004 Melilla



MURCIA **FEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO**
 Calle Acisclo Díaz 5, C - 3ª planta - 30005 Murcia
 Tlfn: 968 28 12 10 - Fax: 968 28 12 84
 hoytu@hoytu.org - www.hoytu.org



NAVARRA **ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE NAVARRA**
 Calle Pedro I - 1, Entreplanta - 31007 Pamplona (Navarra)
 Tlfn: 948 26 84 12 - Fax: 948 17 27 56
 info@hostelerianavarra.com - www.hostelerianavarra.com



PONTEVEDRA **FEDERACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE PONTEVEDRA**
 Avda. García Barbón 90, 1º D - 36201 Vigo (Pontevedra)
 Tlfn: 986 43 24 00 - Fax: 986 43 06 01
 direccion@feprohos.org - www.feprohos.org



SALAMANCA **ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE SALAMANCA**
 Pº de la Estación 32-38, portal 3 bajo - 37004 Salamanca
 Tlfn: 923 23 66 14 - Fax: 923 24 64 33
 info@hostelerialsalamanca.com - www.hostelerialdesalamanca.com



SEGOVIA **ASOCIACIÓN DE ALOJAMIENTO, HOSTELERÍA Y TURISMO DE SEGOVIA**
 Calle Curtidores, 6 - 40002 Segovia
 Tlfn: 921 43 30 31
 hotuse@hosteleryturismodesegovia.es - www.hosteleryturismodesegovia.es



SEVILLA **ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS DE SEVILLA**
 Cuesta del Rosario, 8. Casa 2; 2 ºC. - 41003 Sevilla
 Tlfn: 673 829 331
 comunicacion@hostelerialsevilla.es - www.hostelerialsevilla.es



TERUEL **ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE TERUEL**
 Plaza de la Catedral 9, 1ª Planta - 44001 Teruel
 Tlfn: 978 61 80 80 - Fax: 978 61 80 81
 iesteban@ceoeteruel.es - www.teruelturismo.es



TOLEDO ASOC. PROV. DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO
 Paseo Recaredo, 1 - 45002 Toledo
 Tlfn: 925 22 88 58 - 645 719 184
 info@hosteleriadetoledo.com - www.hosteleriadetoledo.com



VALENCIA FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERÍA VALENCIA
 Calle Ontinyent 3 y 5 bajo - 46008 Valencia
 Tlfn: 963 515 176 | 963 519 284
 info@feh.v.es - www.hosteleriavalencia.es



VALLADOLID ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE VALLADOLID
 Plaza de la Universidad, 4 - 47002 Valladolid
 Tlfn: 983 30 52 89 - Fax: 983 20 07 64
 asociacion@valladolidhosteleria.com - www.valladolidhosteleria.com



VIZCAYA ASOCIACIÓN DE HOSTELERÍA DE BIZKAIA
BIZKAIA Gran Vía 38, 2º - 48009 Bilbao (Vizcaya)
 Tlfn: 944 35 66 60 - Fax: 944 23 67 03
 ahb@asociacionhosteleria.com - www.asociacionhosteleria.com



ZAMORA ASOCIACIÓN ZAMORANA DE EMPRESARIOS HOSTELEROS
 Travesía de Santa Ana 3, entreplanta - 49006 Zamora
 Tlfn: 980 51 45 70 - Fax: 980 53 17 92
 azehos@azehos.es - www.azehos.com



ZARAGOZA ASOCI. DE EMPRESARIOS DE CAFES-BARES Y SIMILARES DE ZARAGOZA
 Calle Felipe San Clemente 6 - 8, entresuelo local 7 - 50001 Zaragoza
 Tlfn: 97 621 52 41 - Fax: 97 621 52 42
 asocabar@cafesybares.com - www.cafesybares.com



ZARAGOZA FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE ZARAGOZA
 Paseo Sagasta 40, Of.5 - 50006 Zaragoza
 Tlfn: 976 21 09 22 - Fax: 976 21 55 18
 informacion@horecazaragoza.com - www.horecazaragoza.com



MARCAS DE RESTAURACIÓN

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE MARCAS DE RESTAURACIÓN
 Calle Santa Cruz de Marcenado 33, 1ª planta, oficina 8 - 28015 Madrid
 Tlfn: 91 020 01 15
 info@marcasderestauracion.es - www.marcasderestauracion.es



FED. NACIONAL DE EMPRESARIOS DE OCIO Y ESPECTÁCULOS - ESPAÑA DE NOCHE
 Calle Goya, 115, 5ª planta, oficina 1 - 28009 Madrid
 Tlfn: 91 401 47 50 - Fax: 91 309 36 47
 info@espanadenoches.es - www.espanadenoches.es

INDICADOR DE CONFIANZA HOSTELERA

2023 PRIMER TRIMESTRE

2023



HOSTELERÍA
DE ESPAÑA ©

Confederación Empresarial de HOSTELERÍA DE ESPAÑA
Ferraz, n 43 - 2 izda.
28008 - Madrid
Tel.: 91 352 91 56
cehe@cehe.es
www.hosteleriadeespana.es